

**ANALISIS ISI PEMBERITAAN *CHILDFREE* DALAM
PERSPEKTIF MEDIA MASSA RELIGIUS DAN MEDIA
MASSA *MAINSTREAM***



SKRIPSI

STEVEN LIE

00000054771

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS ISI PEMBERITAAN *CHILDFREE* DALAM
PERSPEKTIF MEDIA MASSA RELIGIUS DAN MEDIA
MASSA *MAINSTREAM***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

STEVEN LIE

00000054771

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Steven Lie
NIM : 00000054771
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS ISI PEMBERITAAN *CHILDFREE* DALAM PERSPEKTIF MEDIA MASSA RELIGIUS DAN MEDIA MASSA *MAINSTREAM*.

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Juni 2025

steven



Steven Lie

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS ISI PEMBERITAAN *CHILDFREE* DALAM PERSPEKTIF MEDIA MASSA RELIGIUS DAN MEDIA MASSA *MAINSTREAM*

Oleh

Nama : Steven Lie
NIM : 00000054771
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Juni 2025

Pembimbing



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M. Comm.
0317089201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Analisis Isi Pemberitaan Childfree Dalam Perspektif Media Massa Religius dan Media Massa Mainstream

Oleh

Nama : Steven Lie
NIM : 00000054771
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.30, dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.15
16:12:21 +07'00'

Penguji

Silvanus
Alvin

Digitally signed
by Silvanus Alvin
Date: 2025.07.15
16:04:15 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun,

S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Pembimbing



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.
Comm.
0317089201

Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.

NIDN 075541

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.15
16:12:21 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Steven Lie

NIM : 00000054771

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Analisis Isi Pemberitaan *Childfree* dalam perspektif Media Religius dan Media Massa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 July 2025



Steven Lie

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: **ANALISIS ISI PEMBERITAAN *CHILDFREE* DALAM PERSPEKTIF MEDIA MASSA RELIGIUS DAN MEDIA MASSA *MAINSTREAM*** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga dan teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Juni 2025

Steven

Steven Lie

ANALISIS ISI PEMBERITAAN *CHILDFREE* DALAM PERSPEKTIF MEDIA MASSA RELIGIUS DAN MEDIA MASSA *MAINSTREAM*

Steven Lie

ABSTRAK

Fenomena *childfree*, yaitu keputusan individu atau pasangan untuk tidak memiliki anak, semakin ramai diperbincangkan di ruang publik dan media massa. Isu ini menimbulkan pro dan kontra, terutama karena bertentangan dengan nilai-nilai tradisional dan keagamaan yang masih kuat di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana media religius dan media *mainstream* membingkai isu *childfree* dalam pemberitaannya, serta bagaimana perbedaan perspektif keduanya membentuk opini publik. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan teknik web scraping untuk mengumpulkan data dari media online. Seluruh data dianalisis menggunakan teori framing Robert N. Entman dengan empat elemen utama: pendefinisian masalah, diagnosa penyebab, penilaian moral, dan rekomendasi solusi. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan dalam penekanan narasi antara kedua jenis media, yang mencerminkan latar ideologis masing-masing dalam menyampaikan isu *childfree*.

Kata kunci: *Childfree*, *framing media*, media religius, media *mainstream*, analisis isi kuantitatif, Robert N. Entman.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ANALYSIS OF CHILDFREE NEWS CONTENT FROM THE PERSPECTIVE OF RELIGIOUS MASS MEDIA AND MAINSTREAM MASS MEDIA

Steven Lie

ABSTRACT (English)

The childfree phenomenon, which is the decision of individuals or couples not to have children, is increasingly being discussed in public spaces and the mass media. This issue raises pros and cons, especially because it conflicts with traditional and religious values that are still strong in Indonesia. The purpose of this study is to determine how religious media and mainstream media frame the childfree issue in their reporting, and how the differences in their perspectives shape public opinion. This study uses a quantitative content analysis method with web scraping techniques to collect data from online media. All data were analyzed using Robert N. Entman's framing theory with four main elements: problem definition, cause diagnosis, moral judgment, and solution recommendations. The results of the study show differences in narrative emphasis between the two types of media, which reflect their respective ideological backgrounds in conveying the childfree issue.

Keywords: *Childfree, media framing, religious media, mainstream media, quantitative content analysis, Robert N. Entman.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	2
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR LAMPIRAN.....	5
BAB I	
PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	26
1.4 Tujuan Penelitian.....	26
1.5 Kegunaan Penelitian.....	26
Kegunaan Akademis.....	27
Kegunaan Praktis.....	27
Kegunaan Sosial.....	28
Keterbatasan Penelitian.....	28
BAB II.....	29
KERANGKA TEORI/TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2. Tinjauan Teori/Konsep.....	46
2.2.1 Konsep Framing Robert Antman.....	46
2.2.2 Childfree.....	50
2.2.2.1 Coding Scheme.....	58
BAB III.....	61
METODOLOGI PENELITIAN.....	61
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	61
3.2 Metode Penelitian.....	62
3.3 Populasi dan Sampel.....	64
3.4 Operasionalisasi Variabel/Kategorisasi.....	67
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.6 Teknik Pengukuran Data.....	74
3.6.1. Uji Validitas.....	74

3.7 Teknik Analisis Data.....	77
Bab IV.....	79
Hasil dan Pembahasan.....	79
4.1 profile media.....	79
4.1.1 Subject Penelitian.....	79
4.1.2 Objek Penelitian.....	81
4.2. Hasil Penelitian.....	85
4.3 Pembahasan.....	89
Bab V.....	102
Simpulan dan Saran.....	102
A. Simpulan.....	102
B. Saran Akademis.....	103
C. Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 2.2 Konsep Robert Entman.....	51
Tabel 3.1 Jumlah Berita.....	68
Tabel 3.2 Code Scheme.....	72
Tabel 4.1 Judul Berita Keseluruhan.....	103

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar Gita Savitri.....	12
Gambar 1.2 Komentar Masyarakat.....	14
Gambar 3.1 Hasil Cronbach Alpha.....	79
Gambar 4.1 Hasil Spss Frame Code.....	85
Gambar 4.2 Hasil Spss Source Code.....	86
Gambar 4.3 Hasil Spss Prominence Code.....	86
Gambar 4.4 Hasil Spss Time Code.....	87
Gambar 4.5 Hasil Spss SubsCode Benefit.....	88
Gambar 4.6 Hasil Spss SubsCode Risk.....	89
Gambar 4.7 Hasil Spss SubsCode Solution.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA