

**byPENGARUH *INCENTIVES* DAN *MOTIVATION* TERHADAP *JOB*
PERFORMANCE TERHADAP PT. ACON INDONESIA**



BIANCA RIZQULLAH

00000027500

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

**PENGARUH *INCENTIVES* DAN *MOTIVATION* TERHADAP *JOB*
PERFORMANCE TERHADAP PT. ACON INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

BIANCA RIZQULLAH

00000027500

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bianca Rizqullah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000027500

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul: **PENGARUH *INCENTIVES* DAN *MOTIVATION* TERHADAP *JOB PERFORMANCE* TERHADAP PT. ACON INDONESIA** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Tangerang, 12 Juni 2025



Bianca Rizqullah

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN
Tugas Akhir Skripsi dengan judul

PENGARUH *INCENTIVES* DAN *MOTIVATION* TERHADAP *JOB PERFORMANCE* PADA KARYAWAN PT.XYZ

Oleh:

Nama : Bianca Rizqullah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000027500
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Juni 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN
Tugas Akhir Skripsi dengan judul

**PENGARUH *INCENTIVES* DAN *MOTIVATION* TERHADAP *JOB*
PERFORMANCE PADA KARYAWAN PT.XYZ**

Oleh:

Nama : Bianca Rizqullah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000027500
Program studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 30 Juni 2025

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

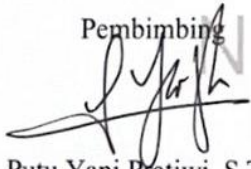
Penguji


Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat,
S.M.B., M.M_0705069193


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bianca Rizqullah

NIM : 00000027500

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

**PENGARUH INCENTIVES DAN MOTIVATION TERHADAP JOB
PERFORMANCE TERHADAP PT. ACON INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repository Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repository Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.

Tangerang, 12 Juni 2025


Bianca Rizqullah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kuasaNya karena penulis telah diberikan kemampuan untuk dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH *INCENTIVES* DAN *MOTIVATION* TERHADAP *JOB PERFORMANCE* TERHADAP PT. ACON INDONESIA” dengan baik dan dapat selesai dengan waktu yang telah ditentukan. Penulis menyelesaikan laporan tugas akhir ini untuk dapat memperoleh gelar S1 Sarjana Manajemen (SM) di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis juga menyadari bahwa laporan tugas akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin berterima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menghadapi tantangan dan hambatan dalam menyelesaikan laporan ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.SC., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara yang sudah berupaya untuk terus memajukan Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara yang sudah memimpin penyelenggaraan pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O selaku ketua program studi manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang telah mengesahkan laporan skripsi yang dibuat oleh penulis.
4. Ibu Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam memberikan bimbingan, masukan dan saran serta motivasi sehingga laporan skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.

5. Orang tua yang selalu mendoakan dan memotivasi serta mendukung penulis dalam penelitian ini.
6. Clarissa Aurelie, Amabel Eugenia, Genia Chandra, Flowensta Veronica, Marlensia Tan, Melisa Sujanto dan Vindaria Aprilia sebagai sahabat penulis yang senantiasa mendoakan, menemani dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Nicky, Afifah dan Kemal sebagai teman yang sudah mau membantu dan mensupport penulis hingga laporan skripsi ini bisa terkumpul secara tepat waktu.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan penulis satu per satu yang terlibat dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya jika ada kekurangan serta kesalahan yang penulis lakukan dalam membuat laporan tugas akhir ini. Maka dari itu penulis mengharapkan jika adanya kritik dan saran untuk laporan ini, untuk dapat disampaikan ke penulis yang bersifat membangun sehingga penulis dapat menyempurnakan laporan ini dengan lebih baik lagi. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 12 Juni 2025



Bianca Rizqullah

**PENGARUH *INCENTIVES* DAN *MOTIVATION* TERHADAP *JOB*
PERFORMANCE TERHADAP PT. ACON INDONESIA**

Bianca Rizqullah

ABSTRAK

Di Indonesia industri properti sendiri merupakan salah satu bisnis yang pendapatannya sangat berpengaruh sehingga pemerintah menjadikan sumber utama dalam perekonomian di Indonesia. Properti sekarang ini dianggap sebagai salah satu nilai asset kekayaan karena value yang dihasilkan setiap waktunya terus bertambah dan meningkat secametora drastis. Bata ringan merupakan golongan material bangunan yang tergolong masih baru daripada bata merah karena sebelumnya beberapa orang lebih familiar dengan bata merah dibandingkan dengan bata ringan atau hebel ini, namun kegunaan maupun fungsi dari keduanya sama – sama digunakan untuk membuat sebuah bangunan. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis apakah ada pengaruh dari *incentives* dan *motivation* terhadap *job performance* terhadap PT. ACON INDONESIA. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan responden sebanyak 100 responden, dan diolah menggunakan software SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh dari *incentives* dan *motivation* terhadap *job performance* terhadap PT. ACON INDONESIA. Insentif merupakan sebuah tindakan yang bermaksud untuk memberi upah atau gaji yang berbeda karena prestasi yang di hasilkan karyawan dan menilai dan juga mengawasi kinerja dari karyawan tersebut, dengan cara menilai kinerja yang mereka lakukan, perusahaan bisa mengevaluasi dan *job performance* merupakan nilai berapa efektif dan efesien sebuah pekerjaan yang sudah di lakukan karyawan tersebut.

Kata kunci: Bata Ringan, *Incentives*, *Motivation*, *Job performance*.

**THE INFLUENCE OF INCENTIVES AND MOTIVATION ON JOB
PERFORMANCE ON PT. ACON INDONESIA**

Bianca Rizqullah

ABSTRACT (English)

In Indonesia, the property industry itself is a business whose income is very influential, so the government makes it the main source of the Indonesian economy. Property is now considered one of the assets of wealth because the value generated over time continues to grow and increase drastically. Light brick is a class of building material that is relatively new compared to red brick because previously some people were more familiar with red brick compared to light brick or hebel, but the uses and functions of both are the same when used to make a building. This research was conducted with the aim of analyzing whether there is an influence of incentives and motivation on job performance at PT. ACON INDONESIA. This research is a quantitative descriptive study with 100 respondents, and was processed using SPSS version 26 software. The results of this research show that there is an influence of incentives and motivation on job performance at PT. ACON INDONESIA. Incentives are an action that is intended to provide a salary or different salary because of the achievements made by employees and assess and also monitor the performance of these employees, by assessing the performance they do, the company can produce and work performance is a value of how effective and efficient a job that has been done by the employee.

Keyword: *Light brick, Incentives, Motivation, Job performance.*

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN_PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Management.....	10

2.1.2 Human Resources Management	12
2.1.3 Incentives	13
2.1.4 Motivation.....	14
2.1.5 Job Perfomance.....	15
2.2 Model Penelitian.....	16
2.3 Hipotesis	17
2.3.1 <i>Incentives</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Job Performance</i> karyawan PT. XYZ	17
2.3.2 <i>Incentives</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Motivation</i> karyawan PT. XYZ	18
2.3.3 <i>Motivation</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Job Performance</i> karyawan PT. XYZ	18
2.3.4 <i>Motivation</i> Memediasi hubungan antara <i>Incentives</i> dan <i>Job</i> <i>Performance</i>	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	24
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	24
3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	25
3.2 Desain Penelitian.....	25
3.2.1 <i>Research data</i>	25
3.2.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Prosedur Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.4.1 Populasi.....	28

3.4.2 Sampel	29
3.4.3 Sampling Size	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1 Sumber dan Cara Pengumpulan Data	31
3.5.2 Teknik Pengumpulan data	31
3.5.3 Periode Penelitian	32
3.5.4 Skala Pengukuran	32
3.6 Identifikasi Variabel Penelitian	33
3.6.1 Variabel Eksogen.....	33
3.6.2 Variabel Endogen	34
3.7 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.8 Teknik Analisis Data	38
3.8.1 Uji Instrumen	38
3.8.2 Uji Validitas.....	38
3.8.3 Uji Reliabilitas	38
3.9 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.9.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.9.2 Uji T.....	39
3.10 Uji Analisis Data Dengan <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.2 Profil Responden Main-Test.....	41
4.2.1 Jenis Kelamin.....	41
4.2.2 Umur	42

4.2.3 Masa Kerja.....	43
4.2.4 Pendidikan Terakhir.....	43
4.3 Analisis Deskriptif.....	44
4.3.1 <i>Incentives</i>	45
4.3.2 <i>Motivation</i>	46
4.3.3 <i>Job Performance</i>	48
4.4 Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	49
4.4.1 Uji Validitas.....	50
4.4.2 Uji Reliabilitas	51
4.5 Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	52
4.5.1 <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	52
4.5.2 <i>Structural Model (Inner Model)</i>	54
4.6 Uji Hipotesis.....	57
4.7 Interpretasi Hasil Penelitian	60
4.7.1 <i>Incentives</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Job Performance</i> karyawan PT. ACON INDONESIA	60
4.7.2 <i>Incentives</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Motivation</i> karyawan PT. ACON INDONESIA	61
4.7.3 <i>Motivation</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Job Performance</i> karyawan PT. ACON INDONESIA	61
4.7.4 <i>Motivation</i> Memediasi hubungan antara <i>Incentives</i> dan <i>Job</i> <i>Performance</i>	62
4.8 Implikasi Manajerial.....	62
4.8.1 <i>Incentives</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Job Performance</i> karyawan PT. ACON INDONESIA	62

4.8.2 Incentives memiliki pengaruh positif terhadap Motivation karyawan .	63
4.8.3 <i>Motivation</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Job Performance</i> karyawan.....	64
4.8.4 <i>Motivation</i> Memediasi hubungan antara <i>Incentives</i> dan <i>Job Performance</i>	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	68
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Berikutnya	68
DAFTAR PUSTAKA	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Grafik Pertumbuhan Jumlah Penduduk di Indonesia	1
Gambar 1. 2. Karyawan yang merasa tidak puas dengan pekerjaan	5
Gambar 2. 2 Model Proses Manajemen	10
Gambar 2. 3 Model Penelitian	16

