

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* & SOSIAL MEDIA
MARKETING *INTERN* DI PT SARI MURNI ABADI**



LAPORAN MBKM

**Jason Gilbert Sugandi
00000046901**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* & SOSIAL MEDIA
MARKETING *INTERN* DI PT SARI MURNI ABADI**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

Jason Gilbert Sugandi

0000046901

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* & SOCIAL MEDIA MARKETING
INTERN DI PT SARI MURNI ABADI**

Oleh

Nama : Jason Gilbert Sugandi
NIM : 00000046901
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0307117806

Pembimbing

Siti Fifthya Mauldina, S.Sos.,

NUPTK 7556755656230102

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0307117806

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason Gilbert Sugandi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046901

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* & SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DI PT SARI MURNI ABADI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.



Tangerang, 20
Juni 2025

(Jason Gilbert
Sugandi)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jason Gilbert Sugandi

NIM : 00000046901

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

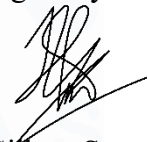
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* & SOSIAL MEDIA MARKETING INTERN DI PT SARI MURNI ABADI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Jason Gilbert Sugandi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* & SOSIAL MEDIA MARKETING *INTERN* DI PT SARI MURNI ABADI”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom) di jurusan *strategic communication*. Pada fakultas ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizki Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Audrey Ardianto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Sari Murni Abadi yang telah memberikan wadah untuk mahasiswa dapat berkembang dan belajar untuk mendapatkan pengalaman demi keberlangsungan masa depan mahasiswa.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

8. Kepada teman-teman sesama *internship* yang telah membantu memberikan support untuk dapat menjalankan *internship* dengan menyenangkan dan belajar bersama.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat mengenai peran dan strategi *content creator* serta *sosial media marketing intern* di PT Sari Murni Abadi. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi berharga bagi para profesional dan akademisi dalam memahami dinamika pemasaran digital serta menginspirasi pengembangan strategi yang lebih efektif di industri ini.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Jason Gilbert Sugandi)

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* & SOSIAL MEDIA MARKETING *INTERN* DI PT SARI MURNI ABADI

Jason Gilbert Sugandi

ABSTRAK

Selama mengikuti program magang MBKM, penulis berkesempatan untuk menjalani peran sebagai *Content Creator & Social Media Marketing Intern* di PT Sari Murni Abadi, sebuah perusahaan di industri F&B yang memiliki brand terkenal seperti Momogi dan Criscito. Perusahaan ini dipilih karena reputasinya yang kuat dalam pemasaran digital dan peluang belajar yang luas di bidang digital marketing dan pengelolaan media sosial. Selama magang, penulis bertanggung jawab dalam perencanaan konten, produksi video pendek, analisis performa media sosial, serta optimalisasi strategi pemasaran digital melalui TikTok dan Instagram. Dalam prosesnya, beberapa kendala yang dihadapi antara lain kesulitan manajemen waktu dalam produksi konten serta tantangan menjaga kreativitas dalam menciptakan materi pemasaran yang menarik dan relevan. Untuk mengatasi kendala ini, penulis menerapkan strategi penjadwalan yang lebih efisien, eksplorasi tren sosial media, serta memanfaatkan fitur analitik guna meningkatkan efektivitas kampanye digital. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai strategi pemasaran digital serta pentingnya koordinasi dalam tim pemasaran. Laporan ini memberikan wawasan bagi pembaca mengenai praktik pemasaran digital dan tantangan yang dihadapi dalam dunia kerja.

Kata kunci: Digital Marketing, Social Media Marketing, *Content Creation*, TikTok, Instagram

CONTENT CREATOR & SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN ACTIVITIES AT PT SARI MURNI ABADI

Jason Gilbert Sugandi

ABSTRACT

During the MBKM internship program, the author had the opportunity to work as a Content Creator & Social Media Marketing Intern at PT Sari Murni Abadi, a company in the F&B industry known for brands such as Momogi and Criscito. The company was chosen due to its strong reputation in digital marketing and the extensive learning opportunities in social media management and digital marketing strategies. During the internship, the author was responsible for content planning, short video production, social media performance analysis, and digital marketing strategy optimization through TikTok and Instagram. Several challenges arose, including time management issues in content production and maintaining creativity to produce engaging and relevant marketing materials. To overcome these challenges, the author implemented a more efficient scheduling strategy, explored social media trends, and utilized analytical tools to enhance the effectiveness of digital campaigns. Through this experience, the author gained a deeper understanding of digital marketing strategies and the importance of coordination within a marketing team. This report provides insights for readers on digital marketing practices and the challenges encountered in the professional world.

Keywords: Digital Marketing, Social Media Marketing, Content Creation, TikTok, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas, Tujuan, dan Uraian Kerja Magang	17
3.3 <i>Achievement</i>	44
3.4 Kendala yang Ditemukan	46
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	46
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Penjelasan Pekerjaan Digital Marketing Manager	17
Tabel 3.2 Uraian Penjelasan Pekerjaan Graphic Designer	19
Tabel 3.3 Uraian Penjelasan Pekerjaan Social Media Specialist	20
Tabel 3.4 Uraian Penjelasan Pekerjaan Content Creator	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tabel Pertumbuhan Industri F&B di Indonesia	1
Gambar 1.2 Data pengguna TikTok & Instagram di Indonesia	4
Gambar 2.1 Foto pabrik PT Sari Murni Abadi	8
Gambar 2.2 Brand yang dimiliki PT Sari Murni Abadi	9
Gambar 2.3 <i>Mind Map</i> Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.4 <i>Mind Map</i> Struktur Tim <i>Digital Marketing</i>	11
Gambar 3.1 Diagram Alur Pekerjaan Penulis	16
Gambar 3.2 Logo Criscito & FreeFire	25
Gambar 3.3 Profil Instagram & TikTok SariMurniLife	26
Gambar 3.4 Contoh <i>content</i> Momogi	26
Gambar 3.5 <i>Graphic Gender</i> Criscito	27
Gambar 3.6 Contoh <i>content</i> Criscito	27
Gambar 3.7 Contoh content SariMurniLife	28
Gambar 3.8 Contoh <i>content</i> Momogi	29
Gambar 3.9 <i>Creative Hub</i> TikTok	30
Gambar 3.10 Contoh <i>brief</i>	32
Gambar 3.11 Contoh <i>Drafting</i> Mingguan	33
Gambar 3.12 Data Penonton TikTok Criscito	34
Gambar 3.13 <i>Content</i> TikTok	38
Gambar 3.14 Presentasi Evaluasi Mingguan	39
Gambar 3.15 <i>Content Trending</i>	39
Gambar 3.16 Riset <i>Gender & Traffic</i> Instagram Criscito	41
Gambar 3.17 <i>Top Content</i> Instagram Criscito	42
Gambar 3.18 <i>Briefing</i> Instagram Criscito	42
Gambar 3.19 <i>Content</i> Instagram Criscito	43

Gambar 3.20 Evaluasi Instagram Criscito	44
Gambar 3.21 Hasil <i>Campaign</i> Criscito x FreeFire	45
Gambar 3.22 <i>Content Campaign</i> Criscito x FreeFire	46



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	52
Kartu MBKM (MBKM 02)	53
Surat Penerimaan Magang	54
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	55
Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	76
Lampiran <i>Weekly Counseling</i>	77
Turnitin	78