

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Sesuai dengan jabaran deskripsi pada bab sebelumnya, penulis bekerja sebagai Video Editor Intern di Redaksi Program *Kompas.com*. Dengan durasi kerja magang sejak Senin, 13 Januari 2025 hingga Jumat, 13 Juni 2025, penulis dibimbing oleh Roderick Adrian Mozes, selaku Video Production and Warehouse Lead Redaksi Program *Kompas.com* sebagai *supervisor* magang. Pada hari pertama, Roderick Adrian memperkenalkan penulis kepada jurnalis dan staf lainnya, menempatkan penulis dalam sub-divisi video editor, bersama dengan Darmaji, Bayu Andita, Bagus Wahyudi, Banatias Nadhira, dan Lulu Cinantya Mahendra.

Sistem kerja video editor diawali dengan Executive Producer, baik Oky Ivan maupun Sabrina Asril mengisi formulir pascaproduksi proyek audiovisual, berisikan data mengenai tanggal pengajuan, kanal program yang sudah ditentukan oleh executive producer, produser penanggung jawab dalam pengerjaan proyek, tenggat waktu tayang, hingga tautan bertuju kepada *folder Google Drive* yang berisikan materi digital audiovisual mentah. Formulir tersebut kemudian diserahkan kepada Roderick Adrian selaku Video Production and Warehouse Lead untuk menentukan video editor yang akan ditugaskan dalam pengerjaan proyek tersebut.

Penulis juga dijelaskan oleh Roderick Adrian selaku *supervisor* untuk video editor berkewajiban dalam mengisi catatan harian digital dalam bentuk *Google Spreadsheets*, mengisi data mengenai proyek yang sudah ditugaskan, meliputi data tanggal penerimaan proyek, tenggat waktu tayang, program yang bersangkutan, judul video, status proyek yang dapat bersifat regular atau klien, progres pengerjaan proyek, format video yang diajukan oleh eksekutif produser ataupun produser penanggung jawab, tanggal akhir penyelesaian pengerjaan, dan proyek bersih.

Meskipun terdapat pemesanan jasa video editor dalam status klien, yakni seseorang yang tidak menjabat sebagai produser *Kompas.com*, Roderick Adrian menjelaskan kepada penulis bahwa beliau tidak akan memberikan pemesanan jasa video editor berstatus klien, sebagaimana penulis akan bertugas dalam pemesanan jasa video editor berstatus regular. Catatan harian digital tersebut dapat digunakan oleh video production and warehouse lead untuk meninjau progres pengerjaan video editor, sekaligus sebagai bukti konkret pertanggungjawaban kepada executive producer mengenai proyek audiovisual dengan video editor yang sudah ditugaskan. Selanjutnya, beliau juga memberikan akses untuk aset grafis untuk seluruh kanal program yang tersedia di *Kompas.com*.

Video Production and Warehouse Lead Roderick Adrian juga menginformasikan kepada penulis mengenai jadwal kerja di kantor. Beliau memberikan fleksibilitas *shift* di kantor kepada penulis, sebagaimana tidak ada standar operasional prosedur yang berlaku untuk video editor. Namun, penulis diharapkan untuk dapat hadir di kantor minimal 3x dalam seminggu, tanpa ada ketentuan hari secara spesifik, agar penulis dapat memperoleh pengalaman magang yang bersifat esensial dan membangun mitra kerja yang baik kepada sesama staf, karyawan, dan jurnalis di redaksi *Kompas.com*. Tidak hanya itu, Roderick Adrian juga menginformasikan kepada penulis untuk hadir di kantor apabila terdapat permintaan dari produser penanggung jawab untuk bekerja di kantor agar dapat dilaksanakan *quality control* proyek secara langsung.

Dalam minggu ketujuh kerja magang, penulis dijelaskan oleh Roderick Adrian selaku *supervisor* mengenai taktik pengerjaan video editor yang bersifat efisien dalam waktu dan kerja sama bersama dengan produser yang bersangkutan. Beliau menjelaskan dalam rapat bahwa seorang video editor wajib memanfaatkan waktu yang ada semaksimal mungkin untuk segera menyelesaikan proyek pengerjaan sebelum jatah giliran pekerjaan diserahkan kepada produser penanggung jawab. Secara spesifik, Roderick Adrian menyerahkan fleksibilitas *shift* kepada penulis, baik untuk hadir di kantor maupun jam pulang kerja. Akan tetapi, beliau menganjurkan untuk memanfaatkan waktu sebaik mungkin dengan

cara menaruh maksimalisasi dalam pengerjaan proyek audiovisual sebelum menutup *shift* di kantor, setidaknya setelah video editor menyerahkan jatah giliran kerja kepada produser penanggung jawab untuk melakukan baik pengerjaan naskah hasil output maupun *quality control* terhadap hasil output yang sudah diserahkan.

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis tidak hanya bertemu dengan sesama intern yang berasal dari Universitas Multimedia Nusantara. Sebaliknya, penulis juga bertemu, menjalin relasi dan berjejaring bersama dengan banyak anggota intern yang berasal dari institusi perguruan tinggi lainnya, meliputi Universitas Bina Nusantara, Universitas Indonesia, Universitas Pembangunan Negeri Veteran Jakarta, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, hingga Universitas Pertamina.

## **3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang**

### **3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang**

Bekerja sebagai *Video Editor* Redaksi Program Kompas.com, penulis bertugas dalam menyusun atau merancang sebuah materi digital audiovisual mentah dalam bentuk *file* yang terpisah, menjadi sebuah rancangan hasil output berupa *vodcast* yang siap ditayangkan dan disiarkan kepada audiens. Merriam Webster (Meisyanti, 2020) menyebut bahwa siniar atau *podcast* adalah suatu program melalui internet berupa audio yang dilampirkan ke RSS (*Really Simple Syndication*), atau sebuah digital data media series yang didistribusikan oleh internet untuk pemutar media portable dan komputer. Podcast diartikan sebagai teknologi yang digunakan untuk mendistribusikan konten secara audio *on-demand* yang diproduksi oleh profesional ataupun radio amatir (Bonini, 2015). Rime (et al., 2022) mengusulkan kerangka “*six-tensions*”, menekankan pentingnya imersivitas audio dan ruang personal dalam suatu medium. Meskipun konteksnya audio, kerangka ini juga bersifat relevan saat siniar diberikan elemen video untuk menciptakan kedekatan visual. Dengan demikian, Merriam Webster (Kay, 2012) menjelaskan bahwa

*vodcast* atau *video podcast* adalah penambahan visualisasi dalam sebuah siniar, didistribusikan secara digital, biasanya melalui RSS dan dapat diputar dalam perangkat digital. Berdasarkan sumber di atas, *video podcast* merupakan sebuah medium berbasis video yang tersedia secara *on-demand* melalui RSS, dengan konten utama berupa narasi lisan, baik wawancara, diskusi, maupun presentasi, yang didukung oleh visualisasi sinkron, meliputi host, slide, demonstrasi, serta gestur untuk memperkuat unsur imersivitas audiens.

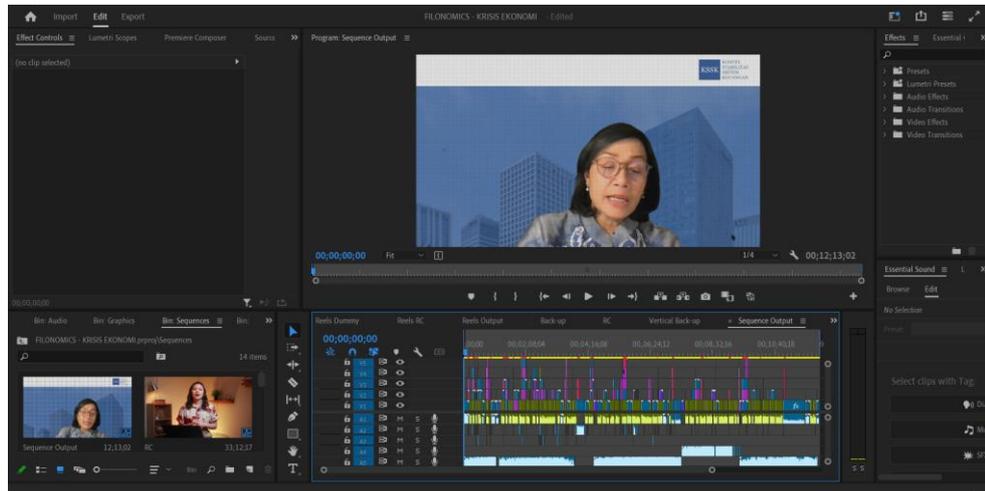
Dalam pengerjaan pascaproduksi, prosedur pertama yang dilakukan oleh penulis yakni mengunduh materi digital audiovisual mentah dari file *google drive* yang dilampirkan oleh produser. File digital yang diunduh meliputi klip digital yang dapat berupa klip host tunggal, narasumber tunggal, hingga host dengan narasumber dalam satu latar yang sama. Tidak hanya itu, terdapat juga file rekaman audio narasi dari host atau narasumber, dan hasil dokumentasi di lapangan yang telah diarsipkan oleh videografer. Usai mengunduh file materi digital audiovisual mentah yang tersedia dari *google drive*, penulis memasuki prosedur kedua, yakni merancang fondasi utama *vodcast* atau *rough cut*. Dalam penyuntingan audiovisual dalam tahapan pascaproduksi, *rough cut* merupakan penyuntingan besar pertama dari keseluruhan program. Ini adalah urutan awal perancangan fondasi utama hasil output, menentukan visualisasi yang mengikuti naskah mendekati kesempurnaan, tetapi belum difinalisasikan dengan pengaturan waktu, transisi, sinkronisasi audio, dan sentuhan grafis atau efek digital (Zettl, 2014b).

Setelah menyelesaikan penyuntingan rancangan *rough cut*, produser bersama dengan eksekutif produser akan meninjau secara keseluruhan hasil rancangan *rough cut* untuk mempersiapkan hasil *brief* naskah akhir yang sudah dilengkapi dengan tambahan transisi dan efek digital, merujuk kepada hasil akhir *vodcast*. Setiap kanal program memiliki perlakuan atau ciri khas penyuntingannya tersendiri, sesuai dengan SOP tertulis yang sudah

ditentukan oleh eksekutif produser. Hal tersebut akan memengaruhi hasil *brief* naskah akhir yang akan dirancang baik oleh eksekutif produser maupun produser. Kanal program dengan format konten penyampaian pesan secara monolog dari host kepada audiens cenderung memiliki perlakuan atau ciri khas penyuntingan dengan memadatkan keseluruhan *vodcast* dengan beragam efek digital visual maupun audio, dalam upaya untuk mengisi kekosongan penyampaian pesan monolog, atau mempertahankan atensi audiens kepada *vodcast* yang disiarkan. Contoh dari kanal program dengan format penyampaian pesan secara monolog dari host yakni seperti *Filonomics* dan *Generasi Cuan*. Sebaliknya, kanal program dengan format yang isi kontennya mayoritas diselingi dengan wawancara narasumber cenderung memiliki perlakuan atau ciri khas penyuntingan dengan penyorotan kepada pernyataan narasumber terhadap isu atau topik yang sedang dibawakan oleh host, dalam upaya untuk menekankan makna pesan yang ingin disampaikan oleh narasumber kepada audiens. Contoh dari kanal program dengan format isi kontennya mayoritas diselingi dengan wawancara narasumber yakni seperti *Gaspol*, *Brigade Podcast*, *Beginu*, *Nusaraya*, dan *Naratama/Ruang Jernih*. Kedua jenis format konten tersebut mendominasi beragam kanal program *Kompas.com*, meskipun terdapat beberapa sejumlah kanal program yang memiliki perlakuan atau ciri khas penyuntingannya yang berbeda, biasanya menitikberatkan gaya penyuntingan sinematik, contohnya seperti *Lebih Dekat* dan *Lantara*. Meskipun demikian, apabila merujuk kepada pemesanan penyuntingan dari klien eksternal, tidak terdapat perlakuan atau ciri khas penyuntingan tersendiri, sebagaimana gaya penyuntingan bergantung kepada permintaan cara penyuntingan dari klien.

Dengan produser memberikan hasil *brief* naskah akhir kepada penulis, langkah berikutnya adalah bagian finalisasi penyuntingan dan revisi. Penulis, sebagai video editor redaksi program, menyunting atau memodifikasi hasil rancangan *rough cut* dengan permintaan yang sudah diajukan oleh produser dan eksekutif produser, meliputi penambahan ilustrasi, sinkronisasi

antarelemen digital, transisi, dan efek digital visual ataupun audio, hingga pemotongan narasi *off-the-record* yang tidak sesuai dengan persetujuan pihak narasumber atau tidak sesuai dengan topik yang bersangkutan.



**Gambar 3.1 Hasil Sequence Penyuntingan Program *Filonomics***  
Sumber: Dok. Pribadi.

Menuju penghujung bulan ketiga, spesifiknya pada Jumat, 21 Maret 2025, penulis ditugaskan beberapa kali oleh *supervisor*, berkontribusi dalam pelaksanaan siaran langsung pantauan arus mudik lebaran. Berbeda dengan *vodcast* hasil output dari kanal program *Kompas.com*, video editor redaksi yang ditugaskan dalam siaran langsung pantauan arus mudik lebaran bertanggung jawab dalam perancangan dan pengemasan paket berita. Paket berita adalah sebuah berita yang disiarkan secara mandiri dengan bagian awal, tengah, hingga akhir, yang dilaporkan dan dinarasikan oleh jurnalis di lapangan, yang sering kali menyertakan cuplikan *B-roll*, wawancara, dan *voice-over* (Zettl, 2014). Sistem penugasan siaran langsung pantauan arus mudik lebaran dilakukan per harinya dalam dua *shift*, dibagi dalam *shift* pagi yang bertugas dari pukul 08.00 WIB hingga 12.00 WIB, dan *shift* petang yang bertugas dari pukul 14.00 WIB hingga 17.00 WIB. Dalam pengerjaan siaran langsung pantauan arus mudik lebaran, penulis mengunduh materi digital mentah yang diteruskan oleh jurnalis lapangan via grup *WhatsApp*. Produser yang bertugas dalam siaran langsung akan memberikan koordinasi mengenai

perlakuan yang akan diberikan kepada hasil output paket berita, umumnya meliputi keterangan lokasi, *character generator* topik yang diangkat dan *character generator* narasumber yang diwawancarai. Video editor bertugas untuk menyunting paket berita dengan segera, sembari siaran langsung berjalan di studio newsroom. Setelah mengirimkan hasil output paket berita kepada produser untuk segera ditayangkan dalam siaran langsung, penulis akan siaga untuk menunggu jurnalis lapangan selanjutnya meneruskan materi digital yang akan menjadi bahan reportase, mengulang siklus penyuntingan siaran langsung pantauan arus mudik lebaran. Penulis ditugaskan oleh Roderick Adrian selaku *supervisor* dalam siaran langsung yang diselenggarakan pada Selasa, 25 Maret 2025 untuk *shift* petang, Kamis, 3 April 2025 untuk *shift* petang, Minggu, 6 April 2025 untuk *shift* pagi dan petang, dan Senin, 7 April 2025 untuk *shift* petang.

Secara spesifik, berikut adalah uraian beberapa tugas yang penulis kerjakan selama menjalani pekerjaan magang sebagai Video Editor Redaksi Program *Kompas.com*:

#### A. Visual (CAM)



**Gambar 3.2 BASKARA PUTRA – CAM NARSUM**  
**Sumber: Program *Gaspol* di YouTube *Kompas.com***



**Gambar 3.3 RAMSES LIMBONG – CAM MASTER**  
**Sumber: Program *Nusaraya* di YouTube *Kompas.com***



**Gambar 3.4 HOST – CAM HOST MASTER**  
**Sumber: Program *Filonomics* di YouTube *Kompas.com***



**Gambar 3.5 HOST – CAM HOST DETAIL**

**Sumber: Program *Generasi Cuan* di YouTube *Kompas.com***

Elemen visual dalam *vodcast* membantu audiens memahami informasi dengan lebih efektif, melalui konteks visual dan isyarat non-verbal seperti ekspresi wajah, gestur, konteks tempat, dan ilustrasi visual lain yang mendukung narasi verbal. Sebagaimana visual pada suatu paket berita harus menceritakan berita tersebut secara efektif, seperti muka, *wide shot*, *close-up*, aksi dan reaksi, dan emosi (Stewart & Alexander, 2016), elemen visual tersebut juga dapat diterapkan pada format *vodcast*. Dalam perancangan fondasi utama video, atau *rough cut*, penulis menyusun dan menentukan visualisasi yang akan digunakan dalam hasil keseluruhan, sebelum difinalisasikan dengan sentuhan efek digital. Diklasifikasikan secara format konten, *rough cut* dari format konten dengan isi konten mayoritas diselingi wawancara dengan narasumber biasanya berdurasi 15 menit hingga 45 menit, meskipun dalam kondisi tertentu seperti proyek berjudul *Karut Marut Indonesia dan Isi Kepala Baskara Hindia | Gaspol ft Baskara Putra*, hasil *rough cut* untuk proyek video keseluruhan berdurasi satu jam dan lima menit. Sebaliknya, *rough cut* dari format konten penyampaian pesan secara monolog dari host kepada audiens biasanya berdurasi 5 menit hingga 15 menit.

