

**STRATEGI MANAJEMEN KESAN PEKERJA SEKS DARING
(STUDI KASUS PADA PENGGUNAAN APLIKASI MICHAT)**



SKRIPSI

Rachel Natallie

00000054096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**STRATEGI MANAJEMEN KESAN PEKERJA SEKS DARING
(STUDI KASUS PADA PENGGUNAAN APLIKASI MICHAT)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Rachel Natallie

00000054096

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rachel Natallie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

Strategi Manajemen Kesan Pekerja Seks Daring (Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi MiChat)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juni 2025



Rachel Natallie

HALAMAN PENGESAHAN

Strategi Pengelolaan Kesan Pekerja Seks Daring (Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi MiChat)

Oleh

Nama : Rachel Natallie
NIM : 00000054096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 1 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Nicky Stephani
Date: 2025.07.15
07:37:56 +07'00'

Nicky Stephani, S.Sos., M.Si
0405099105

Penguji



Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih M, M.Si
301036603

Pembimbing



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2025.07.16
11:24:58 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si
0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.18
13:24:49 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachel Natallie

NIM : 00000054096

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Strategi Manajemen Kesan Pekerja Seks Daring (Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi MiChat)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



Rachel Natallie

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi ini dengan judul **“Strategi Manajemen Kesan Pekerja Seks Daring (Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi MiChat)”** dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Multimedia Nusantara. Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing yang telah sabar dan dengan teliti mengarahkan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Penguji yang telah membantu menyempurnakan tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
7. Reynaldy, serta teman-teman yang telah mendukung dan menemani, sehingga penulis termotivasi dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Partisipan saya yang telah bersedia untuk melakukan wawancara, sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan tepat waktu.

Semoga hasil skripsi ini dapat berguna sebagai sumber informasi dan pembelajaran bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang tertarik dengan topik yang diangkat.

Tangerang, 23 Juni 2025



Rachel Natallie

Strategi Manajemen Kesan Pekerja Seks Daring (Studi Kasus pada Penggunaan Aplikasi MiChat)

Rachel Natallie

ABSTRAK

Prostitusi daring kini menjadi fenomena sosial yang kompleks di dunia komunikasi digital. Penelitian ini bertujuan untuk memahami strategi manajemen kesan pekerja seks daring dalam menarik dan mempertahankan pelanggan melalui aplikasi MiChat, sebuah aplikasi pesan yang umum digunakan sebagai media prostitusi. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus instrumental, riset ini melakukan wawancara mendalam terhadap tiga partisipan. Analisis data dilakukan melalui tahapan coding (*open, axial, selective*), berdasarkan konsep manajemen kesan Jones dan Pittman (1982). Temuan utama menunjukkan bahwa strategi *ingratiation* dan *self-promotion* adalah yang paling dominan. Partisipan berkomunikasi secara adaptif untuk membangun kenyamanan dan koneksi, serta menunjukkan daya tarik visual dan non-visual (*voice note*) pada aplikasi MiChat. Strategi *intimidation*, *exemplification*, dan *supplication* cenderung tidak digunakan secara aktif, melainkan sebagai respons defensif atau dianggap tidak relevan oleh mereka. Penelitian ini juga menemukan peran MiChat sebagai "panggung awal" atau penghubung para pekerja seks daring untuk mencari calon pelanggan. Namun, interaksi lebih lanjut, negosiasi, dan pembangunan hubungan jangka panjang beralih ke platform komunikasi lain seperti WhatsApp, dan akhirnya ke pertemuan langsung. Kesimpulan menunjukkan bagaimana pekerja seks daring menyesuaikan cara mereka mengelola citra diri di setiap tahapan interaksi, memastikan usaha manajemen kesan tetap berhasil dari kontak awal hingga transaksi. Studi ini memperkaya pemahaman tentang manajemen kesan dalam prostitusi daring pada aplikasi pesan, serta memberikan gambaran nyata tentang cara komunikasi terjadi di dunia digital ini.

Kata kunci: manajemen kesan, MiChat, pekerja seks komersial, platform digital, prostitusi daring

The Strategies of Impression management by Online Sex Workers (A Case Study on the Use of MiChat Application)

Rachel Natallie

ABSTRACT

Online prostitution has become a complex social phenomenon in the world of digital communication. This study aims to understand the impression management strategies employed by online sex workers to attract and retain clients through the MiChat application, a messaging app commonly used for prostitution. Using a qualitative approach with an instrumental case study design, this research conducted in-depth interviews with three participants. Data analysis followed coding stages (open, axial, selective), based on the concept of impression management by Jones and Pittman (1982). Key findings indicate that ingratiation and self-promotion strategies are the most dominant. Participants communicate adaptively to build comfort and connection, showcasing both visual and non-visual appeals (voice notes) on MiChat. Intimidation, exemplification, and supplication strategies are not actively used, but rather as defensive responses or deemed irrelevant to their goals. This research also finds MiChat's role as an "initial stage" or a connector for online sex workers to find potential clients. However, further interaction, negotiation, and long-term relationship building shift to other private platforms like WhatsApp, and eventually to face-to-face meetings. The conclusion shows how online sex workers adjust their self-image at each interaction stage, ensuring impression management efforts remain successful from initial contact to the final transaction. This study enriches the understanding of impression management in online prostitution on messaging applications and provides a real picture of how communication occurs in this digital world.

Keywords: *digital platform, impression management, MiChat, online prostitution, prostitute*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

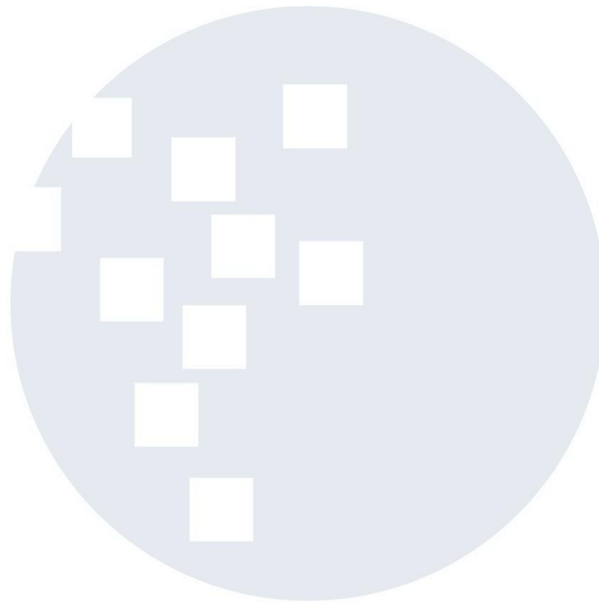
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.5.3 Keterbatasan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori dan Konsep	18
2.2.1 Manajemen Kesan (<i>Impression Management</i>) di Era Digital	18
2.2.2 Prostitusi Daring	24
2.2.3 Aplikasi MiChat sebagai Platform Prostitusi	27
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	32

3.3	Metode Penelitian.....	32
3.4	Pemilihan Partisipan.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Keabsahan Data	35
3.7	Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	39
4.1.1	Subjek Penelitian	39
4.1.2	Objek Penelitian.....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Strategi Manajemen Kesan Dalam Menarik Pelanggan Baru	43
4.2.2	Strategi Seleksi Pelanggan dan Memosisikan Diri dalam Berinteraksi	50
4.2.3	Peran MiChat sebagai Platform Penunjang Strategi Manajemen Kesan.....	54
4.3	Pembahasan	57
4.3.1	Pola Strategi Membangun Kesan di MiChat	58
4.3.1.1	Pendekatan Emosional dengan Tujuan	60
4.3.1.2	Daya Tarik sebagai Nilai Jual.....	63
4.3.1.3	Menjaga Kendali dengan Sikap Selektif.....	65
4.3.2	Panggung-Panggung yang Mengesankan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	71
5.2.1	Saran Akademis.....	72
5.2.2	Saran Praktis.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		81

DAFTAR TABEL

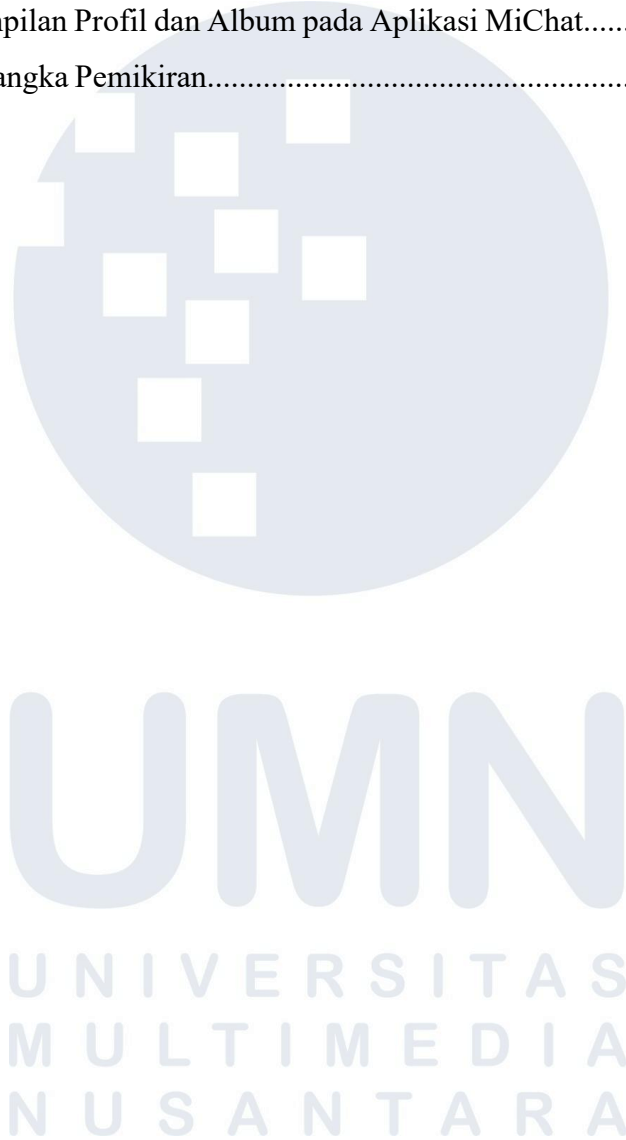
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	16
3.4.1 Tabel Daftar Partisipan.....	35



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kasus Eksploitasi Seksual Anak Medium Online.....	4
Gambar 1.2 Logo Aplikasi MiChat.....	5
Gambar 1.3 Tampilan Fitur “ <i>People Nearby</i> ” pada Aplikasi MiChat.....	6
Gambar 1.4 Tampilan Profil dan Album pada Aplikasi MiChat.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin.....	81
Lampiran B Konsultasi Form.....	82
Lampiran C Lembar Persetujuan dan Transkrip.....	83
Lampiran D Daftar Pertanyaan Wawancara.....	175
Lampiran E Curriculum Vitae.....	180

