

**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI
PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK WITEL BANTEN**



LAPORAN MAGANG

Andini Fitroha

00000075239

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

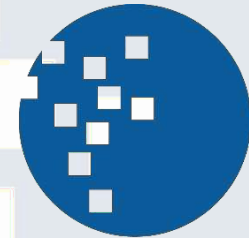
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI
PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK WITEL BANTEN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANDINI FITROHA

00000075239

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Andini Fitroha

Nomor Induk Mahasiswa 00000075239

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK WITEL BANTEN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juli 2025



Andini Fitroha

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT
TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK WITEL BANTEN**

Oleh

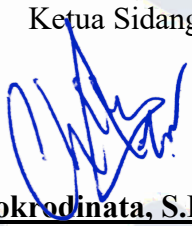
Nama : Andini Fitroha
NIM 00000075239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

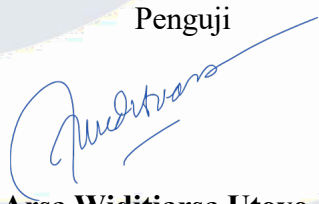
Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Charlie Tjokrodinata, S.I.Kom., M.Sc
NIDN 0324098002


Dr Arsa Widitiarsa Utoyo., M.Sn
NIDN 03083376

Pembimbing


Charlie Tjokrodinata, S.I.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andini Fitroha

NIM 00000075239

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

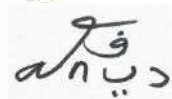
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK WITEL BANTEN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Andini Fitroha

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK WITEL BANTEN” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

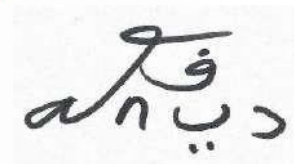
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.I.Kom., M.Sc. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.I.Kom., M.Sc. selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Arsa Widitarsa Utoyo., M.Sn. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya, kedua orang tua saya, kedua adik saya, yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, serta doa dalam penyusunan laporan magang ini.
7. Bapak Sigit Kusdwianto selaku Manager unit *Business Service* PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Witel Banten.
8. Bapak Ghifari Kamal Maulana selaku *supervisor Digital Marketing*, Bapak Muhammad Hafidz Pahlevie selaku *First Officer*, Ibu Yolanda

Elyza Lutfiah selaku Sekretaris GM Witel Banten yang sudah membantu dan berdiskusi untuk mengerjakan laporan ini.

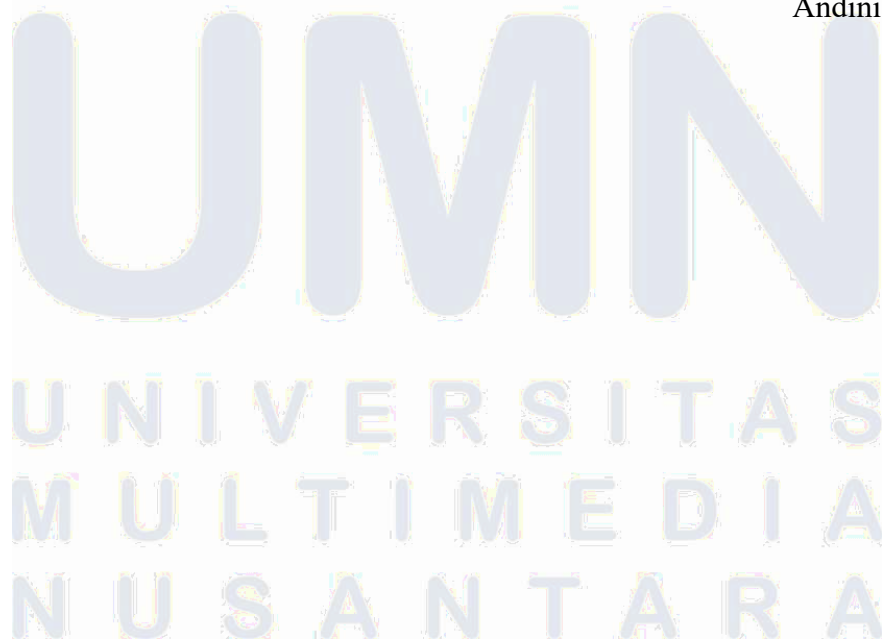
9. Teman-teman SMP, perkuliahan, dan teman baru di tempat magang yang telah memberi bantuan dukungan dan hiburan untuk menyelesaikan laporan magang ini.
10. Terakhir, saya mau berterima kasih untuk diri saya sendiri. Terima kasih sudah mau bertahan dan berjuang menghadapi segala bentuk rintangan dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



Andini Fitroha



AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI DIGITAL MARKETING DI PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK WITEL BANTEN

Andini Fitroha

ABSTRAK

Teknologi *digital* telah mendorong perubahan pada dunia pemasaran yang menjadikan pemasaran digital sebagai salah satu strategi perusahaan untuk memperkuat citra merek dan menjangkau audiens lebih luas melalui platform *digital*. Pelaksanaan magang ini bertujuan agar penulis bisa memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana, serta mendapatkan pengalaman yang relevan dengan mata kuliah yang sudah dipelajari selama kuliah. PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Witel Banten merupakan salah satu bagian dari 7 pembagian wilayah PT Telkom Indonesia, sebagai salah satu perusahaan BUMN yang terlibat langsung dalam transformasi digital menyadari bahwa strategi pemasaran melalui proses digital sangat mempermudah untuk melakukan promosi tanpa harus turun ke lapangan. Sebagai *digital marketer*, tugas yang harus dilakukan adalah mengerjakan kampanye melalui Meta Ads, membuat konten baik untuk dijadikan kampanye maupun diunggah secara organik untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan produk Telkom. Selama pelaksanaan kerja magang, penulis terlibat dalam proses pembuatan konten dan pembuatan kampanye, produksi video konten, penyuntingan video konten, visit pelanggan, memberikan edukasi kepada siswa/i SMK melalui program Pijar Sekolah mengenai pemasaran digital beserta praktik dalam membuat konten yang menarik. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep pemasaran digital dan konsep mengenai produksi konten. Pengalaman yang didapatkan oleh penulis adalah mendapatkan pembelajaran mengenai pemasaran melalui platform digital, serta mengasah *softskill* dan *hardskill* yang telah dipelajari selama kuliah dan diterapkan langsung dalam dunia kerja.

Kata kunci: Meta Ads, Pemasaran Digital, Produksi Konten, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Witel Banten

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

INTERNSHIP ACTIVITIES AS DIGITAL MARKETING AT PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK WITEL BANTEN

Andini Fitroha

ABSTRACT

Digital technology has driven changes in the marketing world that make digital marketing one of the company's strategies to strengthen brand image and reach a wider audience through digital platforms. The implementation of this internship aims for the author to be able to meet the requirements for obtaining a Bachelor's degree, as well as gain relevant experience with the courses that have been studied during college. PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Witel Banten is one of the 7 regional part of PT Telkom Indonesia, as one of the BUMN companies directly involved in digital transformation, realizing that marketing strategies through digital processes make it very easy to carry out promotions without having to go to the field. As a digital marketer, the tasks that must be done are working on campaigns through Meta Ads, creating content both to be used as campaigns and uploaded organically to increase brand awareness and sales of Telkom products. During the internship, the author was involved in the process of creating content and creating campaigns, producing video content, editing video content, visiting customers, providing education to vocational school students through the Pijar Sekolah program regarding digital marketing along with practices in creating interesting content. The concept used in this internship report is the concept of digital marketing and the concept of content production. The experience gained by the author is getting learning about marketing through digital platforms, as well as improving soft skills and hard skills that have been learned during college and applied directly in the world of work.

Keywords: *Content Production, Digital Marketing, Meta Ads, PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Witel Banten*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
BAB II.....	25
2.1 Tentang Telkom Indonesia	25
2.2 Visi Misi Telkom Indonesia.....	28
2.3 Struktur Organisasi Telkom Indonesia Witel Banten.....	29
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	31
3.1 Kedudukan dan Koordinasi dalam Kerja Magang.....	31
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	53
4.1 Simpulan	53
4.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	58

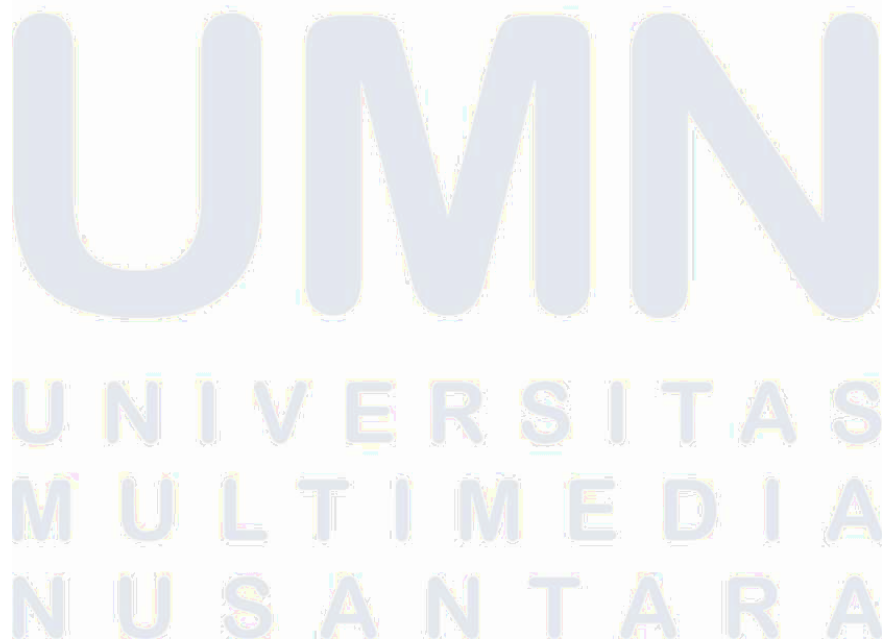
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang	33
Tabel 3. 2 Timeline Kerja Magang.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Telkom Indonesia.....	25
Gambar 2. 2 Logo AKHLAK	26
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Telkom Indonesia Witel Banten Unit Business Service....	29
Gambar 3. 1 Hasil Meta Ads Bulan Maret.....	36
Gambar 3. 2 Content Plan.....	37
Gambar 3. 3 Script Konten.....	39
Gambar 3. 4 Produksi	41
Gambar 3. 5 Pasca-produksi.....	42
Gambar 3. 6 Mengajar Pijar Sekolah.....	44
Gambar 3. 7 Surat Penawaran Harga AstiNet	45
Gambar 3. 8 Brief Input ID LOP	46
Gambar 3. 9 Video Testimoni Pelanggan	49
Gambar 3. 10 Visit Pelanggan Telkom Indonesia Witel Banten	49
Gambar 3. 11 Dokumentasi Rapat Internal.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Magang (KM-01)	58
Lampiran 2 Surat Penerimaan Magang	59
Lampiran 3 Kartu Penerimaan Magang Internship Track 1 Card (KM-02)	60
Lampiran 4 Daily Task Internship Track 1 (KM-03)	61
Lampiran 5 Lembar Verifikasi Laporan Magang	71
Lampiran 6 Formulir Konsultasi Magang	72
Lampiran 7 Pengecekan Hasil Turnitin	73
Lampiran 8 Curriculum Vitae (CV)	74