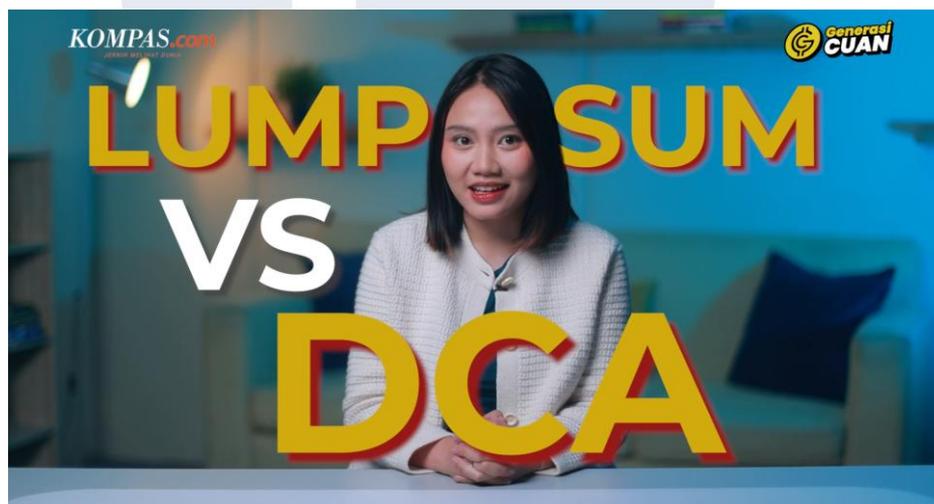
## B. Efek Digital (*VFX*)

Dalam penyuntingan audiovisual, efek digital atau *VFX* mengacu pada gambar apa pun yang dibuat, diubah, atau disempurnakan untuk film atau media bergerak lainnya yang tidak dapat dicapai selama pemotretan *live-action* (Okun & Zwerman, 2010). Pengkomposisian dan efek digital merupakan bagian dari estetika visual baru, di mana yang ‘nyata’ dan yang dihasilkan oleh komputer menyatu ke dalam ruang visual yang mulus (Manovich, 2001). Efek digital yang digunakan oleh penulis sesuai dengan naskah *brief* atau arahan yang diberikan, baik oleh eksekutif produser atau produser dapat meliputi teks, transisi, grafis, dan *background music* besertakan transisi audio. Dalam proses kerja magang, penulis menggunakan efek digital yang dapat diperoleh dari aset pribadi *Kompas.com*, aset yang tersedia dari *software editing* besertakan dengan *plug-in*, atau internet, dengan catatan bahwa penulis perlu memperhatikan unsur hak cipta dalam kepemilikan aset yang diperoleh di internet.



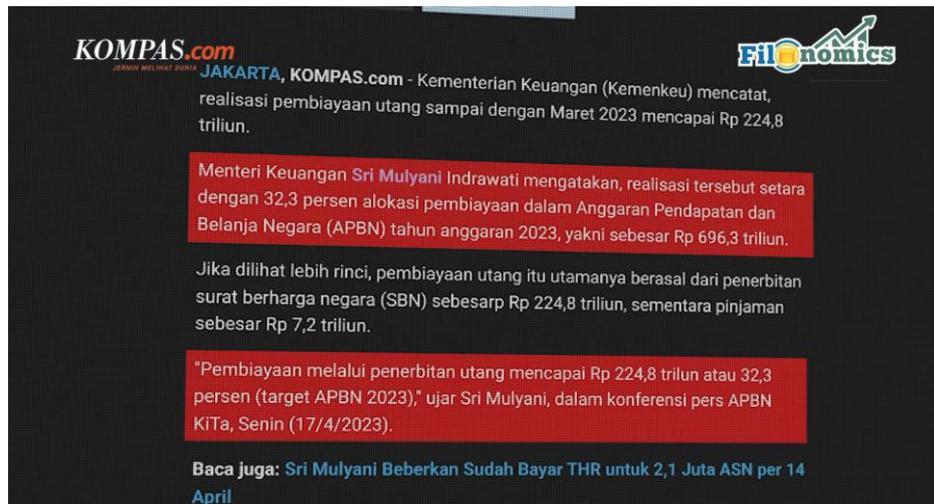


**Gambar 3.6 Penggunaan Teks Kutipan Narasumber**  
 Sumber: Program *Nusaraya* di YouTube *Kompas.com*



**Gambar 3.7 Penggunaan Teks Host Monolog**  
 Sumber: Program *Generasi Cuan* di YouTube *Kompas.com*

Diuraikan secara spesifik, teks merupakan produk tertulis atau lisan dari sebuah peristiwa komunikatif dan mencakup bentuk dan isi, tertanam di dalam dan dibentuk oleh praktik sosial (Fairclough, 1992). Dalam proses kerja magang, teks biasa digunakan sebagai medium visual penekanan pesan narasi yang disampaikan, baik oleh host maupun narasumber, dalam upaya tidak hanya agar audiens dapat merasakan imersivitas *vodcast*, tetapi juga untuk mendapatkan pesan yang ingin disampaikan secara lebih efektif.

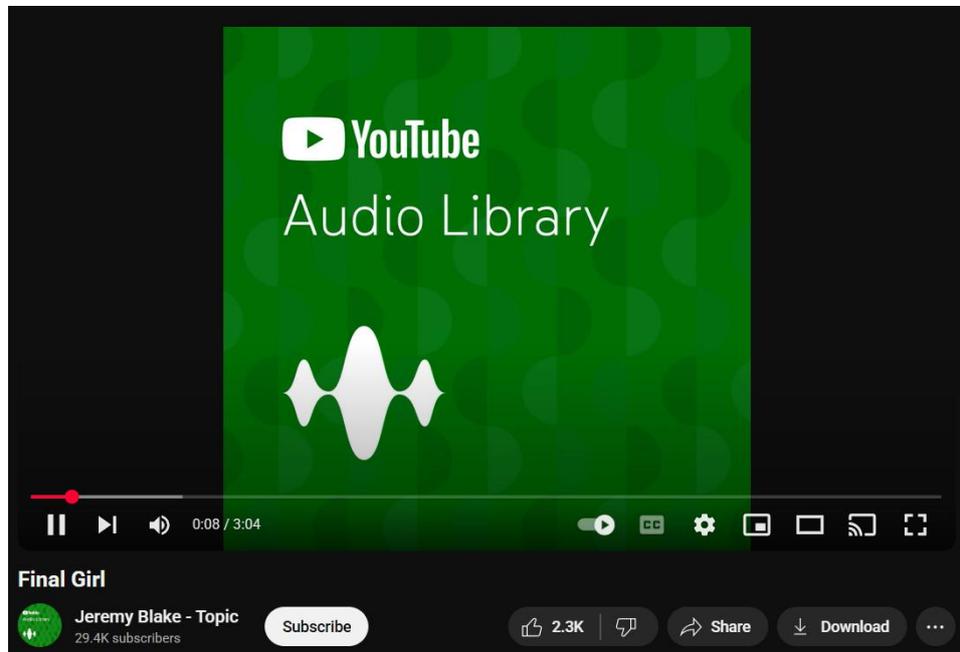


**Gambar 3.8 Highlight Artikel Kompas.com**  
Sumber: Program *Filonomics* di YouTube *Kompas.com*



**Gambar 3.9 Grafis Lowerthird Host**  
Sumber: Program *Gaspol* di YouTube *Kompas.com*

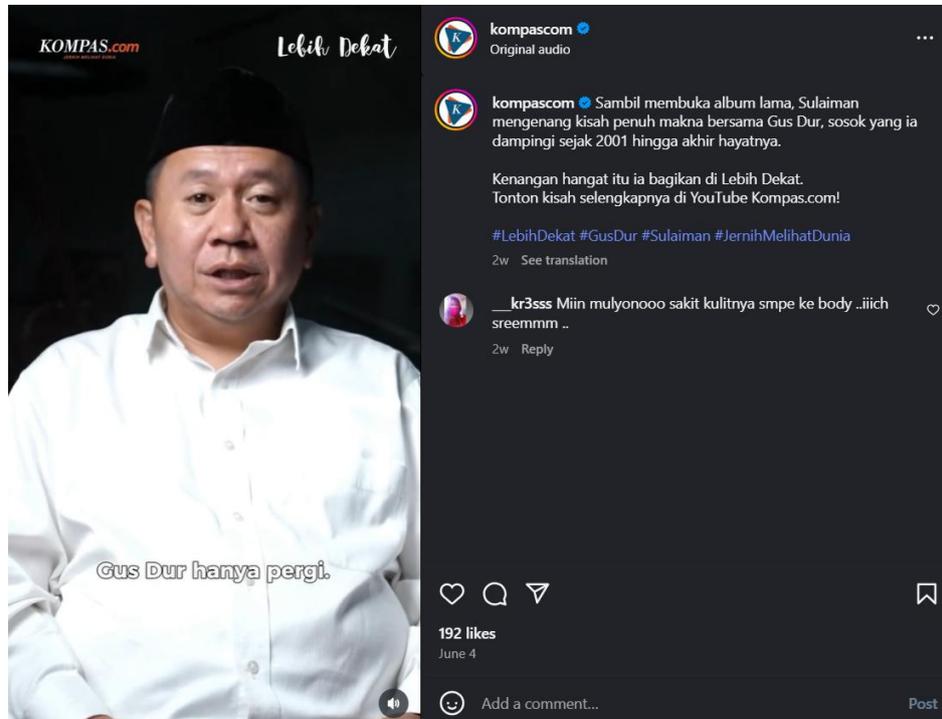
Grafis video atau *video graphics* merujuk kepada gambar atau teks yang dibuat secara elektronik yang digunakan untuk mengomunikasikan informasi secara visual di layar, termasuk judul, keterangan, bagan, dan hamparan animasi (Zetl, 2014). Dalam proses kerja magang, grafis video merujuk kepada elemen visual yang ditambahkan ke dalam video untuk memperkuat pesan atau meningkatkan estetika, contohnya seperti judul, *lower third*, logo, animasi, *stock video*, dan ilustrasi.



