

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Life Channel adalah saluran televisi berlangganan di Indonesia yang menayangkan konten rohani Kristen dan Katolik selama 24 jam non-stop. Saluran ini diluncurkan pada tanggal 10 Februari 2010 dan berada di bawah naungan MNC Channels, sebuah divisi dari MNC Group yang mengelola berbagai saluran televisi berbayar.

MNC Channels sendiri sebenarnya merupakan bagian dari MNC Media yang didirikan pada 1 Maret 2006 dan bergerak di bidang televisi berlangganan (payTV) serta menyediakan berbagai saluran eksklusif yang mencakup hiburan, berita, olahraga, gaya hidup, serta konten-konten edukatif dan religi. (MNC Digital, 2018). Adapun Life Channel menjadi salah satu di antara saluran-saluran eksklusif yang tersedia di MNC Channels.

Life Channel lahir dari kerinduan hati Rudy Tanoesoedibjo dan Hary Tanoesoedibjo untuk menghadirkan tayangan rohani yang memperkuat iman pemirsa. Dengan visi menjalankan Amanat Agung, Life Channel berkomitmen menyediakan konten yang setia kepada ajaran Kristus dan relevan bagi kehidupan manusia di setiap masa. Untuk meraih visi ini, Life menyediakan tayangan rohani yang berkualitas bagi konsumen Indonesia, khususnya umat Kristen dan Katolik. Saluran ini menayangkan berbagai program yang mencakup khotbah, musik rohani, acara diskusi, dan program inspiratif lainnya yang dirancang untuk memperkuat iman dan memberikan pencerahan spiritual.

Oleh sebab itu, Life Channel mengangkat "*living a victorious life*" sebagai slogannya. Slogan ini merefleksikan keinginan Life Channel mendorong para penontonnya untuk menjalankan hidup penuh kemenangan di dalam Tuhan. Tujuan ini juga dicerminkan melalui logo Life Channel yang didominasi oleh warna biru dan putih, dengan tulisan "Life". Logo ini sendiri menggambarkan

makna kehidupan yang berkesinambungan dengan iman kepada Tuhan, menunjukkan identitas keagamaan Kristen yang menjadi fokus utama dari Life Channel. Warna biru melambangkan firman Tuhan yang terus mengalir seperti air dalam hidup umat-Nya.



Gambar 2.1 Logo Life Channel Sumber: MNC Vision

Lebih dari sekadar saluran rohani, Life Channel juga memainkan peran strategis dalam struktur internal MNC Channels. Dalam wawancara dengan penulis, Yulianti (2025), staf *creative* Life Channel, menjelaskan bahwa saluran ini merupakan satu-satunya saluran di bawah MNC Channels yang menyajikan siaran rohani Kristen dan Katolik yang diproduksi langsung oleh tim internal MNC. Tayangan-tayangannya pun sangat variatif, mulai dari ibadah, *talkshow*, musik rohani, hingga dokumenter gereja. Menurutnya, meskipun Life Channel tidak sekomersial saluran-saluran utama lainnya, saluran ini tetap diprioritaskan untuk pengembangan lebih lanjut karena dianggap memiliki nilai idealisme dan kontribusi sosial yang penting. Keberadaannya mendukung misi *brand building* MNC sebagai grup media yang tidak hanya berorientasi pada hiburan dan profit, tetapi juga pada nilai spiritual dan edukatif. Bahkan, saluran ini kerap dijadikan ruang eksplorasi konten yang lebih inspiratif, dengan perhatian khusus dari Hary Tanoesoedibjo sendiri. Hal ini menjadikan Life Channel sebagai salah satu pilar identitas spiritual dalam portofolio media MNC Channels.

Adapun saluran ini dapat diakses melalui platform MNC Vision, MNC Play, dan Vision+ sehingga memudahkan penonton untuk menikmati tayangan rohani kapan saja dan di mana saja. Melalui 10 program kristiani yang ditayangkan 24

jam nonstop, Life Channel beraspirasi untuk terus memperkaya kehidupan spiritual masyarakat Nasrani Indonesia. Program-program ini meliputi:

Tabel 3.1 Program-program di Life Channel

Nama Program	Ilustrasi Program	Deskripsi Program
This is My Song		Program musik rohani yang disertai kesaksian dari penyanyinya.
Way Out		Program kesaksian rohani.
Rhema		Program <i>talkshow</i> rohani yang menyediakan rhema bagi para penontonnya.
Shalom Doc		Program yang mengedukasi penonton tentang berbagai penyakit.
The Art of Church		Program rohani yang menampilkan gereja-gereja di Indonesia dengan arsitektur maupun nilai historis yang menarik.

Cook With Love		Program memasak yang disertai mencicipi hasil masakan sambil membahas ayat Alkitab.
CSR & Life Feature (News)		Program liputan acara-acara dan kegiatan yang berhubungan dengan kerohanian.
Household of Faith		Program <i>talkshow</i> antara sepasang suami-istri pendeta yang membicarakan tentang masalah rumah tangga lewat lensa Alkitab.
We Are Sojourners		Program yang membahas destinasi liburan yang bersifat kerohanian.
Life Music		Program yang menyediakan lagu-lagu rohani bagi para penonton.

### 2.1.1 Visi dan Misi

Melansir dari produser Life Channel sendiri, Life Channel memiliki visi menjalankan amanat agung dengan menyediakan konten yang setia kepada ajaran Kristus dan relevan bagi kehidupan manusia setiap masa.

Sementara itu, untuk mewujudkan visi tersebut, Life Channel memiliki misi sebagai kepanjangan dari tangan Kristus dalam menyediakan konten kristiani terpercaya bagi Indonesia.

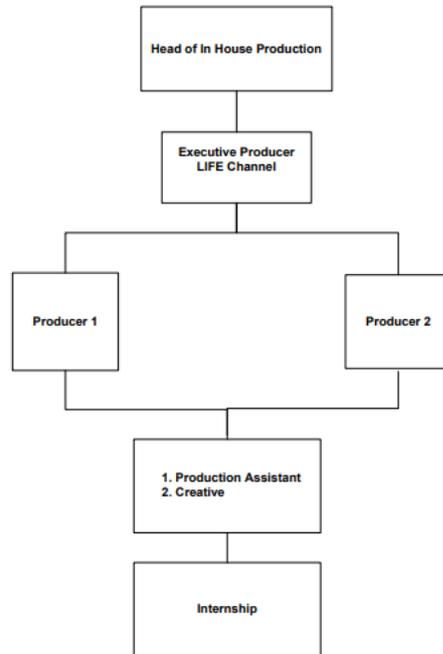
## **2.2 2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi tim produksi Life Channel menunjukkan pembagian peran yang terstruktur dan kolaboratif di bawah naungan MNC Channels. Pada level tertinggi, Yun Setyoko menjabat sebagai Executive Producer yang mengawasi keseluruhan produksi dan arah strategis saluran. Di bawahnya, Glenna Dumasari bertindak sebagai Channel Manager, yang bertanggung jawab atas pengelolaan harian Life Channel dan koordinasi antar divisi.

Tim produksi dibagi menjadi dua kelompok utama yang masing-masing dipimpin oleh Maria Florensia sebagai Producer 1 dan Yudha Putera sebagai Producer 2. Mereka membawahi tim yang terdiri dari Vincentius Gala Putra sebagai Production Assistant (PA) dan Yulianti sebagai Creative. Penulis sendiri ditempatkan sebagai Creative Intern di bawah bimbingan langsung Yulianti selama masa magang.

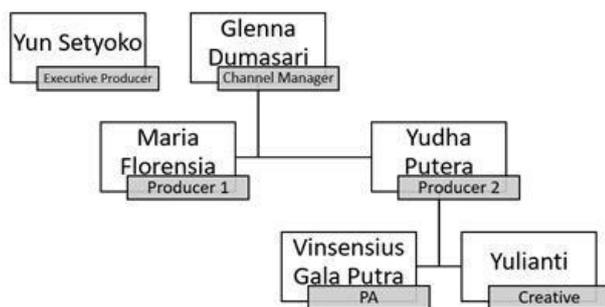
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**ORGANIZATION STRUCTURE  
MNC CHANNELS  
PRODUCTION (LIFE CHANNEL)**



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Life Channel

Sumber: HRD MNC Channels



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Life Channel

Sumber: Bong (2025)