

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Manulife
Sumber: Manulife.co.id

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia didirikan pada tahun 1985. Perusahaan asuransi berlogo hijau itu telah beroperasi sebagai sebuah perusahaan jasa keuangan yang berada di bawah Manulife Financial Corporation Group, berasal dari Kanada dan beroperasi di Asia, Kanada, dan Amerika Serikat (Manulife, 2024). PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berada di Sampoerna Strategic Square. Terletak di Jl. Jenderal Sudirman No 45-46, RT.3/RW.4, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia memberikan banyak penawaran layanan keuangan mulai dari asuransi jiwa, asuransi kecelakaan, kesehatan, investasi, hingga program pensiun untuk nasabah-nasabahnya dengan izin dan pengawasan dari Otoritas Jasa Keuangan. Manulife memiliki berbagai kantor yang sudah tersebar di lebih dari 50 kota kantor penjualan dan dipercaya melayani kurang lebih 2 juta nasabah di Indonesia.

Dalam industri asuransi, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia berhasil mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin di industri asuransi dan manajemen aset melalui serangkaian penghargaan bergengsi. Pada tahun 2024, Manulife Indonesia berhasil menjadi Top 1 Insurance Asset in Indonesia, menunjukkan dominasi dan stabilitas keuangannya (Pusat Data Kontan, 2025). Keunggulan ini berlanjut hingga 2025 dengan meraih Best of The Best Award dari Asia Asset Management untuk kategori Best Asset Management Company dan Best Bond Manager, menandakan

keahliannya dalam pengelolaan investasi. Komitmen Manulife terhadap kualitas layanan juga diakui dengan Excellent Service Experience Award (ESEA) 2025. Di kancah regional, mereka memenangkan Insurance Asia Awards 2025 dalam kategori Health Insurance Initiative of the Year dan Insurance Inclusion Initiative of the Year, menyoroti inovasi dan kontribusi mereka terhadap inklusi asuransi. Efisiensi operasional perusahaan juga diakui melalui Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA) 2024 sebagai Most Efficient Insurance. Tidak hanya itu, Manulife Indonesia juga diakui sebagai tempat kerja yang unggul, meraih HR Awards 2024 untuk Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) Award dan predikat Best Company to Work For in Asia (Indonesia Chapter).

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No	Pekerjaan	Waktu Pelaksanaan															
		Mar				Apr				Mei				Jun			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Proses Pembuatan dan drafting e-Magazine																
2	Pembentukan mynewstore dan updatenya																
3	Pembuatan konten copywriting mynewstore																
4	Pelaksanaan Special Event mynewstore																
5	Pelaksanaan Special Event AAC 2025																
6	Perencanaan dan Pelaksanaan Special Event Social Media Workshop																
7	Pemeriksaan dan Penarikan data monthly recognition																

(Sumber olahan peneliti, 2025)

2.1.1 Visi Misi

Visi

“Keputusan menjadi lebih mudah. Hidup menjadi lebih baik.”
Menjadi perusahaan yang membantu masyarakat melewati moment-moment penting dalam hidup, dengan menghadirkan berbagai layanan untuk masyarakat dengan keputusan yang tepat

Misi

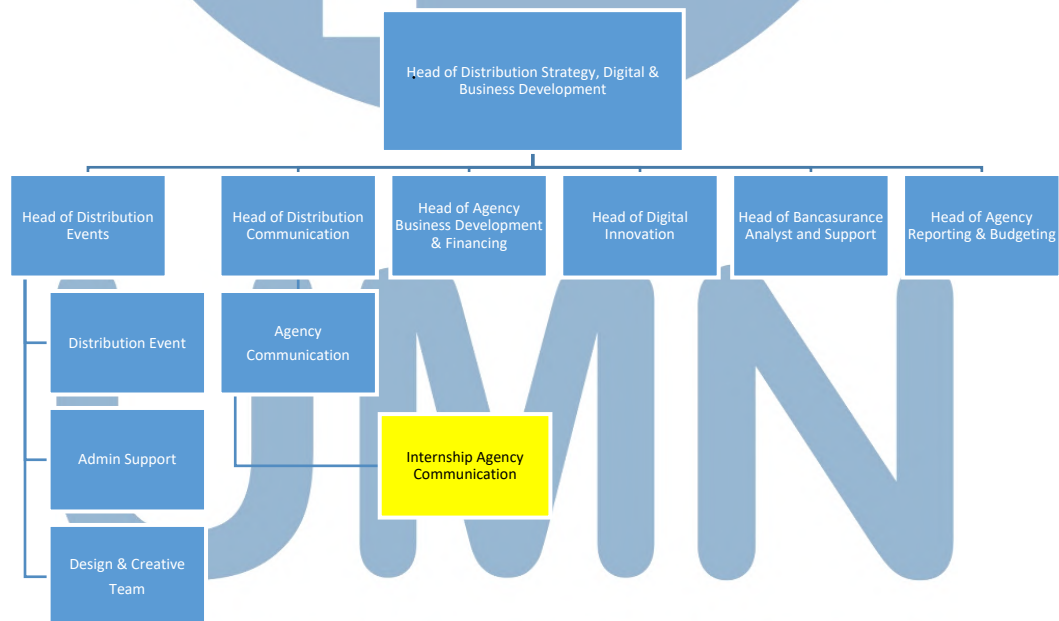
“Menjadi organisasi jasa keuangan paling profesional di dunia, menyediakan solusi yang kuat, andal, tepercaya, dan berpikiran maju untuk keputusan keuangan terpenting nasabah.” Menggunakan lima nilai yang diterapkan yang membantu menggambarkan fokus dan jejak perusahaan.