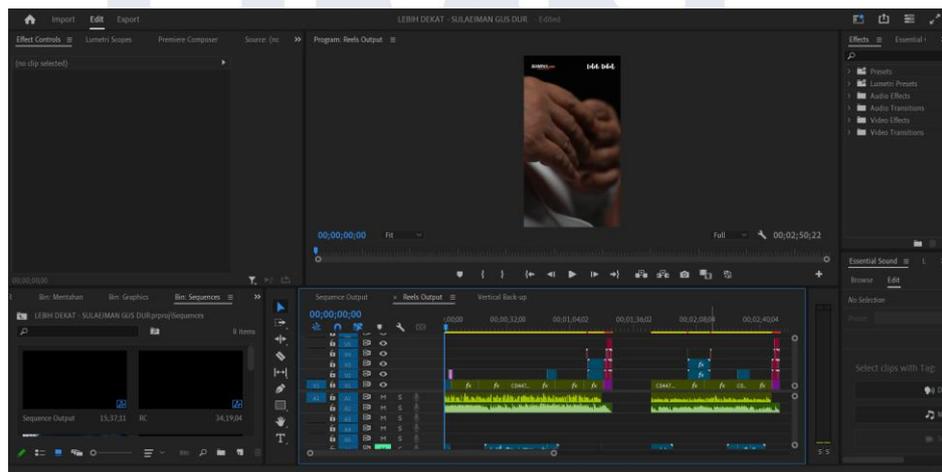
**Gambar 3.10** *Background Music* YouTube  
Sumber: YouTube Music Library

Musik, atau apabila merujuk pada penyuntingan tahap pascaproduksi umumnya disebut sebagai *background music* berfungsi untuk mengaitkan makna, mengisi keheningan, dan menyusun temporalitas film atau video, bertindak sebagai panduan persepsi yang tidak terdengar (Chion, 1994). Kemudian yang terakhir, transisi adalah alat yang mengontrol aliran penceritaan visual, ditempatkan dengan baik untuk memengaruhi persepsi audiens tentang kontinuitas dan nada emosional (Dancyger, 2011). Transisi dapat digunakan sebagai penghubung antar elemen visual ataupun audio, mengindikasikan perubahan waktu, lokasi, atau suasana *vodcast*.

### C. Video vertikal



**Gambar 3.11** Video Vertikal *Lebih Dekat*  
**Sumber:** Program *Lebih Dekat* di Instagram *Kompas.com*



**Gambar 3.12** Sequence Video Vertikal *Lebih Dekat*  
**Sumber:** Dok. Pribadi

Video vertikal mengacu pada rekaman yang direkam dengan orientasi potret atau dalam rasio aspek layar 9:16. Keberadaan video vertikal menjadi penanda pergeseran estetika dan format produksi video yang didorong oleh ergonomi dan pola penggunaan perangkat seluler yang ideal. Menurut Cunningham dan Craig (2019), beberapa media sosial seperti *Snapchat* dan *Tiktok* menjadi pionir dalam distribusi format vertikal, mengubah penceritaan visual dan melepaskan diri dari pembingkai sinema atau video dalam rasio aspek layar 16:9, yang bersifat tradisional. Mereka melihat video vertikal sebagai pergeseran paradigmatis dalam media digital, menjauh dari format sinematik klasik menuju bentuk yang lebih organik.

Dalam proses kerja magang, penulis menggunakan format penyuntingan *vodcast* dalam bentuk video vertikal, mengambil beberapa potongan klip dari video utama untuk dijadikan video singkat, guna menangkap beberapa sorotan momen tertentu yang ingin dijadikan sebagai segmentasi pembahasan khusus tersendiri dalam durasi 30 detik hingga dua menit. Tidak hanya itu, video vertikal juga digunakan sebagai medium penyaluran pada media sosial yang bervariasi, meliputi YouTube Short, Instagram, dan Tiktok, guna mempromosikan video utama yang ditayangkan di YouTube. Penulis merancang video vertikal, sesuai dengan arahan yang diberikan oleh eksekutif produser ataupun produser, dengan naskah *brief* tersendiri. Satu proyek video berpotensi untuk memiliki satu hingga sembilan video vertikal.

#### D. Paket berita



**Gambar 3.13** Paket Berita *Live* Pantauan Arus Mudik  
Sumber: Live Pantauan Arus Mudik Lebaran, 25 Maret 2025 (Petang)

Paket berita atau *news package* merupakan laporan yang sudah direkam dan disunting, menggabungkan klip visual, suara, narasi, dan sering kali grafis, biasanya dilaporkan dan disuarakan oleh seorang jurnalis (Biagi, 2012). Penulis ditugaskan untuk mengerjakan sejumlah paket berita dalam sesi siaran langsung pantauan arus mudik lebaran 2025. Elemen visual yang digunakan dalam pengemasan paket berita meliputi *lower third* topik yang bersangkutan, keterangan lokasi, dan *lower third* nama narasumber serta atribusinya.

UIN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Berikut tabel yang berisi detail kerja magang penulis setiap proyeknya sebagai Video Editor Redaksi Program di *Kompas.com*.

### 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang per Proyek

<b>Order Date</b>	<b>Deadline</b>	<b>Video Title</b>	<b>Jenis Video</b>	<b>Delivered Date</b>
Senin, 13 Januari 2025	Selasa, 21 Januari 2025	<i>Kolaka Utara Jadi Sorotan, Bupatianya Bikin Makan Bergizi Gratis Pecahkan Rekor – [NUSARAYA]</i>	1 Video Long, 4 Short	Selasa, 21 Januari 2025
Rabu, 29 Januari 2025	Selasa, 4 Februari 2025	<i>Bansos Hanya Sementara, Bansos Hanya Jadi Candu   [RUANG JERNIH]</i>	1 Video Long	Jumat, 31 Januari 2025
Rabu, 29 Januari 2025	Selasa, 4 Februari 2025	<i>Disabilitas Dijamin Pemerintah, Ada Kementerian Sosial   [RUANG JERNIH]</i>	1 Video Long	Jumat, 31 Januari 2025
Rabu, 29 Januari 2025	Selasa, 4 Februari 2025	<i>Strategi Kemensos Era Presiden Prabowo Turunkan Kemiskinan   [RUANG JERNIH]</i>	1 Video Long	Jumat, 31 Januari 2025
Kamis, 6 Februari 2025	Kamis, 13 Februari 2025	<i>Jangan Nikah Kalo Belom Tau Hal Ini   Tips Atur Keuangan Pasutri   GENERASI CUAN</i>	1 Video Long	Jumat, 14 Februari 2025
Kamis, 13 Februari 2025	Jumat, 21 Februari 2025	<i>BEGINU [FLASH]: Sampah Kita, Tanggung Jawab Siapa?</i>	1 Video Long	Kamis, 20 Februari 2025

Senin, 17 Februari 2025	Kamis, 27 Februari 2025	<i>Jangan Asal Investasi Uang Kalau Belum Paham Plus Minus Lump Sum Vs DCA – [GENERASI CUAN]</i>	1 Video Long, 3 Short	Senin, 3 Maret 2025
Senin, 10 Maret 2025	Kamis, 3 April 2025	<i>Karut Marut Indonesia dan Isi Kepala Baskara Hindia   Gaspol ft Baskara Putra</i>	1 Video Long, 9 Short	Senin, 3 Maret 2025
Selasa, 18 Maret 2025	Jumat, 28 Maret 2025	<i>Frugal Living, Cara Hidup Hemat Gaya Baru   Generasi Cuan</i>	1 Video Long, 3 Short	Jumat, 28 Maret 2025
Selasa, 25 Maret 2025	Selasa, 25 Maret 2025	<i>Live Pantauan Arus Mudik Lebaran, 25 Maret 2025 (Petang)</i>	5 Video News Package	Selasa, 25 Maret 2025
Kamis, 3 April 2025	Kamis, 3 April 2025	<i>Live Pantauan Arus Balik Lebaran, 3 April 2025 (Petang)</i>	14 Video News Package	Kamis, 3 April 2025
Minggu, 6 April 2025	Minggu, 6 April 2025	<i>Live Pantauan Arus Balik Lebaran, 6 April 2025 (Pagi) + Live Pantauan Arus Mudik Lebaran, 6 April 2025 (Petang)</i>	22 Video News Package	Minggu, 6 April 2025
Senin, 7 April 2025	Senin, 7 April 2025	<i>Live Pantauan Arus Mudik Lebaran, 7 April 2025 (Petang)</i>	16 Video News Package	Senin, 7 April 2025
Selasa, 8 April 2025	Jumat, 18 April 2025	<i>Budi Rustandi Ingin Membangun Kota Serang</i>	1 Video Long	Jumat, 11 April 2025

