

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

**SKYSTAR
VENTURES**



2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah inkubator bisnis yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada tahun 2013. Tujuan utamanya adalah mendukung perkembangan startup digital di Indonesia, khususnya yang berasal dari kalangan mahasiswa dan anak muda.

Sejak berdiri, Skystar Ventures telah menjadi wadah pengembangan wirausaha dengan menyediakan program inkubasi, mentoring, pelatihan bisnis, serta akses ke jaringan investor dan pelaku industri. Skystar juga bekerja sama dengan berbagai pihak seperti perusahaan teknologi, pemerintah, dan komunitas startup. Skystar Ventures telah melahirkan banyak startup yang berkembang di berbagai bidang, seperti teknologi, pendidikan, kesehatan, dan gaya hidup.

Sebagai inkubator, Skystar Ventures menyediakan program pembinaan yang mencakup pelatihan, pendampingan oleh mentor profesional, serta akses ke jaringan investor dan mitra industri. Skystar Ventures juga menjalin kerja sama dengan berbagai institusi, baik dari sektor swasta, pemerintah, maupun komunitas startup.

2.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures memiliki visi dan misi untuk membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Misi Skystar ventures mendukung para pendiri startup dalam membangun bisnis yang berkelanjutan melalui program inkubasi, pendidikan, dan bimbingan praktis.

Visi Skystar Ventures muncul dari pengalaman dan pencapaian dalam menginkubasi berbagai bisnis yang dirintis oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Keberhasilan ini telah membentuk ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan di lingkungan kampus. Skystar Ventures juga memiliki misi untuk mendukung para pendiri startup dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Misi ini diwujudkan melalui berbagai program inkubasi dan pendampingan, yang terbukti efektif dengan banyaknya bisnis binaan yang masih aktif dan terus berkembang hingga saat ini.

Program yang dijalankan oleh Skystar Ventures dirancang untuk mendorong mahasiswa dalam merealisasikan ide bisnis mereka. Melalui dukungan mentor profesional, peserta dibimbing agar mampu mengembangkan usahanya secara strategis dan berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Management Team



Derahline Octama
Partner
SkyStar Capital



Yovita Surlianto
Business Incubator Manager
SkyStar Ventures



Cindyta Taris
Business Incubator Vice Manager
SkyStar Ventures



Egin Arissa S.
Creative Coordinator
SkyStar Ventures



Susi Setya
Accounting Administrator
SkyStar Ventures



Dimas Jusdianus
Community Officer
SkyStar Ventures



2.2 Manajemen Team Skystar Ventures

Skystar Ventures memiliki struktur organisasi yang terdiri dari berbagai posisi dengan peran dan tanggung jawab spesifik untuk mendukung operasional dan pengembangan ekosistem startup. Berikut adalah penjelasan mengenai peran masing-masing posisi dalam organisasi tersebut:

1. **Partner Skystar Capital:** Berperan sebagai penghubung utama antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, mirip dengan hubungan antara inkubator dan modal ventura. Tugas utamanya meliputi koordinasi kegiatan yang melibatkan kedua entitas tersebut untuk memastikan sinergi dalam mendukung startup.
2. **Business Incubator Manager:** Bertanggung jawab atas pengawasan dan pelaksanaan semua program serta kegiatan yang dijalankan oleh Skystar Ventures. Posisi ini memastikan bahwa setiap program berjalan sesuai rencana dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

3. **Head of Program:** Memimpin dan melaksanakan program startup yang berfokus pada jaringan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan alumni. Tugasnya mencakup perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan kegiatan pengembangan terkait program inkubasi bisnis, dengan tujuan meningkatkan potensi investasi universitas.

4. **Program Coordinator :** Mengelola, mengoordinasikan, dan mengawasi perencanaan, implementasi, pemasaran, serta evaluasi program-program lain yang dijalankan oleh Skystar Ventures. Mereka sering menjadi perwakilan utama dalam berbagai kegiatan yang diadakan oleh organisasi.

5. **Partnership Coordinator:** Bertanggung jawab atas pengawasan hubungan kerja sama yang dilakukan oleh Skystar Ventures, khususnya dengan mitra komunitas yang berada di Coworking Space Skystar Ventures.

6. **Creative Coordinator:** Mendukung kegiatan pemasaran dan periklanan sehari-hari Skystar Ventures dengan fokus pada desain grafis. Karya mereka biasanya ditampilkan di akun media sosial dan situs web Skystar Ventures, membantu dalam menciptakan materi promosi yang menarik dan mendukung visi merek.

7. **Accounting Administration Officer:** Bertanggung jawab atas peninjauan dan rekonsiliasi akun, pemrosesan pembayaran kepada mitra eksternal, serta pengelolaan catatan tanda terima dan faktur yang dikeluarkan oleh Skystar Ventures.

8. **Community Officer:** Berperan sebagai penghubung utama bagi komunitas startup di wilayah Tangerang. Tugas mereka termasuk menangani pertanyaan terkait Coworking Space Skystar Ventures, workshop teknis pengembangan, dan lainnya.

9. **Program Officer:** Mengelola jadwal program inkubasi seperti sesi mentoring atau workshop, berinteraksi dengan para mentor, serta menjalin hubungan dengan penyewa inkubator dan Coworking Space.

10. **Graphic Designer:** Bekerja langsung dalam desain grafis untuk keperluan promosi dan konten yang disajikan oleh Skystar Ventures melalui platform media mereka. Tugas mereka termasuk merancang materi promosi yang menarik dan mendukung visi merek Skystar Ventures.

Struktur organisasi ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap aspek operasional dan strategis Skystar Ventures berjalan dengan efektif, mendukung visi dan misi dalam membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan.