

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DI PT. BPR MAGGA JAYA UTAMA  
(BANK MAJU)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

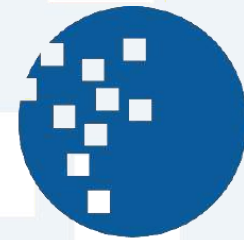
**LAPORAN MBKM**

**JOY REUBEN CHRISTIAN**

**00000068034**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DI PT. BPR MAGGA JAYA UTAMA  
(BANK MAJU)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**JOY REUBEN CHRISTIAN**

**00000068034**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Joy Reuben Christian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068034

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

### **AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DI PT. BPR MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU)**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juli 2025



Joy Reuben Christian

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DI PT. BPR MAGGA JAYA UTAMA  
(BANK MAJU)**

Oleh

Nama : Joy Reuben Christian  
NIM 00000068034  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025  
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

**Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 311048505

Penguji

**Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0313088403

Pembimbing

**Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 311048505

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Joy Reuben Christian

NIM 00000068034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DI PT. BPR MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 8 Juli 2025



Joy Reuben Christian

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. BPR MAGGA JAYA UTAMA BANK MAJU**”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Angga Ariestya, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Sinddy Cloudia, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Magga Jaya Utama (Bank Maju)
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Tio Subandi, Kelvin, Cyntia selaku staff *Promotion & Publication* yang turut dalam membimbing dan memberi banyak masukan selama proses kerja magang.

Semoga karya ilmiah ini menjadi motivasi dan sumber informasi bagi teman-teman mahasiswa yang akan menjalankan proses kerja magang.

Tangerang, 8 Juli 2025

# **AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DI PT MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU)**

JOY REUBEN CHRISTIAN

## **ABSTRAK**

Industri perbankan menjadi salah satu pilar utama bagi suatu negara dalam mengelola keuangan yang memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. PT. BPR Magga Jaya Utama atau dikenal dengan Bank Maju merupakan sebuah lembaga perbankan dengan komitmen terhadap digitalisasi serta membangun keuangan masyarakat melalui UMKM. Pemilihan Bank Maju sebagai tempat magang didasari oleh keinginan untuk memahami strategi komunikasi pada industri perbankan skala menengah serta penerapan komunikasi yang efektif melalui media dan kepentingan internal. Dalam proses pelaksanaan magang, mahasiswa terlibat dalam berbagai kegiatan *Public Relations* seperti mengelola penyampaian pesan atau informasi secara digital kepada masyarakat, serta merancang *internal campaign* bagi perusahaan. Dalam pelaksanaannya, kendala utama yang dihadapi adalah kurangnya pengetahuan *Public Relations* yang dialami oleh perusahaan, terutama terkait dalam sistem kerja perbankan yang berbeda dengan dunia perkuliahan. Meskipun demikian, melalui kegiatan magang ini berhasil mengembangkan pengalaman praktis serta memperkuat keterampilan dalam ranah *Public Relations* dalam menghasilkan citra dan reputasi yang baik di mata masyarakat.

**Kata kunci:** magang, *public relations*, *internal campaign*, Bank Perekonomian Rakyat, Bank Magga Jaya Utama

# **PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES AT PT MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU)**

JOY REUBEN CHRISTIAN

## ***ABSTRACT***

*The banking industry serves as one of the main pillars of a country's financial management and plays a strategic role in driving economic growth. PT. BPR Magga Jaya Utama, also known as Bank Maju, is a banking institution committed to digitalization and to empowering community finance through micro, small, and medium enterprises (MSMEs). The decision to choose Bank Maju as an internship placement was driven by the desire to understand communication strategies within the mid-scale banking industry and to observe the implementation of effective communication through media and internal engagement. During the internship, the student was involved in various Public Relations activities, including managing the delivery of digital messages and information to the public, as well as designing internal campaigns for the company. In its implementation, the main challenge encountered was the company's limited knowledge of Public Relations, particularly due to the differences between the banking work system and the academic environment. Nevertheless, the internship experience successfully enriched practical knowledge. It strengthened skills in the field of Public Relations, especially in building a positive image and reputation in the eyes of the public.*

**Keywords:** *internship, public relations, internal campaign, People's Credit Bank, Bank Magga Jaya Utama*

## DAFTAR ISI

|                                                                                        |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>                                           | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                                         | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                             | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                                    | <b>vi</b>   |
| <b>PUBLIC RELATIONS ACTIVITIES AT PT MAGGA JAYA UTAMA (BANK MAJU)<br/>.....</b>        | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                 | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                                            | <b>xii</b>  |
| <b>BAB</b>                                                                             | <b>I</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                                                | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>                                                         | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Tujuan Kerja Magang.....</b>                                                    | <b>4</b>    |
| <b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>                            | <b>5</b>    |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....                                             | 5           |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....                                           | 5           |
| <b>BAB II</b>                                                                          |             |
| <b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>                                                   | <b>7</b>    |
| <b>2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....</b>                                            | <b>7</b>    |
| 2.1.1 Visi Misi PT. BPR Magga Jaya Utama (Bank Maju).....                              | 7           |
| <b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>                                        | <b>9</b>    |
| <b>2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi.....</b>                                             | <b>10</b>   |
| <b>BAB III</b>                                                                         |             |
| <b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>                                                  | <b>12</b>   |
| <b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....</b>                                               | <b>12</b>   |
| <b>3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....</b>                                          | <b>13</b>   |
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang .....                                                         | 13          |

|                             |                                                    |           |
|-----------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 3.2.2                       | <b>Uraian</b> Pelaksanaan Kerja Magang .....       | 14        |
| 3.3                         | <b>Kendala yang Ditemukan</b> .....                | 21        |
| 3.4                         | <b>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....    | 22        |
| <b>BAB IV</b> .....         |                                                    | <b>23</b> |
| 4.1                         | <b>Simpulan</b> ..... Error! Bookmark not defined. |           |
| 4.2                         | <b>Saran</b> .....                                 | 23        |
| <b>Daftar Pustaka</b> ..... |                                                    | <b>25</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....       |                                                    | <b>26</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan..... | 15 |
| Tabel 3.2 Contoh Talent pada Konten Video.....     | 20 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Nilai Kegiatan Usaha Bank Perekonomian Rakyat ..... | 2  |
| Gambar 1.2 Kredit Bank Perekonomian Rakyat .....               | 3  |
| Gambar 2.2 Struktur Organisasi PR Magga Jaya Utama.....        | 9  |
| Gambar 2.3 Struktur Divisi Promotion & Publication.....        | 10 |
| Gambar 3.1 Alur Koordinasi Peserta Magang .....                | 12 |
| Gambar 3.2 Contoh Pembuatan Naskah dan Konsep.....             | 19 |
| Gambar 3.3 Aktivitas Public Speaking .....                     | 22 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 - Surat Pengantar MBKM (MBKM 01) .....     | 26 |
| Lampiran 2 - Kartu MBKM (MBKM 02).....                | 27 |
| Lampiran 3 - Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03) ..... | 28 |
| Lampiran 4 – Lembar Verifikasi Laporan .....          | 31 |
| Lampiran 5 – Surat Penerimaan Magang.....             | 32 |
| Lampiran 6 – Hasil Turnitin.....                      | 33 |
| Lampiran 7 – Seluruh Hasil Karya MBKM.....            | 34 |