		<i>menjadi Ibu Kota Sesungguhnya   Nusaraya</i>		
Kamis, 17 April 2025	Jumat, 25 April 2025	<i>5 Tips Bertahan Hidup Saat Pekerjaan Hilang dan Uang Menipis – Awas Tahun Ini Gawat!   Generasi Cuan</i>	1 Video Long, 4 Short	Jumat, 25 April 2025
Kamis, 24 April 2025	Jumat, 2 Mei 2025	<i>Bondowoso Republik Kopi: Dulu Sempat Mati Suri, Kini Hidup Kembali   [NUSARAYA]</i>	1 Video Long, 3 Short	Jumat, 2 Mei 2025
Rabu, 30 April 2025	Selasa, 6 Mei 2025	<i>Utang Pemerintah Ngegas di Awal Tahun, Risiko Gali Lubang Tutup Lubang Kian Besar?   FILONOMICS</i>	1 Video Long, 2 Short	Rabu, 7 Mei 2025
Jumat, 9 Mei 2025	Jumat, 23 Mei 2025	<i>Berdaya Saing, Adil, Sejahtera: Arah Pembangunan Tana Tidung 2025-2029   NUSARAYA</i>	1 Video Long, 1 Short	Rabu, 21 Mei 2025
Rabu, 14 Mei 2025	Senin, 26 Mei 2025	<i>Fase Kebingungan saat Mau Investasi, Sebetulnya Apa Pondasinya?   Generasi Cuan</i>	1 Video Long, 1 Short	Jumat, 23 Mei 2025
Senin, 26 Mei 2025	Jumat, 30 Mei 2025	<i>Hidup Tak Gemilang Harta, Kisah Gus Dur Antarkan Kiai Kampung dan Asisten Naik Haji   LEBIH DEKAT</i>	1 Video Long, 2 Short	Jumat, 30 Mei 2025
Kamis, 29 Mei 2025	Kamis, 5 Juni 2025	<i>PJ Gubernur Papua Ramses Limbong, Memimpin dengan Hati untuk Tanah yang Diberkati   NUSARAYA</i>	1 Video Long	Kamis, 5 Juni 2025

Senin, 9 Juni 2025	Jumat, 13 Juni 2025	<i>Bupati Supel Dorong Konawe Selatan Maju Lewat Pendidikan   NUSARAYA</i>	1 Video Long	Jumat, 13 Juni 2025
Rabu, 11 Juni 2025	Jumat, 20 Juni 2025	<i>Sawah Pokok Murah! Langkah Bupati Agam Benni Warlis Angkat Ekonomi Petani   NUSARAYA</i>	1 Video Long, 1 Short	Rabu, 18 Juni 2025

Berikut merupakan tabel yang berisi detail kerja magang penulis setiap minggu sebagai Video Editor Redaksi Program di *Kompas.com*.

### 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang per Minggu

Minggu Ke-	Tanggal	Penugasan yang Dikerjakan
1	13 – 14 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Nusaraya</i> dengan tenggat tayang Selasa, 21 Januari 2025.</li> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Merevisi suntingan <i>rough cut</i> dari Produser Digital Video Production.</li> <li>• Mengumpulkan suntingan <i>rough cut</i> yang sudah direvisi kepada Produser Digital Video Production untuk naskah hasil output secara keseluruhan.</li> </ul>
2	20 – 23 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting <i>lower third character generator</i> narasumber sesuai dengan aset <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output.</li> <li>• Menyunting <i>thumbnail</i> untuk hasil output keseluruhan, menggunakan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merancang tiga video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Nusaraya</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan video vertikal keempat untuk YouTube Shorts program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Melakukan improvisasi <i>thumbnail</i> sesuai dengan arahan dari Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Meng-<i>export</i> hasil output dalam ukuran file yang lebih rendah, spesifiknya di bawah 3 GB.</li> </ul>
3	29 Januari – 1 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Ruang Jernih</i> dengan tenggat tayang Selasa, 4 Februari 2025.</li> <li>• Menyunting satu keseluruhan materi digital audiovisual yang sebelumnya sudah dirilis di kanal YouTube <i>Kompas.com</i> untuk dipecah menjadi tiga bagian segmentasi yang berbeda, dikategorikan berdasarkan topik yang dibahas.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan <i>rough cut</i>.</li> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production, termasuk dengan grafis <i>lower third character generator</i> narasumber, dan <i>bumper in-out</i>.</li> <li>• Menyunting <i>lower third character generator</i> narasumber sesuai dengan <i>template</i> program <i>Ruang Jernih</i>.</li> <li>• Menyunting <i>thumbnail</i> untuk ketiga hasil output, menggunakan <i>template</i> program <i>Ruang Jernih</i>.</li> <li>• Melakukan progres video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production, termasuk dengan grafis <i>lower third character generator</i> narasumber, dan <i>bumper in-out</i>.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan ketiga hasil output.</li> <li>• Melakukan progres penyuntingan <i>thumbnail</i> untuk hasil output pertama.</li> </ul>

4	2 – 8 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan <i>thumbnail</i> untuk hasil output kedua dan ketiga.</li> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Generasi Cuan</i> dengan tenggat tayang Kamis, 13 Februari 2025.</li> <li>• Mengunduh materi mentah audiovisual dari Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyusunan materi digital audiovisual mentah menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Merevisi suntingan <i>rough cut</i> dari Produser Digital Video Production.</li> <li>• Mengumpulkan suntingan <i>rough cut</i> yang sudah direvisi kepada Produser Digital Video Production untuk naskah hasil output.</li> </ul>
5	9 – 15 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merevisi suntingan <i>rough cut</i> dari Produser Digital Video Production.</li> <li>• Mengumpulkan suntingan <i>rough cut</i> yang sudah direvisi kepada Produser Digital Video Production untuk naskah hasil output.</li> <li>• Merancang video keseluruhan dengan penambahan grafis visual sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan dengan penambahan grafis visual sesuai dengan naskah lengkap yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production</li> <li>• Menyunting visualisasi wawancara narasumber dengan tambahan efek dan grafis sesuai dengan arahan Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting <i>bumper-in</i> sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Beginu Flash</i> dengan tenggat tayang Senin, 17 Februari 2025.</li> <li>• Melakukan revisi untuk hasil output program <i>Generasi Cuan</i>.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan improvisasi hasil output sesuai dengan arahan dari Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output.</li> <li>• Menyunting dua keseluruhan materi digital audiovisual yang sebelumnya sudah dirilis di kanal YouTube <i>Kompas.com</i> untuk digabung menjadi satu video keseluruhan.</li> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production, termasuk dengan grafis tiap judul episode awal.</li> </ul>
6	16 – 21 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output.</li> <li>• Mengumpulkan hasil output kepada Asisten Produser Digital Video Production untuk di-<i>preview</i>.</li> <li>• Melaksanakan rapat dengan Supervisor terkait evaluasi episode <i>Generasi Cuan</i> sebelumnya.</li> <li>• Memulai progres penyuntingan <i>thumbnail</i> untuk hasil output <i>Beginu Flash</i>.</li> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Generasi Cuan</i> dengan tenggat tayang Kamis, 27 Februari 2025.</li> <li>• Merevisi suntingan hasil output <i>Beginu Flash</i> dari Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Mengunduh materi mentah audiovisual untuk program <i>Generasi Cuan</i> dari Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah program <i>Generasi Cuan</i> menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Merancang <i>bumper-in</i> untuk program <i>Beginu Flash</i> dengan aset dan klip yang tersedia.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan <i>bumper-in</i> untuk program <i>Beginu Flash</i> dengan aset dan klip yang tersedia.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output untuk <i>Beginu Flash</i>.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan finalisasi penyusunan materi digital audiovisual mentah program <i>Generasi Cuan</i> menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Merevisi suntingan <i>bumper</i>, <i>end trim</i>, dan hasil output <i>Beginu Flash</i> sesuai dengan arahan Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Merevisi penyuntingan <i>thumbnail</i> untuk hasil output <i>Beginu Flash</i>.</li> <li>• <i>Stand-by</i> di kantor hingga tidak ada panggilan untuk revisi atau improvisasi tambahan dari Produser ataupun Asisten Produser Digital Video Production.</li> </ul>
7	24 – 28 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merancang video keseluruhan dengan penambahan grafis visual sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun grafis, ilustrasi dan teks sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan dengan penambahan grafis visual sesuai dengan naskah komplet yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting visualisasi wawancara narasumber dengan tambahan efek dan grafis sesuai dengan arahan Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting <i>bumper-in</i> sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Melakukan revisi dan improvisasi untuk hasil output program <i>Generasi Cuan</i>, sesuai dengan arahan Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melanjutkan progres revisi dan improvisasi untuk hasil output program <i>Generasi Cuan</i>, sesuai dengan arahan Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output <i>Generasi Cuan</i>.</li> </ul>
8	3 – 6 Maret 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan revisi bumper pada hasil output program <i>Generasi Cuan</i>, sesuai dengan arahan Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Merancang tiga video vertikal untuk YouTube Shorts, Reels Instagram, dan Tiktok program</li> </ul>

		<p><i>Generasi Cuan</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens, sesuai dengan arahan dari Produser Digital Video Production.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan ketiga video vertikal.</li> </ul>
9	10 – 15 Maret 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Gaspol</i> dengan tenggat tayang Kamis, 13 Maret 2025.</li> <li>• Mengunduh materi mentahan sebelum disunting dalam bentuk <i>rough cut</i>.</li> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Melanjutkan progres penyuntingan materi digital audiovisual mentah menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Mengumpulkan suntingan <i>rough cut</i> kepada Produser Digital Video Production untuk naskah hasil output secara keseluruhan, termasuk dengan grafis teks, <i>upperthird</i>, dan <i>bumper in-out</i>.</li> <li>• Mendapat kabar dari Produser Digital Video Production terkait adanya pengunduran jadwal tenggat tayang dari Kamis, 13 Maret 2025 menjadi akhir Maret.</li> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production, dengan tambahan grafis teks, <i>upperthird</i>, dan <i>bumper in-out</i>.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production, dengan tambahan grafis teks, <i>upperthird</i>, dan <i>bumper in-out</i>.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production, dengan tambahan grafis teks, <i>upperthird</i>, dan <i>bumper in-out</i>.</li> <li>• Mengikuti rapat bersama dengan supervisor dan tim Video Editor untuk membahas jadwal libur lebaran 2025.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production, dengan tambahan grafis teks, <i>upperthird</i>, dan <i>bumper in-out</i>.</li> </ul>
10	17 – 22 Maret 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan finalisasi progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production, dengan tambahan grafis teks, <i>upperthird</i>, dan <i>bumper in-out</i>.</li> <li>• Mengirim video keseluruhan kepada Produser Digital Video Production untuk persetujuan hasil output konten.</li> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Generasi Cuan</i> dengan tenggat tayang Jumat, 28 Maret 2025.</li> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah untuk program <i>Generasi Cuan</i> menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Merevisi suntingan hasil output program <i>Gaspol</i> dari Produser Digital Video Production.</li> <li>• Merancang video keseluruhan untuk program <i>Generasi Cuan</i> sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Merevisi suntingan hasil output program <i>Gaspol</i> dari Produser Digital Video Production.</li> <li>• Merancang enam video vertikal untuk YouTube Shorts, Instagram Reels, dan Tiktok Video program <i>Gaspol</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> </ul>
11	23 – 28 Maret 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan enam video vertikal untuk YouTube Shorts, Instagram Reels, dan Tiktok Video program <i>Gaspol</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan program <i>Generasi Cuan</i> dengan penambahan grafis visual sesuai dengan naskah komplet yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Video Production and Warehouse Lead untuk proyek <i>Live Mudik</i> sesi petang untuk ditayangkan dengan segera.</li> <li>• Merancang lima video dalam struktur <i>video hard news</i> untuk <i>Live Mudik</i> sesi petang, sesuai dengan arahan dari Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melakukan finalisasi perancangan video keseluruhan program <i>Gaspol</i> sesuai dengan arahan yang diberikan oleh Produser Digital Video Production, dengan tambahan <i>color-grade</i>, <i>Character Generator</i> host dan narasumber, serta <i>credit title</i>.</li> <li>• Merevisi suntingan hasil output program <i>Generasi Cuan</i> sesuai arahan dari Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting empat <i>thumbnail</i> untuk hasil output <i>Gaspol</i>, menggunakan <i>template</i> program yang bersangkutan.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan program <i>Generasi Cuan</i> dengan penambahan grafis visual sesuai dengan naskah lengkap yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting 12 <i>thumbnail</i> vertikal untuk keenam video vertikal <i>Gaspol</i>, menggunakan <i>template</i> program yang bersangkutan.</li> <li>• Melakukan finalisasi perancangan video keseluruhan program <i>Generasi Cuan</i> dengan penambahan grafis visual sesuai dengan naskah lengkap yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> </ul>
12	3 April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Video Production and Warehouse Lead untuk proyek <i>Live Mudik</i> sesi petang untuk ditayangkan dengan segera.</li> <li>• Merancang lima video dalam struktur <i>video hard news</i> untuk <i>Live Mudik</i> sesi pagi, sesuai dengan arahan dari Produser Digital Video Production.</li> </ul>

13	6 – 11 April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Video Production and Warehouse Lead untuk proyek <i>Live Mudik</i> sesi petang untuk ditayangkan dengan segera.</li> <li>• Merancang 40 video dalam struktur video <i>hard news</i> untuk <i>Live Mudik</i> sesi pagi dan petang, sesuai dengan arahan dari Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Video Production and Warehouse Lead untuk proyek <i>Live Mudik</i> sesi petang untuk ditayangkan dengan segera.</li> <li>• Merancang 16 video dalam struktur video <i>hard news</i> untuk <i>Live Mudik</i> sesi pagi dan petang, sesuai dengan arahan dari Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Merevisi penyuntingan ketiga video vertikal untuk program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Nusaraya</i> dengan tenggat tayang Jumat, 18 April 2025.</li> <li>• Merancang tiga video vertikal tambahan untuk YouTube Shorts, Reels Instagram, dan Tiktok program <i>Gaspol</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens, sesuai dengan arahan dari Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting tiga <i>thumbnail</i> vertikal untuk ketiga video vertikal <i>Gaspol</i>, menggunakan <i>template</i> program yang bersangkutan.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan tiga video vertikal tambahan untuk YouTube Shorts, Instagram Reels, dan Tiktok program <i>Gaspol</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens, sesuai dengan arahan dari Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan tiga <i>thumbnail</i> vertikal untuk ketiga video vertikal <i>Gaspol</i>, menggunakan <i>template</i> program yang bersangkutan.</li> </ul>
----	-------------------	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah program <i>Nusaraya</i> menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyusunan materi digital audiovisual mentah program <i>Nusaraya</i> menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting <i>lower third character generator</i> narasumber sesuai dengan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Melakukan finalisasi perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting <i>thumbnail</i> untuk hasil output keseluruhan, menggunakan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Melakukan finalisasi <i>thumbnail</i> untuk hasil output keseluruhan, menggunakan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Mengunggah hasil output besertakan dengan <i>thumbnail</i> kepada Produser Digital Video Production.</li> </ul>
14	17 – 18 April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Generasi Cuan</i> dengan tenggat tayang Jumat, 25 April 2025.</li> <li>• Mengunduh materi audiovisual mentah oleh videografer dan Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Mengunggah hasil rancangan <i>rough cut</i> kepada Produser Digital Video Production.</li> </ul>
15	22 – 26 April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun grafis, ilustrasi, dan teks sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan dengan penambahan grafis visual sesuai dengan naskah komplet yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting visualisasi wawancara narasumber dengan tambahan efek dan grafis sesuai dengan arahan Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melakukan revisi dan improvisasi untuk hasil output program <i>Generasi Cuan</i>, sesuai dengan arahan Produser Digital Video Production dan Head of Produser.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Nusaraya</i> dengan tenggat tayang Jumat, 2 Mei 2025.</li> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah program <i>Nusaraya</i> menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Menyerahkan rancangan <i>rough cut</i> kepada Asisten Produser Digital Video Production.</li> </ul>
16	29 April – 3 Mei 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyunting <i>lower third character generator</i> narasumber sesuai dengan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Merancang tiga video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Nusaraya</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan tiga video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Generasi Cuan</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan tiga video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Nusaraya</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Filonomics</i> dengan tenggat tayang Selasa, 6 Mei 2025.</li> <li>• Mengunduh materi mentahan digital audiovisual.</li> <li>• Menyunting <i>thumbnail</i> untuk hasil output keseluruhan, menggunakan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Melakukan finalisasi <i>thumbnail</i> untuk hasil output keseluruhan, menggunakan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah program <i>Filonomics</i> menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production untuk program <i>Filonomics</i>.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production untuk program <i>Filonomics</i>.</li> </ul>
17	4 – 9 Mei 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production untuk program <i>Filonomics</i>.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production untuk program <i>Filonomics</i>.</li> <li>• Melakukan revisi dan finalisasi penyuntingan tiga video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Generasi Cuan</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Melakukan finalisasi progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production untuk program <i>Filonomics</i>.</li> <li>• Merancang dua video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Filonomics</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan dua video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Filonomics</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Nusaraya</i> dengan tenggat tayang Jumat, 23 Mei 2025.</li> </ul>
18	12 – 17 Mei 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengunduh materi digital audiovisual mentah untuk program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah program <i>Nusaraya</i> menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun grafis, ilustrasi, dan teks sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun grafis, ilustrasi, dan teks sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> </ul>
19	18 – 23 Mei 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun grafis, ilustrasi, dan teks sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Menyusun grafis, ilustrasi, dan teks sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Merancang video keseluruhan program <i>Nusaraya</i> sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan program <i>Nusaraya</i> sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Merevisi video keseluruhan program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun grafis, ilustrasi, dan teks sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan program <i>Generasi Cuan</i> sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun grafis, ilustrasi, dan teks sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video keseluruhan program <i>Generasi Cuan</i> sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Menyusun grafis, ilustrasi, dan teks sesuai dengan <i>template</i> program <i>Generasi Cuan</i>.</li> <li>• Melakukan finalisasi perancangan video keseluruhan program <i>Generasi Cuan</i> sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melakukan revisi untuk hasil output program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Menyunting <i>thumbnail</i> untuk hasil output keseluruhan, menggunakan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Merancang satu video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Nusaraya</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> </ul>
20	26 – 30 Mei 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Lebih Dekat</i> dengan tenggat tayang Jumat, 30 Mei 2025.</li> <li>• Mengunduh materi audiovisual mentah oleh videografer dan Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melanjutkan progres pengunduhan materi audiovisual mentah oleh videografer dan Produser Digital Video Production.</li> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Produser Digital Video Production.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menerima pesanan penyuntingan audiovisual dari Produser Digital Video Production untuk program <i>Nusaraya</i> dengan tenggat tayang Kamis, 05 Juni 2025.</li> <li>• Mengunduh materi audiovisual mentah oleh videografer dan Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melanjutkan progres pengunduhan materi audiovisual mentah program <i>Nusaraya</i> oleh videografer dan Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melakukan revisi dan improvisasi untuk hasil output program <i>Lebih Dekat</i>, sesuai dengan arahan Produser Digital Video Production.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output program <i>Lebih Dekat</i>, sesuai dengan arahan Produser Digital Video Production.</li> </ul>
21	2 – 7 Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun materi digital audiovisual mentah program <i>Nusaraya</i> menjadi rancangan <i>rough cut</i> tanpa grafis.</li> <li>• Menyerahkan rancangan <i>rough cut</i> kepada Produser Digital Video Production.</li> <li>• Merancang dua video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Lebih Dekat</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Merancang dua video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Generasi Cuan</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Melakukan finalisasi perancangan satu video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Generasi Cuan</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Melanjutkan progres perancangan video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Generasi Cuan</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Melakukan finalisasi perancangan video vertikal untuk YouTube Shorts program <i>Generasi Cuan</i> sebagai peningkatan <i>engagement rate</i> audiens.</li> <li>• Merancang video keseluruhan sesuai dengan naskah yang diberikan oleh Asisten Produser Digital Video Production.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyunting <i>lower third character generator</i> narasumber sesuai dengan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> <li>• Melakukan finalisasi penyuntingan hasil output.</li> <li>• Menyunting <i>thumbnail</i> untuk hasil output keseluruhan, menggunakan <i>template</i> program <i>Nusaraya</i>.</li> </ul>
--	--	--

