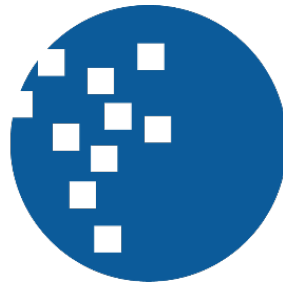


**PERAN AGENCY COMMUNICATION DI
PT ASURANSI JiWA MANULIFE INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

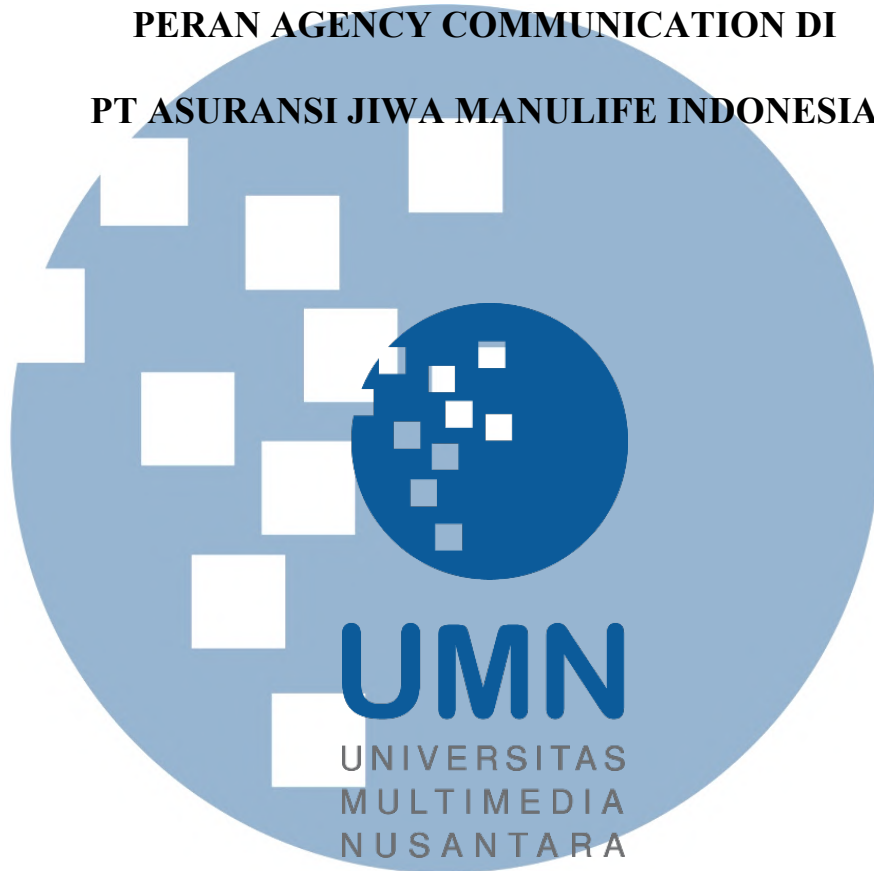
LAPORAN MAGANG

Olivia Putri

00000077670

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN AGENCY COMMUNICATION DI
PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Olivia Putri

00000077670

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Olivia Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077670

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN AGENCY COMMUNICATION DI PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Olivia Putri'.

(Olivia Putri)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN AGENCY COMMUNICATION DI PT ASURANSI JIWA
MANULIFE INDONESIA**

Oleh

Nama : Olivia Putri
NIM : 00000077670
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Juli 2025

Pembimbing

Silvanus Alvin
Digitally signed by Silvanus Alvin
Date: 2025.06.26
07:58:18 +07'00'
Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A
NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.27
09:09:58 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**PERAN AGENCY COMMUNICATION DI PT ASURANSI JIWA
MANULIFE INDONESIA**

Oleh

Nama : Olivia Putri
NIM : 00000077670
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A **Calvin Eko Saputro, S.E, M.M**
NIDN 0309109001 **NIDN 0303056102**

Pembimbing

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A
NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Olivia Putri
NIM : 00000077670
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN AGENCY COMMUNICATION DI PT ASURANSI JIWA
MANULIFE INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 July 2025

Yang menyatakan,



(Olivia Putri)

