

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Zeneration di Liputan6.com adalah sebuah program video pendek yang membahas berita ringan dan terkini dengan cara penyampaian yang ringan dan tetap edukatif untuk target audiens generasi Z (1997-2012). Penulis memilih magang di Liputan6.com untuk program Zeneration karena melihat pentingnya inovasi dalam penyampaian berita dan informasi.

Generasi Z menghabiskan rata-rata 8 jam 42 menit per hari untuk mengakses internet, namun hanya 8 menit untuk membaca (Status Literasi Digital di Indonesia, 2022). Literasi bukan sekedar kemampuan membaca, menulis, dan berhitung, tetapi merupakan proses belajar yang berkelanjutan sepanjang hidup. Dalam dunia yang semakin digital dan dipenuhi informasi, literasi mencakup keterampilan memahami, menginterpretasi, menciptakan dan berkomunikasi (UNESCO, 2025).

Oleh karena itu, penyampaian berita dan informasi dalam bentuk tulisan bukan lagi upaya yang efektif untuk menjangkau audiens generasi Z. Hal ini diperkuat dari laporan survei “Indonesia Gen Z Report 2024” oleh IDN Times bahwa Gen Z lebih banyak mengonsumsi informasi berbasis video dengan hasil 29% dari 602 responden, sebanyak 7% memilih informasi berbasis gambar, dan sisa 3% memilih gabungan dari ketiga bentuk informasi. Menurut laporan IDN Times, video singkat yang justru hanya berdurasi beberapa detik atau semenit terbukti efektif untuk mengatasi tantangan rentang perhatian yang pendek saat ini dan memenuhi kebutuhan konsumsi informasi generasi Z.

Untuk menjangkau audiens terutama kelompok generasi Z, konten *audio-visual* singkat untuk program Zeneration diunggah di beberapa *platform* sosial media seperti Instagram, TikTok, YouTube, Vidio, dan laman resmi Liputan6.com setelah melewati dinamika produksi yang panjang mulai dari meriset topik terkini,

menulis naskah, menjadi presenter sekaligus mewawancarai narasumber ahli, hingga akhirnya menyunting konten.

Melalui pengalaman magang dalam produksi program Zeneration di Liputan6, penulis memperoleh wawasan mendalam tentang proses kreatif dan teknis dalam jurnalisme digital. Pengalaman ini tidak hanya memperkaya keterampilan jurnalistik, tetapi juga memperkuat pemahaman tentang pentingnya adaptasi media dalam menghadapi tantangan literasi di era digital.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun tujuan penulis melakukan praktik kerja magang di Liputan6. Sebagai berikut :

1. Mempelajari dan mengembangkan inovasi dalam penyampaian berita dengan menarik dan sesuai dengan preferensi generasi Z.

Magang di Liputan6 untuk program Zeneration memberikan kesempatan untuk memahami bagaimana inovasi dalam format *audio-visual* dapat menjangkau generasi Z yang lebih tertarik pada konten *visual* dibandingkan teks/tulisan.

2. Mengembangkan keterampilan dalam produksi konten digital. Melalui serangkaian dinamika produksi konten, penulis dapat mengembangkan keterampilan baru dan juga mengasah kemampuan menyunting yang sebelumnya menjadi kelemahan penulis.
3. Meningkatkan literasi digital Generasi Z.

Dengan kontribusi penulis dalam memproduksi konten yang menarik dan edukatif, penulis berharap dapat menjangkau banyak audiens dan meningkatkan literasi digital pengguna sosial media khususnya generasi Z.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

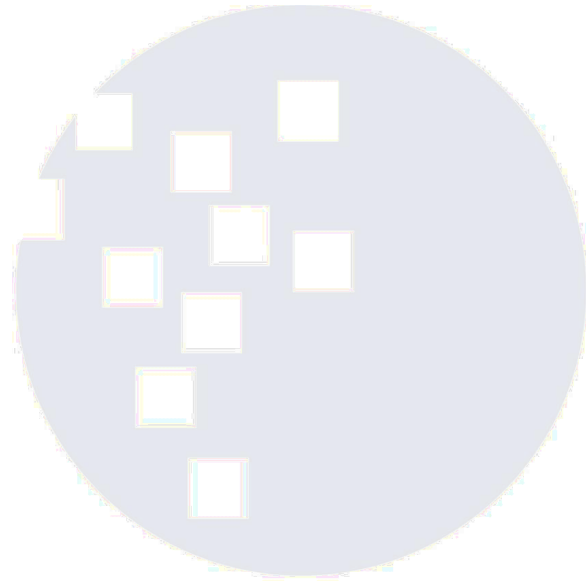
Waktu pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 11 Februari dan ditargetkan untuk selesai pada 3 Juni 2025. Dalam proses magang, penulis bekerja dari hari Senin sampai hari Jumat dan bersifat *hybrid*. Penulis diwajibkan datang ke kantor seminggu 2 kali dengan jadwal setiap Senin dan Jumat, untuk jam kerja dimulai pukul 08.00 sampai 17.00. Penulis memiliki agenda produksi yang cukup terstruktur setiap hari, di hari Senin penulis akan melakukan riset topik atau isu yang akan diangkat kemudian di hari Jumat, konten sudah selesai disunting dan akan di *preview* oleh produser. Sedangkan untuk *Work From Home* (WFH) yang jatuh setiap hari Selasa, penulis akan mulai menulis 2 naskah terkait topik yang sudah ditentukan, di hari Rabu penulis biasanya akan memulai rekaman dan mewawancarai narasumber, dan hari Kamis penulis akan menyunting konten.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada 5 Februari 2025, penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio karya ke redaksi Liputan6 dan melakukan wawancara untuk departemen Multimedia pada 7 Februari 2025 bersama produser, Shintia Anggundini. Selama proses wawancara, penulis menerima beberapa pertanyaan terkait karya jurnalistik yang dikerjakan penulis saat perkuliahan, topik berita apa yang sering penulis baca, dan pengalaman penulis selama menjadi presenter di UMN TV untuk program Kulik-Kulik, penulis juga menerima penugasan yaitu diminta untuk membuat rancangan ide konsep program baru yang menarik untuk Liputan6.

Setelah wawancara selesai, penulis dinyatakan diterima sebagai posisi Kreatif di departemen Multimedia dan pertama kali diminta untuk datang ke kantor Kapan Lagi Youniverse pada hari Senin tanggal 10 Februari, Saat itu penulis dijelaskan tentang tugas-tugas penulis sebagai kreatif, dan juga menjelaskan secara langsung rancangan ide konsep program yang diusulkan penulis.

Penulis resmi magang pada tanggal 11 Februari 2025 di Liputan6.com program Zeneration. Prosedur magang di Liputan6.com program Zeneration adalah penulis bertugas atas produksi konten Zeneration mulai dari riset topik, menulis naskah, menjadi presenter sekaligus mewawancarai narasumber, dan menjadi *editor*.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA