

**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI FLOCK AGENCY
(FUTURE CREATIVE NETWORK)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

SITI FALINA JUMADILA

00000075049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI FLOCK AGENCY

(FUTURE CREATIVE NETWORK)



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SITI FALINA JUMADILA

00000075049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Siti Falina Jumadila

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075049

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI FLOCK AGENCY (FUTURE CREATIVE NETWORK)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Siti Falina Jumadila)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI FLOCK AGENCY (FUTURE
CREATIVE NETWORK)**

Oleh

Nama : Siti Falina Jumadila
NIM : 00000075049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara Tangerang, 26 Juni 2024

Pembimbing



Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0328079401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI FLOCK AGENCY (FUTURE
CREATIVE NETWORK)**

Oleh

Nama : Siti Falina Jumadila

NIM : 00000075049

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0328079401


Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S.,
M.Si
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Falina Jumadila

NIM : 00000075049

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI FLOCK AGENCY (FUTURE CREATIVE NETWORK)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Siti Falina Jumadila)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI FLOCK AGENCY (FUTURE CREATIVE NETWORK)** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada proses penyusunan, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

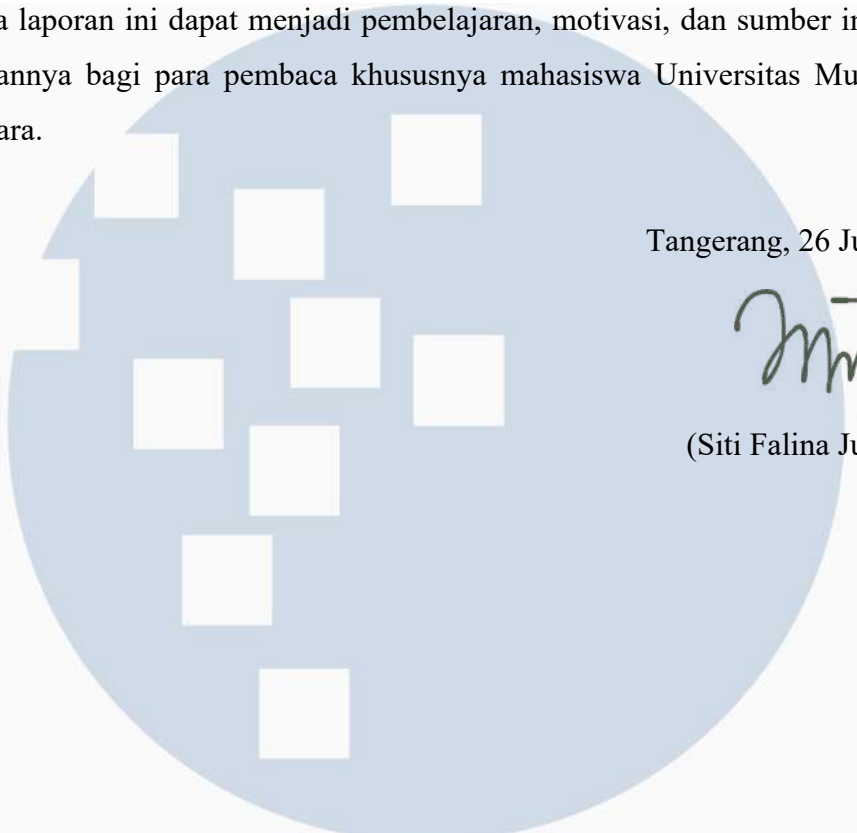
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Lilot dan Kak Raissa sebagai Supervisor dan Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Kakak-kakak dan rekan-rekan di Future Creative Network yang telah memberikan banyak ruang bagi penulis untuk mendapatkan berbagai pengalaman menyenangkan sebagai bekal di karir penulis mendatang.
7. Mama dan Kakak-kakak yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk pekerja magang selama proses magang dan penulisan laporan magang sehingga terasa lebih ringan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Siti Falina Jumadila)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI FLOCK AGENCY

(FUTURE CREATIVE NETWORK)

Siti Falina Jumadila

ABSTRAK

Praktik kerja magang merupakan proses penting untuk belajar dan memahami proses kerja profesional, khususnya di industri periklanan. Dalam kegiatan magang yang dilaksanakan di Future Creative Network (Flock) sebagai Account Executive Intern, pekerja magang memilih Flock karena reputasinya sebagai agensi periklanan kreatif terkemuka yang mampu memberikan solusi komunikasi yang relevan dan inovatif bagi klien. Selama melaksanakan kerja magang, terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti proses kerja yang dinamis, keterbatasan waktu, dan penggunaan istilah-istilah teknis yang cukup sulit. Kendala tersebut dapat diatasi dengan menyusun daftar prioritas pekerjaan, menjaga manajemen waktu (Heizer & Render, 2014), aktif belajar, dan melakukan koordinasi yang rinci (Robbins & Coulter, 2018) dengan anggota tim yang lebih senior. Dengan upaya tersebut, proses kerja dapat berjalan lebih terstruktur dan sesuai standar kualitas yang diharapkan klien. Selain itu, penulis juga belajar mengenai peran penting Account Executive sebagai penghubung klien dan tim kreatif, menjaga kepuasan klien (Andrews & Shimp, 2013), kerja sama tim, dan contact report (Solomon, 2016) untuk mendokumentasikan proses kerja. Pengalaman tersebut berguna sebagai bekal penting untuk memasuki dunia kerja periklanan yang dinamis dan penuh tantangan.

Kata kunci: *Account Executive*, Agensi Periklanan, Flock

ACCOUNT EXECUTIVE ACTIVITIES AT FLOCK AGENCY

(FUTURE CREATIVE NETWORK)

Siti Falina Jumadila

ABSTRACT

Internship is an important process for learning and understanding professional work, especially in the advertising industry. During the internship at Future Creative Network (Flock) as an Account Executive Intern, the author chose Flock due to its reputation as a leading creative advertising agency that is able to provide relevant and innovative communication solutions for clients. During the internship, several obstacles were encountered, such as a dynamic work process, limited time, and the use of technical terminology that was initially difficult to understand. These challenges were overcome by setting priorities, managing time effectively (Heizer & Render, 2014), proactively learning, and maintaining clear coordination (Robbins & Coulter, 2018) with more senior team members. Through these efforts, the work process was more structured and able to meet the quality standards expected by clients. Additionally, the author also learned about the crucial role of an Account Executive as a liaison between clients and the creative team, ensuring client satisfaction (Andrews & Shimp, 2013), fostering team collaboration, and employing contact reports (Solomon, 2016) to document the work process. This experience serves as valuable preparation for entering the dynamic and challenging world of advertising

Keywords: *Account Executive, Advertising Agency, Flock*

DAFTAR ISI

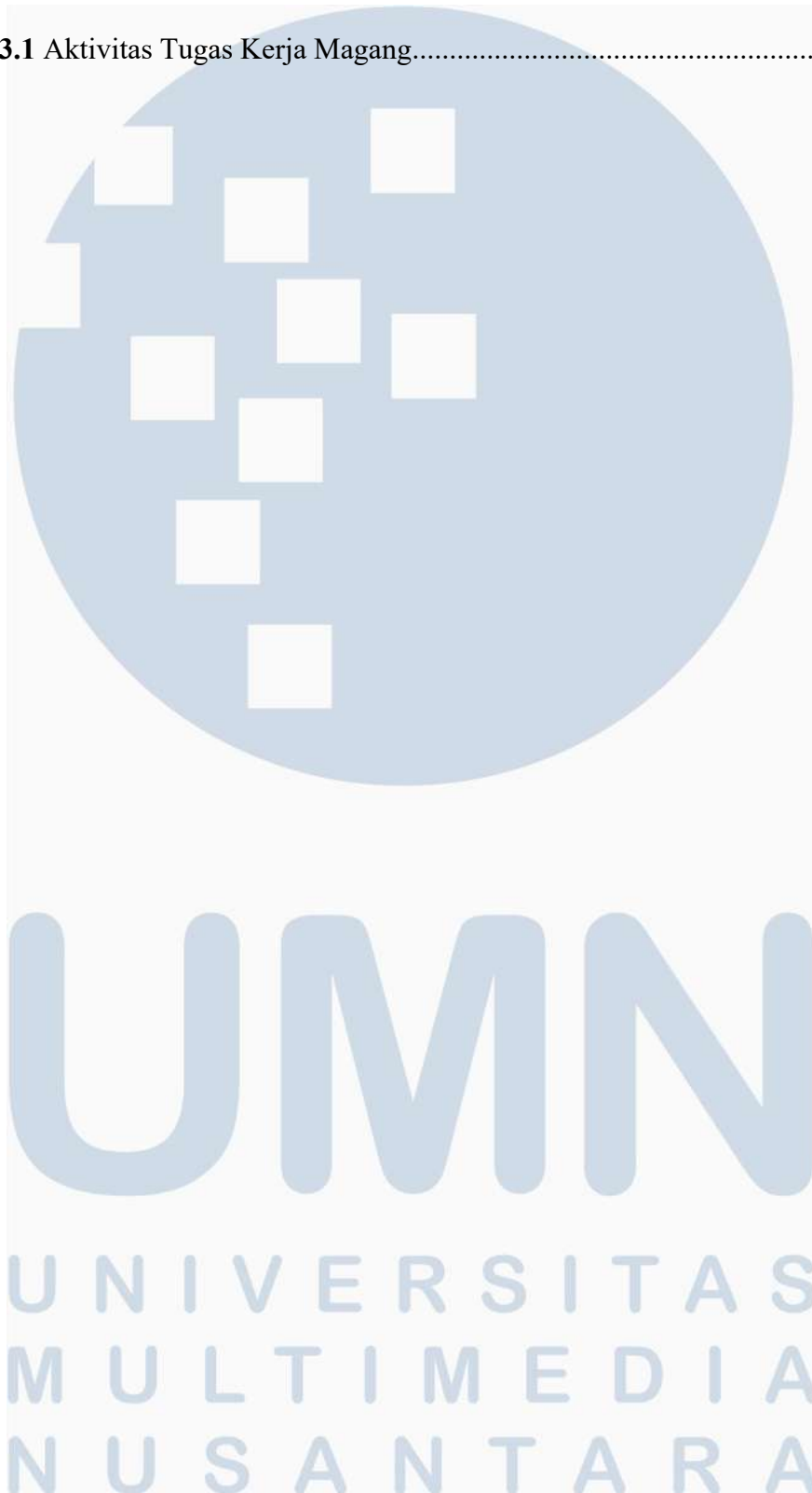
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	9
2.1 Tentang Future Creative Network (FCN) & Flock.....	9
2.2 Visi Misi.....	11
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.2.1 Tugas Kerja Magang	18
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	20
3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	44

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran.....	47
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	47
4.2.2 Saran untuk Universitas	47
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Tugas Kerja Magang.....	19
--	----

