

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Online, dengan situs alamat *Kompas.co.id* dibentuk pada 14 September 1995 dalam gagasan untuk mendistribusikan bentuk replika berita *Harian Kompas*, memberikan layanan kepada para pembacanya di area yang sulit dijangkau oleh jaringan distribusi media cetak *Kompas* (Kompas Cyber Media, n.d.-a). Dengan demikian, kehadiran *Kompas Online* pun berhasil untuk menjangkau para pembaca koran *Harian Kompas*, khususnya di wilayah Indonesia timur dan di luar negeri, menggunakan gawai serta situs web Internet sebagai mediumnya. Dengan popularitasnya yang meningkat besertakan potensi dunia digital yang besar, *Kompas Online* mengganti alamat situsnya menjadi www.kompas.com, dalam harapan dapat mendorong kualitas pelayanannya menjadi lebih mudah untuk dijangkau dalam skala global. Selang dua tahun kemudian, *Kompas Online* berkembang dan berdiri menjadi unit bisnis tersendiri di bawah PT Kompas Cyber Media (KCM). Bergerak di bawah kepemimpinan direktur Andrey Andoko, PT Kompas Cyber Media membawa inovasi untuk tidak hanya memberikan layanan berupa replika konten dari *Harian Kompas*, tetapi juga secara independen memproduksi konten berita sepanjang harinya. Dengan adanya perkembangan dan inovasi yang terus berlanjut seiring berjalannya waktu, *Kompas Online* melalui proses pembaruan merek, beralih menjadi *Kompas.com* dalam tujuan untuk merujuk kembali kepada jenama Kompas yang selama ini dikenal akan produk jurnalisme di Indonesia. Dengan kategorisasi kanal berita yang kian menambah dan ekspansi atau adaptasinya kepada jenis media baru seperti Internet, spesifiknya media sosial, *Kompas.com*, mulanya dikenal sebagai *Kompas Online* menjadi salah satu pionir media *online* di Indonesia.

Gambar 2.1: Logo Kompas.com



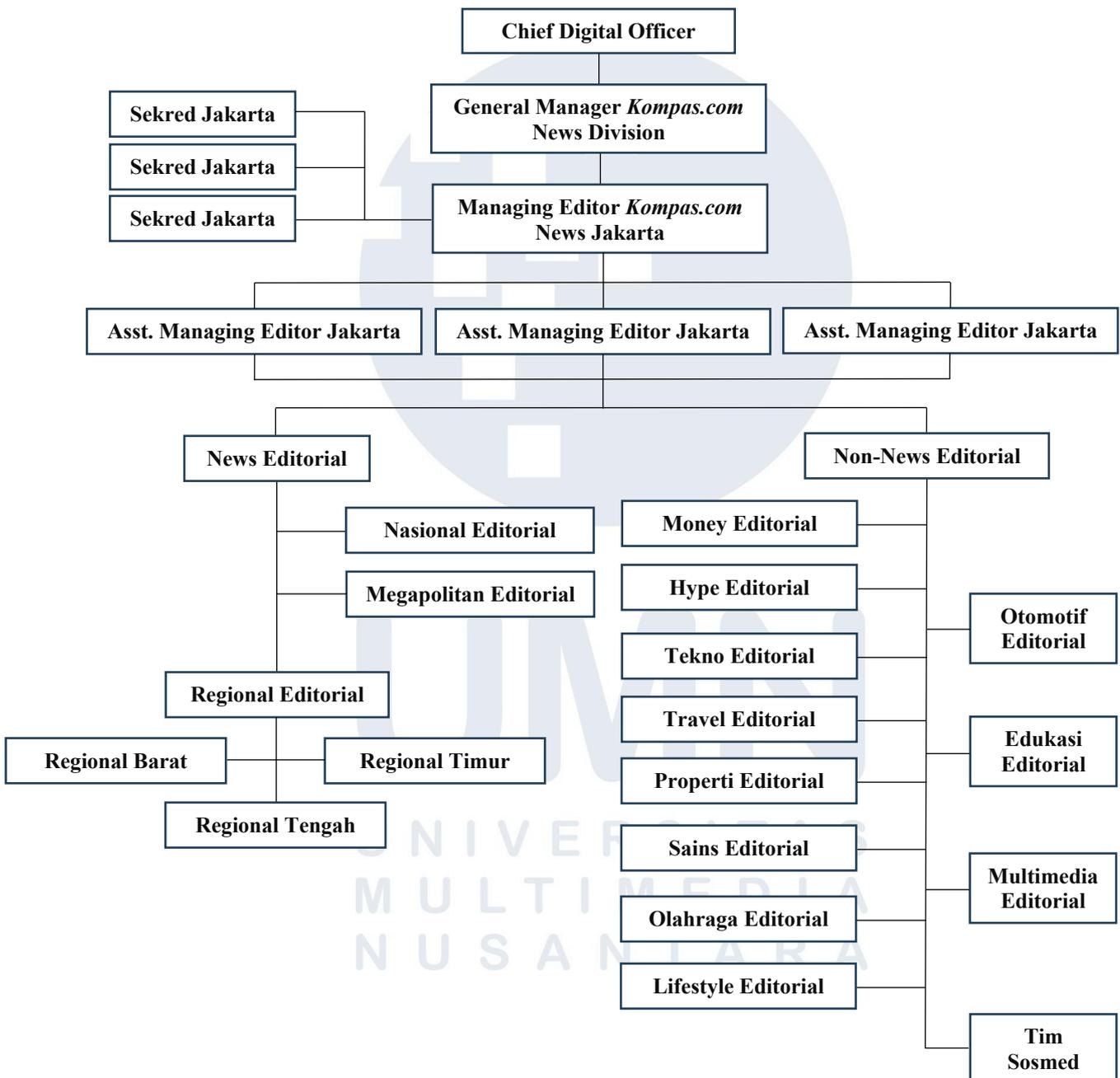
2.1.1 Visi dan Misi

- Visi Media *Kompas.com*
Menjadi portal multimedia terbaik, terbesar, dan menguntungkan tidak hanya di Indonesia, tetapi di Asia Tenggara.
- Misi Media *Kompas.com*
Menyediakan informasi terbaru dan paling kredibel untuk mencerahkan serta menghibur baik individu maupun komunitas.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

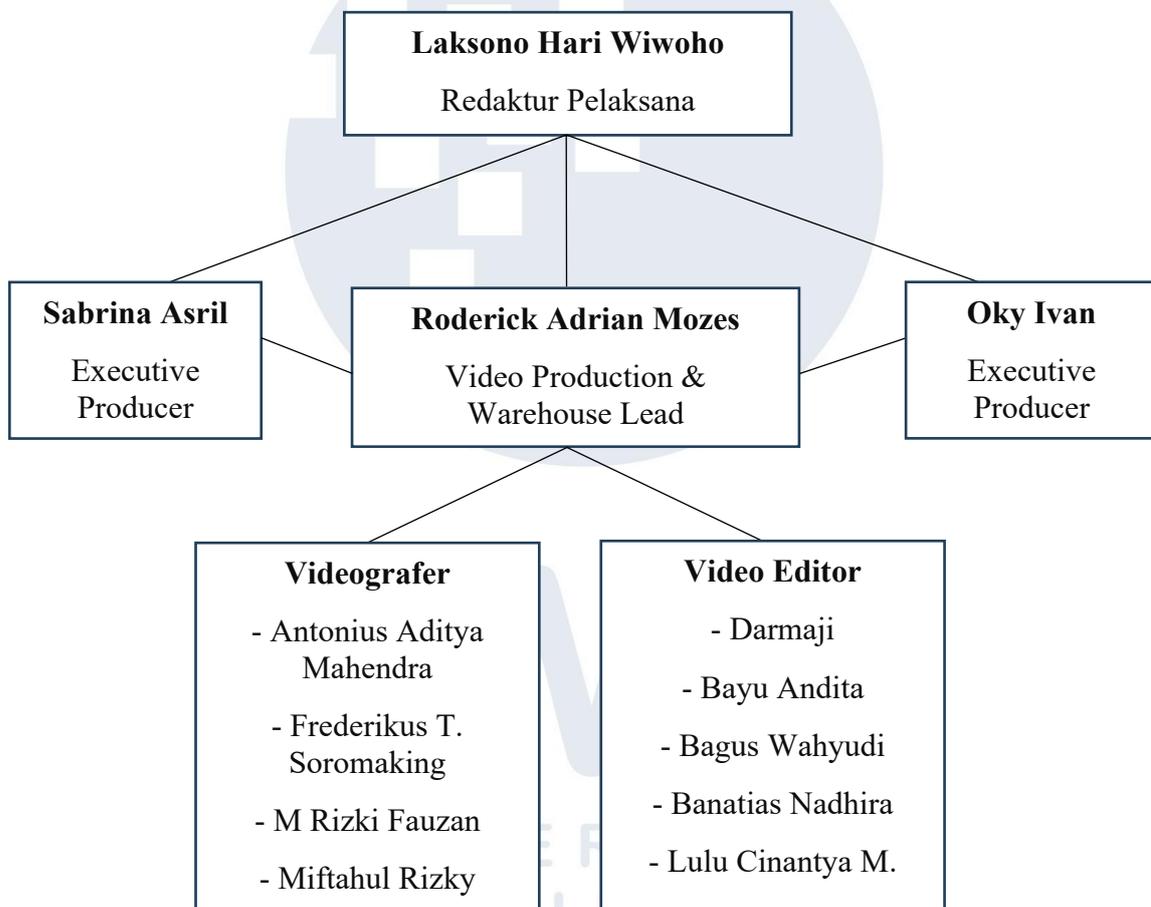
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebagai sebuah korporasi media, Kompas.com memiliki struktur organisasi yang terbagi secara spesifik menjadi beberapa divisi. Berikut merupakan bagan struktur organisasi media *Kompas.com* secara umum:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Olahan Penulis

Penulis bekerja sebagai Video Editor dalam divisi video production and warehouse, dengan Warehouse & Video Production Lead sebagai Manager sekaligus kepala dalam divisi tersebut. Video production and warehouse bekerja sama dan berkolaborasi dengan para Eksekutif Producer yang memegang beragam program kanal *Kompas.com* yang disiarkan via YouTube. Berikut merupakan bagan struktur organisasi divisi video production and warehouse bersama dengan Eksekutif Producer:



Gambar 2.3 Struktur Divisi Video Production & Warehouse
Sumber: Video Production & Warehouse Lead *Kompas.com*