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

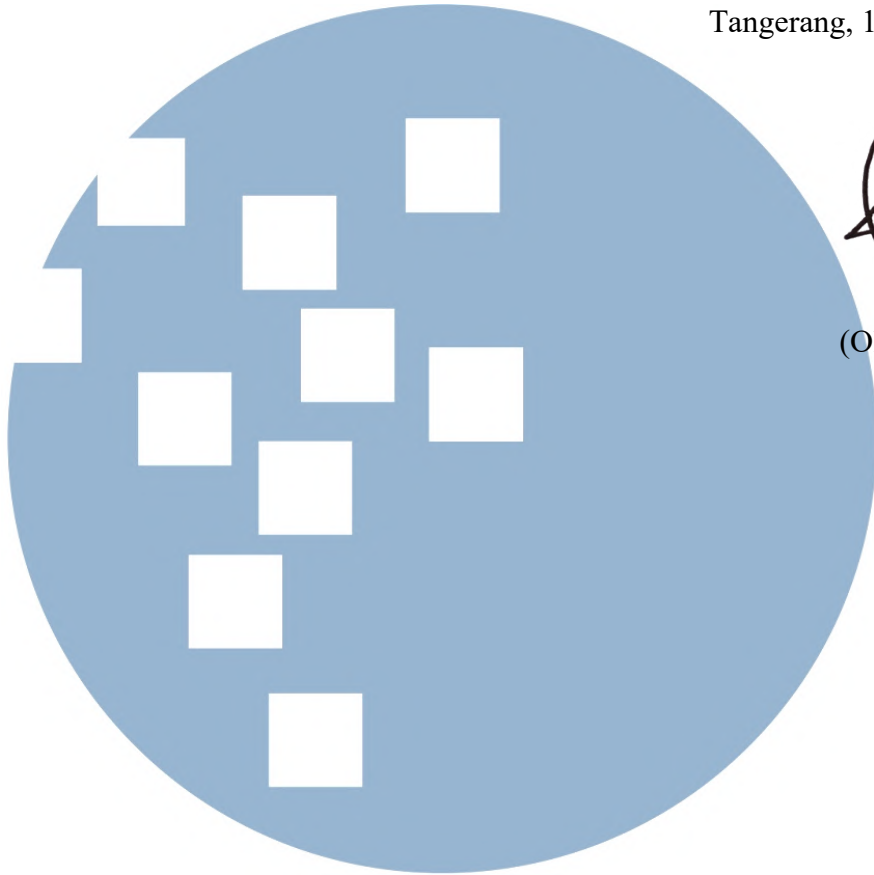
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul **“PERAN AGENCY COMMUNICATION DI PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Ria Sonya Tampubolon, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi penulis, pembaca, peneliti berikutnya.

Tangerang, 1 July 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Olivia Putri', written in a cursive style.

(Olivia Putri)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN AGENCY COMMUNICATION DI PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA

Olivia Putri

ABSTRAK

Laporan ini mendeskripsikan pelaksanaan program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (MBKM) di PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia sebagai *Agency Communication Intern* selama periode 3 Maret hingga 9 September 2025. Pemilihan perusahaan didasari oleh reputasi Manulife sebagai perusahaan asuransi terkemuka yang memiliki sistem komunikasi internal yang kuat dengan mitra bisnis melalui teknik *copywriting* dan *special event*. Selama magang, penulis menjalankan tugas utama berupa *copywriting* untuk *e-magazine* internal, *content planning*, pengelolaan media sosial mynewstore, *special event management*, serta *data processing* untuk acara tahunan perusahaan. Kendala yang dihadapi meliputi penyesuaian gaya penulisan *copywriting* yang fleksibel, koordinasi tujuan dalam pengembangan brand mynewstore, dan keterbatasan dalam detail teknis pekerjaan. Solusi yang diterapkan adalah intensifikasi komunikasi tim melalui *brainstorming*, peningkatan diskusi untuk menyamakan persepsi, dan pengembangan kebiasaan *double-check* pada setiap output pekerjaan. Program magang ini memberikan pemahaman mendalam tentang peran *agency communication* dalam membangun *brand awareness* dan komunikasi efektif dengan *stakeholder* internal perusahaan.

Kata kunci: Manulife, *Agency Communication*, *Copywriter*, *Special Event*, Magang

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF AN AGENCY COMMUNICATION AT PT ASURANSI JIWA MANULIFE INDONESIA

Olivia Putri

ABSTRACT (English)

This report describes the implementation of the Certified Independent Campus Internship Program (MBKM) at PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia as an Agency Communication Intern during the period from March 3 to September 9, 2025. The company selection was based on Manulife's reputation as a leading insurance company with strong internal communication systems with business partners through copywriting techniques and special events. During the internship, the author performed key responsibilities including copywriting for internal e-magazines, content planning, mynewstore social media management, special event management, and data processing for company annual events. Challenges encountered included adapting to flexible copywriting styles, coordinating objectives in mynewstore brand development, and limitations in technical work details. Solutions implemented were intensifying team communication through brainstorming, increasing discussions to align perceptions, and developing double-check habits for all work outputs. This internship program provided deep insights into the role of agency communication in building brand awareness and effective communication with internal company stakeholders.

Keywords: *Manulife, Agency Communication, Copywriter, Special Event, Internship*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (ENGLISH)</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
 BAB I PENDAHULUAN.....	 15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	18
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	18
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang	18
 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	 21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.1 Visi Misi.....	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
 BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	 27
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	27
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	27
3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	29
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	37

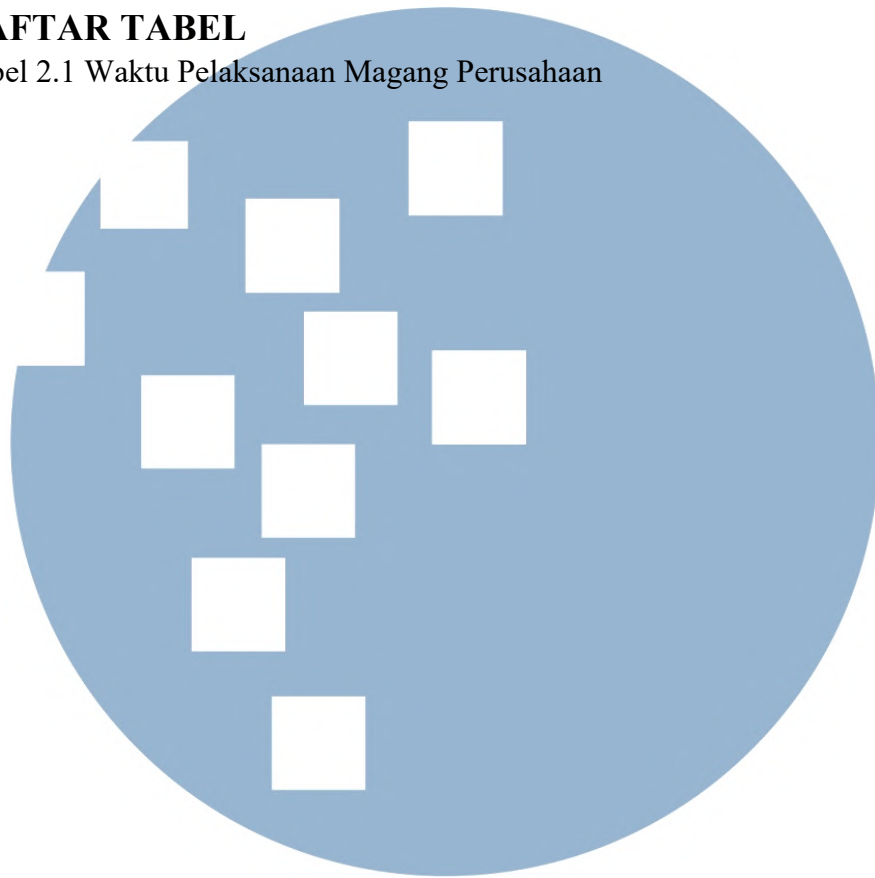
3.3	Kendala yang Ditemukan	45
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		48
4.1	Simpulan	48
4.2	Saran.....	49
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	49
4.2.2	Saran untuk Universitas	50
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	50
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN.....		57



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

22



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Logo Manulife
- Gambar 2.2 Struktur Organisasi Manulife Indonesia
- Gambar 2.3 Struktur Departemen Distribution
- Gambar 3.1 Alur Kerja Copywriting Agency Communication Intern
- Gambar 3.2 Alur Kerja Special Event Agency Communication Intern
- Gambar 3.3 Konten Story IG @mynewstore_id
- Gambar 3.4 Konten Story IG @mynewstore_id
- Gambar 3.5 Content Planning e-Magazine Q1
- Gambar 3.6 Checklister e-Magazine Q1 2025
- Gambar 3.7 Admin e-commerce Tokopedia @mynewstoreid
- Gambar 3.8 Admin Social Media Instagram @mynewstore_id
- Gambar 3.9 Deck New Merchandise
- Gambar 3.10 Copywriting Mock-Up Desain New Merchandise
- Gambar 3.11 Data Processing MDRT
- Gambar 3.12 Data Processing COT
- Gambar 3.13 Data Processing Peserta Nusantara
- Gambar 3.14 Copywriting Artikel Agency Kick-Off 2025
- Gambar 3.15 Copywriting Artikel Opening GA Q1
- Gambar 3.16 Copywriting Caption IG @mynewstore_id
- Gambar 3.17 Copywriting Deskripsi Produk Tokopedia @mynewstoreid
- Gambar 3.18 Copywriting Merchandise Sticker Mynewstore
- Gambar 3.19 Copywriting Announcement Agency Award Celebration
- Gambar 3.20 Booth Pertama Special Event Mega 3M
- Gambar 3.21 Booth Kedua Special Event Mega 3M
- Gambar 3.22 Acara Agency Award Celebration

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM (MBKM-01)
Lampiran Kartu MBKM (MBKM-02)
Lampiran Daily Task Internship (MBKM-03)
Lampiran Lembar Verifikasi Laporan MBKM Internship (MBKM-04)
Lampiran Hasil Pemeriksaan Turnitin
Lampiran Surat Penerimaan MBKM
Lampiran Hasil Semua Karya Selama MBKM
Lampiran Curriculum Vitae
Lampiran Bukti Bimbingan Magang