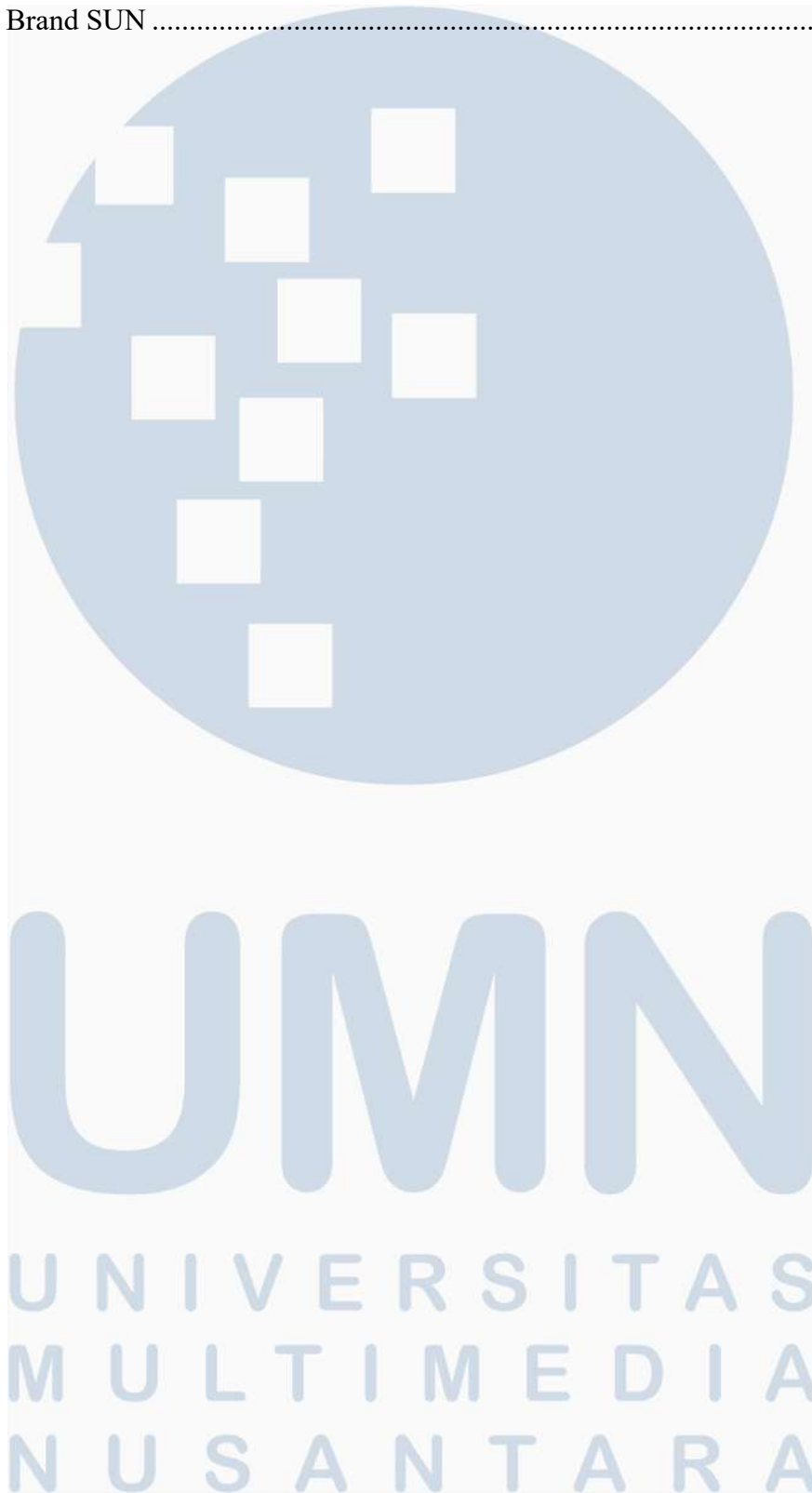


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Seluruh Dunia pada Awal Tahun 2025	1
Gambar 2.1 Logo Future Creative Network.....	9
Gambar 2.2 Creative Agency of the Year 2024	10
Gambar 2.3 Logo Flock.....	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Flock Agency.....	12
Gambar 3.1 Alur Komunikasi	17
Gambar 3.2 Timeline Tugas Kerja Magang	19
Gambar 3.3 Pembagian Tugas Kerja Magang.....	20
Gambar 3.4 Arahan dari Senior Account Executive dalam Pengerjaan Tugas ...	21
Gambar 3.5 Analisis Brand Kompetitor pada Media Sosial Instagram	22
Gambar 3.6 Analisis Kompetitor Brand Vinda	23
Gambar 3.7 Analisis TV Commercial (TVC) Brand Kompetitor Kanzler.....	23
Gambar 3.8 Creative Brief yang Diberikan oleh Klien melalui Senior Account Executive kepada Pekerja Magang.....	25
Gambar 3.9 Koordinasi dengan Project Manager	26
Gambar 3.10 Pendistribusian Job Request kepada Tim Internal melalui Grup Whatsapp.....	27
Gambar 3.11 Job Request SUN GLM.....	27
Gambar 3.12 Job Request SUN Infografis	28
Gambar 3.13 Notes hasil Internal Review.....	31
Gambar 3.14 Contoh Minutes of Meeting (MoM) dari Final PPM untuk TVC Proyek Brand Chiki.....	33
Gambar 3.15 Contoh Minutes of Meeting (MoM) dari PPM untuk Proyek Photoshoot Brand SUN	34
Gambar 3.16 Dokumentasi Produksi Photoshoot.....	38
Gambar 3.17 Koordinasi dengan Production House	39
Gambar 3.18 Koordinasi dengan Production House	39
Gambar 3.19 Dokumentasi produksi Television Commercial (TVC) brand Chiki.....	41

Gambar 3.20 Dokumentasi Voice Over Recording Television Commercial

(TVC) Brand SUN 42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	51
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	52
Lampiran C Daily Task MBKM (MBKM 03).....	53
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM 04).....	54
Lampiran E Lembar Formulir Konsultasi Laporan MBKM	55
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM.....	56
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	57
Lampiran H Dokumentasi	58