Selama magang di *Kompas.com*, penulis telah mengerjakan sebanyak 23 proyek dengan beragam topik, spesifiknya sebanyak 109 video. Rinciannya meliputi 19 video *long* dan 90 video *short*. Apabila diklasifikasikan secara tema, penulis telah mengerjakan sebanyak 31 video dengan tema sosial-politik, 19 video dengan tema ekonomi, 3 video dengan tema *feature* menyoroti karakter *prominence*, dan 57 video dalam pengemasan format *news package*. Apabila diklasifikasikan secara kanal program dengan formatnya, penulis telah mengerjakan sebanyak 30 video dalam pengemasan format isi kontennya mayoritas diselingi dengan wawancara bersama narasumber, 19 video dalam pengemasan format konten penyampaian pesan secara monolog dari host kepada audiens, 3 video dalam pengemasan format konten dengan penekanan sinematik, dan 57 video dalam pengemasan format *news package*.

### 3.2.2 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang

#### 3.2.2.1 Social Media Journalism

Adornato (2021) menjelaskan bahwa jurnalistik media sosial merupakan praktik jurnalistik yang menggunakan platform media sosial, jenis dari media baru seperti Twitter atau X, Facebook, Instagram, dan Tiktok untuk mengumpulkan informasi secara nyata melalui partisipasi publik atau praktik *crowdsourcing*, produksi konten berita, dan distribusi konten kepada khalayak publik secara luas, instan, serta interaktif. Nilai tradisional jurnalistik, meliputi verifikasi data, skeptisisme dan

pengambilan keputusan yang etis wajib diterapkan mengikuti transisi perkembangan zaman, guna mencegah disinformasi dalam distribusi konten yang bersifat instan (Adornato, 2021).

Media sosial tidak hanya sekadar berfungsi sebagai medium produksi dan distribusi konten, tetapi juga memiliki posisi signifikan dalam verifikasi informasi, peningkatan transparansi jurnalistik. Tidak hanya itu, media sosial, sebagai ekosistem jurnalisme digital menyediakan komunikasi dan keterlibatan publik terhadap kasus yang diangkat berdasarkan tiga jenis aspek, yaitu interaktif, adaptif, dan berbasis atensi audiens. Ketiga aspek tersebut yang menjadi titik cara media sosial, sebagai media baru, mampu menggantikan peran dari media tradisional.

Menerapkan teori tersebut, penulis mengisi posisi sebagai *video editor* redaksi program di *Kompas.com* bekerja untuk menghasilkan hasil output yang akan disalurkan melalui beragam media sosial, meliputi YouTube, Instagram, dan TikTok. Tim produser, baik eksekutif produser maupun produser, mengajukan arahan untuk menyunting tidak hanya video utama sebagai fundamental hasil output, tetapi juga video *short* yang berfungsi sebagai medium peningkatan *engagement rate* atau menarik atensi audiens terhadap hasil output utama. Dijabarkan secara spesifik, hasil output *video long* didistribusikan lewat akun resmi YouTube *Kompas.com* sebagai bentuk produk utama kerja magang. Di sisi lain, video vertikal, disalurkan lewat *platform* media sosial yang menyediakan layanan konten audiovisual dalam aspek rasio 9:16, seperti YouTube Shorts, Tiktok, dan Instagram.

Menjalankan proses kerja magang selama enam bulan, penulis mengerjakan sebanyak 19 video utama yang didistribusikan lewat YouTube. Tiga hasil output dengan jumlah tontonan tertinggi mencakup video berjudul *Karut Marut Indonesia dan Isi Kepala Baskara Hindia | Gaspol ft Baskara Putra* dengan jumlah 139.285 views, 2.100 like, dan 107 komentar, *Jangan Nikah Kalo Belom Tau Hal Ini | Tips Atur Keuangan Pasutri | GENERASI CUAN* dengan jumlah 86.851 views, 54 like, dan 14 komentar, serta *Jangan Asal Investasi Uang Kalau Belum Paham Plus Minus Lump Sum Vs DCA – [GENERASI CUAN]* dengan jumlah 82.665 views, 26 like, dan lima komentar. Tidak hanya itu, penulis juga berpartisipasi dalam pelaksanaan siaran langsung mudik lebaran, yang juga disalurkan lewat YouTube dengan fitur *livestream*-nya. Beberapa siaran langsung dengan jumlah tontonan tertinggi mencakup *livestream* berjudul *Live Pantauan Arus Mudik Lebaran, 25 Maret 2025 (Petang)* dengan jumlah 48.295 views, *Live Pantauan Arus Mudik Lebaran, 7 April 2025 (Petang)* dengan jumlah 32.213 views, dan *Live Pantauan Arus Mudik Lebaran, 6 April 2025 (Petang)* dengan jumlah 30.210 views.

Video vertikal mengacu pada rancangan ulang narasi dari video tersebut dalam format pendek dan vertikal untuk menjangkau, menghadirkan suatu topik kepada audiens berdasarkan potongan klip dari video utama. Penulis perlu mempertimbangkan taktik untuk memangkas informasi utama menjadi bentuk yang lebih praktis dan atraktif, tanpa mengurangi akurasi pesan. Dalam penyusunannya, penulis juga mempertimbangkan durasi singkat, bentuk penguatan pesan komunikasi melalui visual yang kuat, dan tempo cepat, menyesuaikan tidak hanya dengan

*platform* media sosial, tetapi retensi audiens untuk tetap terpaku pada konten. Media sosial juga menghadirkan komunikasi dua arah, menjadi wadah bagi publik terlibat secara maya terhadap kasus yang diangkat, mengundang untuk berkomentar, menyukai, membagikan, atau bahkan *repost* produk video vertikal, yang memperluas jangkauan jurnalisme. Hal tersebut menjadi wujud konkret dari “*engaged journalism*”, atau jurnalisme yang melibatkan, membangun hubungan dinamis antara media dan audiens. Menjalankan proses kerja magang selama enam bulan, penulis merancang sebanyak 90 video vertikal. Proyek *vodcast* berjudul *Karut Marut Indonesia dan Isi Kepala Baskara Hindia | Gaspol ft Baskara Putra* mencakup sebanyak sembilan video vertikal yang memangkas, menghadirkan varian topik kepada penonton berdasarkan hasil output utama. Tidak hanya itu, proyek *vodcast* berjudul *Kolaka Utara Jadi Sorotan, Bupatianya Bikin Makan Bergizi Gratis Pecahkan Rekor – [NUSARAYA]* dan *5 Tips Bertahan Hidup Saat Pekerjaan Hilang dan Uang Menipis – Awas Tahun Ini Gawat! | Generasi Cuan* masing-masing mencakup sebanyak empat video vertikal.

Selama enam bulan proses kerja magang, YouTube menjadi platform media sosial yang sesuai untuk menggantikan peran dari media televisi, sebagaimana YouTube menerapkan sistem penyiaran audiovisual yang serupa. Namun, YouTube mampu menggantikan peran dari media televisi, dengan kemampuan kepraktisan, aksesibilitas, dan interaktivitas yang ditawarkan dari media baru, seperti cara audiens mampu memilih tontonan masing-masing, keterjangkauan konten melalui bermacam gawai, serta interaksi penonton terhadap kontennya melalui

kolom *like* dan *comment*. Interaktivitas dua arah dari penonton terhadap konten cukup memengaruhi sistem kerja siaran langsung, sebagaimana hal tersebut tidak dapat diterapkan pada siaran langsung tradisional melalui televisi. Tidak hanya itu, platform YouTube juga menghadirkan YouTube Shorts, sebuah fasilitas digital khusus untuk menyiarkan konten vertikal.

### 3.2.2.2 Video Editing

Ken Dancyger (2011) menjelaskan bahwa seni penyuntingan film adalah penggabungan dua bagian klip, simplifikasi dari sebuah film secara bersamaan, untuk menghasilkan makna yang tidak terlihat dari salah satu *shot*. Berikut penjelasannya, secara spesifik menjelaskan perbedaan antara teknik, *craft*, dan seni dalam penyuntingan video, berdasarkan bukunya berjudul *The Technique of Film and Video Editing*:

*“Technique, or the technical aspect of editing, is the physical joining of two disparate pieces of film. The craft of film editing is the joining of two pieces of film together to yield a meaning that is not apparent from one or the other shot. The art of editing occurs when the combination of two or more shots takes meaning to the next level – excitement, insight, shock, or the epiphany of discovery.”*

Pelafalan dari Dancyger (2011) mendemonstrasikan bahwa proses penyuntingan bukan hanya sekadar pekerjaan teknis, melainkan sebuah seni kombinasi estetika dan penceritaan, mengarah ke tujuan naratif dan emosional.

Diterapkan pada proses kerja magang, penulis menyusun sebuah film digital atau klip kamera, merancang sebuah penceritaan dengan makna yang tersampaikan tidak hanya bersandar pada satu *shot* atau *camera angle*, dikemas dalam sentuhan efek digital dan *background music*. Penulis mengerjakan sebanyak 23 proyek, menyunting sebanyak 109 video, meliputi 19 hasil output utama dan 90 video vertikal. Penulis berpartisipasi dalam penyuntingan program *Nusaraya* sebanyak tujuh episode, *Generasi Cuan* sebanyak lima episode, penyuntingan lima sesi siaran langsung, *Ruang Jernih* sebanyak tiga episode, dan *Beginu*, *Gaspol*, *Filonomics*, serta *Lebih Dekat*, masing-masing satu episode.

Siaran langsung pantauan arus mudik lebaran merupakan program siaran yang dioperasikan secara terbuka, tidak hanya melibatkan eksekutif produser dengan anggota timnya, tetapi juga jurnalis *Kompas.com*. Suasana mudik lebaran 2025 mengisi beragam arus lalu lintas, khususnya jalan tol, dan pangkalan transportasi seperti pelabuhan, stasiun kereta api, terminal bus, hingga bandara. Siaran langsung pantauan dilaksanakan guna memberikan informasi kepada audiens terkait kondisi dan situasi pada daerah tersebut selama masa lebaran 2025 berlangsung. Informasi tersebut dapat digunakan oleh audiens untuk menghindari titik potensi terjadinya kepadatan atau kemacetan arus lalu lintas, mencari lalu lintas alternatif. Paket berita yang disunting dalam siaran langsung ini berisikan sekumpulan *footage* yang diterima oleh jurnalis lapangan, dengan *character generator* yang mengandung keterangan situasi, lokasi, dan narasumber yang diwawancarai. Tidak hanya itu, beberapa paket berita juga menyoroti beberapa kasus kekerasan atau cara untuk menggunakan fasilitas umum yang terjadi di lapangan.

Program *Nusaraya* merupakan program yang dioperasikan oleh kedua eksekutif produser, menyoroti wawancara dengan gubernur atau walikota dari berbagai provinsi, kabupaten, dan kota di Indonesia. *Nusaraya* dirancang untuk mengedukasi audiens, mengajak untuk mengenal potensi kekayaan alam dan kearifan lokal berbagai daerah di Indonesia, guna merawat, membangun, hingga membenahi potensi tersebut, yang disampaikan secara langsung oleh pemimpin daerah. Dengan mengundang pejabat daerah sebagai narasumber, *Nusaraya* mencakup topik mengenai program kerja dan eksplorasi wilayah yang bersangkutan, berdasarkan jawaban dari narasumber. Perlakuan gaya penyuntingan yang ditekankan oleh penulis pada program ini meliputi penyorotan kutipan narasumber dan pemilihan visualisasi antara narasumber, *shot master*, dengan *host*.

Penulis berpartisipasi dalam penyuntingan program yang dioperasikan oleh Oky Ivans selaku eksekutif produser dan anggota timnya, meliputi program *Generasi Cuan*, *Beginu*, dan *Ruang Jernih*. Program *Generasi Cuan* mengeksplorasi edukasi dan praktik gaya hidup rumah tangga dalam mengatasi permasalahan ekonomi. Penyiar dari program tersebut menyampaikan pesan monolog kepada audiens seputar cara untuk berinvestasi, menghemat, dan menyelamatkan keuangan rumah tangga di tengah ekonomi yang tidak pasti. Perlakuan gaya penyuntingan yang ditekankan oleh penulis pada program ini meliputi penggunaan grafis atau efek digital. Selanjutnya, program *Beginu* menyoroti Wisnu Nugroho selaku *host*, sekaligus VP Sustainability Kompas Gramedia, mewawancarai narasumber *prominence* untuk membahas topik sosial-politik secara umum, sesuai dengan atribusi narasumber yang bersangkutan. Tidak hanya itu, terdapat juga program *Ruang Jernih*

yang kemudian di-*branding* ulang menjadi *Naratama*. Program tersebut menyoroti Amir Sodikin selaku *host*, sekaligus Pemimpin Redaksi *Kompas.com*, mewawancarai narasumber *prominence* yang berkecimpung dalam dunia politik atau bisnis. Perlakuan gaya penyuntingan yang ditekankan oleh penulis pada program *Beginu* dan *Ruang Jernih/Naratama* meliputi penyorotan kutipan narasumber dan pemilihan visualisasi antara narasumber, *shot master*, dengan *host*.

Penulis juga berpartisipasi dalam penyuntingan program yang dioperasikan oleh Sabrina Asril, selaku eksekutif produser dan anggota timnya, meliputi program *Gaspol*, *Filonomics*, dan *Lebih Dekat*. Program *Gaspol* mengeksplorasi dunia politik nasional, menyoroti isu kontroversial, seputar demokrasi, dan sejarah dengan mengundang narasumber *prominence*, dari politikus, ahli politik, akademisi, hingga narasumber *prominence* lainnya yang berkecimpung dalam dunia politik. Kemudian, terdapat program *Lebih Dekat*, menyoroti perjalanan spiritualitas dari narasumber *prominence* sebagai topik utama dari hasil output. Perlakuan gaya penyuntingan yang ditekankan oleh penulis pada program *Gaspol* dan *Lebih Dekat* meliputi penyorotan kutipan narasumber dan pemilihan visualisasi sinematik, serta penyorotan kamera antara narasumber, *shot master*, dengan *host*. Selanjutnya, program *Filonomics* mengeksplorasi dunia ekonomi global, menyoroti kasus ekonomi terkini yang bersifat *hard-news* dan dikemas dalam bentuk *vodcast* penyampaian pesan monolog oleh *host*. Perlakuan gaya penyuntingan yang ditekankan oleh penulis pada program *Filonomics* meliputi penggunaan grafis atau efek digital.

### 3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama menjalani proses kerja magang di *Kompas.com*, penulis menghadapi beberapa kendala:

1. Meskipun terpengaruhi dengan perlakuan dan ciri gaya khas penyuntingan tiap-tiap program serta arahan yang diminta, baik oleh eksekutif produser maupun produser, penulis masih melakukan proses penyuntingan video dengan lambat, terutama pada tiga bulan pertama. Proyek *vodcast* program Generasi Cuan yang pertama kali diberikan kepada penulis, berjudul *Jangan Nikah Kalo Belum Tau Hal Ini | Tips Atur Keuangan Pasutri | GENERASI CUAN* sempat mengalami keterlambatan tayang, yang disebabkan dari kesalahan komunikasi antara penulis dengan asisten produser. Tidak hanya itu, produser dalam proyek *vodcast* program Gaspol berjudul *Karut Marut Indonesia dan Isi Kepala Baskara Hindia | Gaspol ft Baskara Putra* sempat berdiskusi dengan Roderick Adrian sebagai *supervisor* atau *mentor* mengenai kelambatan kecepatan penyuntingan penulis.
2. Hasil naskah *brief* atau revisi yang diberikan oleh eksekutif produser ataupun produser cenderung mepet dengan jam tayang. Hal tersebut mengakibatkan kesulitan penulis sebagai video editor untuk bertanggung jawab dalam tahapan finalisasi penyuntingan proyek *vodcast* agar tidak telat tayang. Tidak hanya itu, revisi yang diberikan oleh eksekutif produser ataupun produser cenderung bersifat kontradiktif dari arahan perlakuan penyuntingan sebelumnya.

### 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Sesuai dengan kendala yang sudah dijabarkan sebelumnya oleh penulis, berikut solusi yang ditawarkan:

1. Dalam sistem kerja kelompok, penulis menerapkan komunikasi proaktif kepada tim produser secara lebih efektif dalam upaya menghindari potensi miskomunikasi antar anggota, dan memaksimalkan pengerjaan proyek *vodcast*. Penulis memberikan kabar terkait progres penyuntingan proyek kepada eksekutif produser dan produser, guna mempertahankan kerja tim yang efisien.
2. Solusi terkait hasil naskah *brief* atau revisi yang diberikan oleh eksekutif produser ataupun produser yang mepet dengan tenggat tayang hanya bersandar kepada pengalaman yang perlu dilewati oleh penulis. Pengalaman menjadi guru terbaik bagi penulis, sebagaimana seberjalannya waktu, penulis menjadi terbiasa untuk tidak hanya mengerjakan revisi, tetapi juga melatih kreativitas penulis dengan menggunakan ide dalam penggunaan efek digital sesuai dengan arahan yang ditawarkan, atau selera penyuntingan yang dimiliki oleh setiap produser. Penulis juga memberikan komunikasi yang lebih jelas kepada produser untuk dengan segera memastikan adanya revisi sebelum tenggat tayang yang ada. Dengan demikian, penulis berupaya proaktif, bersifat kritis dan belajar dari pengetahuan serta pengalaman produser mengenai poin revisi yang mereka ajukan.