- 1) Kecintaan terhadap Nasabah,
Mencari tahu kebutuhan para Nasabah dan mengerahkan segala kemampuan demi kenyamanan mereka.
- 2) Lakukan Hal yang Benar
Melakukan apa yang kami ucapkan dengan integritas.
- 3) Berpikir Luas
Tidak ada yang tidak mungkin. Selalu belajar dan bersemangat untuk mencari solusi terbaik.
- 4) Gotong Royong
Dengan dikelilingi oleh tim yang luar biasa, senantiasa berkolaborasi satu sama lain demi kesuksesan bersama.
- 5) Miliki Seutuhnya
Fokus pada hal yang penting, kami mengambil keputusan dan bertindak untuk menciptakan solusi berdasarkan wawasan serta pertimbangan.
- 6) Bhinneka Tunggal Ika
Lingkungan kerja yang beragam, penuh toleransi, suportif, dan selalu berkembang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia adalah perusahaan induk yang menaungi berbagai industri yang berbeda seperti *General Agency* dan *Branch Agency*. Oleh karena itu, struktur dari organisasi perusahaan memiliki bentuk yang berbeda dalam sistem internal agar fungsi dari perusahaan berjalan sesuai dengan kemitraannya dari agen-agen yang berjalan sebagai garda terdepan penjualan. Di bawah ini adalah struktur organisasi di dalam PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Manulife Indonesia
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)



Gambar 2.3 Struktur Departemen Distribution
Sumber: Olahan Penulis (2025)

Posisi teratas dipimpin Ryan Charland sebagai *Presiden Director* dari Manulife Indonesia yang akan segera digantikan oleh Lauren Sulistiawati pada bulan Maret 2025. Semua posisi memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda dengan dukungan tim di bawah pengawasan seorang supervisor. Divisi yang

berkewajiban untuk memberikan arahan komunikasi kepada petinggi dan agen-agen asuransi. Untuk posisi *internship* berisikan 1 orang di dalam divisi *Agency Communication & Events*, yaitu saya, Olivia yang dikepalai oleh Ria Sonya di department *Agency Communication*. Untuk honor sendiri akan diupah sesuai dengan kehadiran *WFO* dan *WFH* sebesar Rp 150.000.

Perusahaan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia memiliki beberapa departemen, salah satunya departemen Agency yang membawahi beberapa cabang mulai dari *Communication, Strategy, Digital, Reporting*, hingga *Financing* yang memegang peranan penting dalam menjalankan prinsip yang sama antara perusahaan dengan mitranya. Oleh karena itu, peran komunikasi dijalankan melalui karyawan-karyawan yang ada di dalamnya. Setiap posisi memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda sebagai berikut:

1) Head of Distribution Strategy, Digital, and Business Development

Kepala eksekutif yang memegang peran penting dalam tim distribusi komunikasi. Posisi ini bertanggung jawab atas strategi komunikasi, acara yang berjalan, dan komunikasi untuk agen-agen yang menjadi mitra bisnis dari perusahaan asuransi PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia

2) Head of Agency Communication

Kepala dari agensi komunikasi yang membantu untuk menggenerasikan segala komunikasi kepada agen-agen dan petinggi-petinggi. Bertanggung jawab dalam menjadi garda terdepan yang membuat komunikasi kepada mitra bisnis berjalan dengan lancar, dengan menggunakan kata-kata yang sesuai.

3) Agency Communication Team

Tim yang berlangsung di bawah *head* dari agensi komunikasi yang memberikan masukan dan ide untuk mengembangkan komunikasi yang berjalan untuk mitra bisnis,

4) Design & Creative Team

Bagian dalam tim yang membentuk segala sesuatu yang berhubungan dengan *flyer*, *banner*, hingga desain yang dimuat di dalam *e-magazine* maupun logo. Memastikan proyek-proyek berjalan dengan lancar dengan desain yang sesuai dari tim strategi.

5) Event & Brand Activation Team

Mendukung segala acara yang berjalan di dalam perusahaan, mulai dari trip-trip yang direncanakan untuk agen, hingga segala data-data untuk penghargaan agen yang berhasil mencapai puncaknya. Komunikasi dengan agen secara langsung juga dilakukan dalam mempermudah kepastian dari acara-acara yang akan dihadiri

6) Event Support & Admin

Admin yang digunakan untuk mendukung keperluan dari *event*, kontak dengan pihak-pihak eksternal hingga melakukan pengiriman produk dan mendata agen-agen dalam segi penjualan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA