

DAFTAR PUSTAKA

- Arisandi, D., Indra, Z., & Kartini, K. (2021). Mengidentifikasi Hoax Pada Hasil Pencarian Berita Online Dengan Teknik Web Scraping Dan Algoritma C4. 5. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 6(2), 130–137.
- Atabik, A., & Mudhiiah, K. (2016). Pernikahan dan hikmahnya perspektif hukum Islam. *YUDISIA: Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam*, 5(2).
- Azizah, A. I. (2022). *Konsep Childfree Perspektif Pendidikan Keluarga Dalam Islam*.
- Babbie, E. (2010). Research design. *The Practice of Social Research*, 12, 90–123.
- Babbie, E. R. (2013). *The practice of social research* (14th ed.). MA: Cengage Learning.
- Blackstone, A. (2014). Childless... or childfree? *Contexts*, 13(4), 68–70.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Elo, S., & Kyngäs, H. (2008). The qualitative content analysis process. *Journal of Advanced Nursing*, 62(1), 107–115.
- Eriyanto, A. I. (2011). *Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.

Fariszy, R. (2022). Peluang media edukasi populer dalam arus informasi digital: studi analisis isi deskriptif kuantitatif konten video kanal Youtube Nihongo Mantappu. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, Dan Kebijakan*, 26(2), 158–166.

Fikriya, K. N. (2023). *Tujuan Pernikahan Dalam Al-Quran Dan Relevansinya Dengan Fenomena Childfree (Perspektif Tafsir Maqasidi)*. Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo.

Frankfort-Nachmias, C., & Nachmias, D. (1992). *Research Methods in the Social Sciences*. St. Martin's Press.

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *Komunikasi Massa*.

Haerul, Z. A. (2024). *Framing Penulisan Berita Pendidikan pada Media Online Tuturkata*. Doctoral dissertation, IAIN Parepare.

Hafiz, Y. A., & Sudarmilah, E. (2023). Implementasi Web Scraping Pada Portal Berita Online. *Inisiasi*, 55–60.

Jurianto, M. I. G., & Islam, M. R. (2024). Keputusan Childfree pada Generasi Z melalui Analisis Konten Media Sosial. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 2(3), 341–348.

Kartawinata, B. R., Akbar, A., Wardhana, A., & Citra, K. F. (2024). Influence of Financial Literacy and Frugal Lifestyle on the Concept of Childfree in Childbearing

Age Couples (PUS) in West Java. *Journal of Business Management and Economic Development*, 2(2), 589–601.

Khasanah, U., & Ridho, M. R. (2021). Childfree Perspektif Hak Reproduksi Perempuan Dalam Islam. *Al-Syakhsyiah: Journal of Law & Family Studies*, 3(2), 104–128.

Krippendorff, K. (2004). Reliability in content analysis: Some common misconceptions and recommendations. *Human Communication Research*, 30(3), 411–433.

Laili, M. R., Retpitasi, E. R., & Juliawati, I. (2023). Interpretasi Islam Atas Wacana Childfree Gita Savitri. *Kediri Journal of Journalism and Digital Media (KJOURDIA)*, 1(1), 44–69.

Lastika, I. A., Ayuningtias, A. U. H., & Dewi, N. N. A. I. (2024). *The Childfree Phenomenon in the Perspective of Generation Z*.

Lee, K. H., & Zvonkovic, A. M. (2014). Journeys to remain childless: A grounded theory examination of decision-making processes among voluntarily childless couples. *Journal of Social and Personal Relationships*, 31(4), 535–553.

Lestari, D. S. A. (2025). *GAYA HIDUP CHILDFREE DI KALANGAN PEREMPUAN MILENIAL PADA CHANNEL YOUTUBE GITA SAVITRI (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)*. Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang.

Lombard, M., Snyder-Duch, J., & Bracken, C. C. (2002). Content analysis in mass communication: Assessment and reporting of intercoder reliability. *Human Communication Research*, 28(4), 587–604.

Maitsa, H. N., & Satriani, A. I. (2024). Pemberitaan Childfree Pada Media Berita Online. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 119–124.

Manggalaningwang, J., Rahardjo, A. R. G., Prasetya, D., Aritonang, E. R. U., Simanjuntak, M. S. T., & Ullyana, Y. F. (2024). Pendekatan naratif: Memahami childfree sebagai aktualisasi makna hidup individu melalui kisah pengalaman di Instagram. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(1).

McCombs, M. (2005). A look at agenda-setting: Past, present and future. *Journalism Studies*, 6(4), 543–557.

McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). The agenda setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176–187.

Mróz, F. (2021). The impact of COVID-19 on pilgrimages and religious tourism in Europe during the first six months of the pandemic. *Journal of Religion and Health*, 60(2), 625–645.

Neuendorf, K. A. (2017). *The content analysis guidebook*. Sage Publications.

Ningsih, P. S., Faisal, F., & Malahayati, M. (2023). Childfree In The Perspective Of Islamic Law And Community Views In Asahan District. *Dusturiyah: Jurnal Hukum Islam, Perundang-Undangan Dan Pranata Sosial*, 13(2), 167–179.

- Nisa, A. R., Lestari, E. W. P., Pradana, H. H., & Dyaksa, R. S. (2023). Fenomena Childfree Dalam Tinjauan Masalah Mursalah (Studi Fenomenologi Terhadap Generasi 5.0). *Psycho Aksara: Jurnal Psikologi*, 1(2), 179–189.
- Park, K. (2002). Stigma management among the voluntarily childless. *Sociological Perspectives*, 45, 21–45.
- Pertiwi, F., Vinco, M. S. M., & Pertiwi, A. D. (2023). Childfree: Religious Perspective As Cultural Values In Indonesia. *BUANA GENDER: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 8(1).
- Polit, D. F., & Beck, C. T. (2010). Generalization in quantitative and qualitative research: Myths and strategies. *International Journal of Nursing Studies*, 47(11), 1451–1458.
- Putra, R. H., Iqbal, A. M., & Irwandi, I. (2024). Perceptions and Decision-Making Regarding Childfree Choices Among College Students in Indonesia: A Study at Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(1), 1–22.
- Putri, F. R. S., & Arianto, I. D. (2024). Penerimaan Pesan Childfree pada Generasi Z di Media Sosial X. *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(12), 13541–13548.
- Rasyid, A., & Sikumbang, A. T. (2022). *Membongkar Kebohongan ISIS melalui berita*. Academia Publication.

Sagita, N. S. (2024). *Fenomena Childfree di RI Meningkat, 71 ribu Perempuan Tak Mau Punya Anak*. Detik Health. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-7634271/fenomena-childfree-di-ri-meningkat-71-ribu-perempuan-tak-mau-punya-anak>

Saldaña, J. (2016). Goodall's verbal exchange coding: An overview and example. *Qualitative Inquiry*, 22(1), 36–39.

Schreier, M. (2012). *Qualitative content analysis in practice*.

Stephani, N. (2025). You still want to have kids, right? Representation of childfree women in Indonesian leading online news outlets. *Media Asia*, 52(1), 102–125.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.

Suhariyati, S., Rahmawati, S. A., & Ubudiyah, M. (2025). *Stigmatization, life satisfaction, and its associated factors of childfree women: A scoping review*.

Sunarto, M. Z., & Imamah, L. (2023). Fenomena childfree dalam perkawinan. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 14(2), 181–202.

Supriatna, E. (2023). Being a Childfree Man in Indonesia: Facing Challenges and Social Stigma in Choosing the Freedom Without Children. *Tec Empresarial*, 18(1), 254–265.

Ummah, N. H. (2023). Pemanfaatan sosial media dalam meningkatkan efektivitas dakwah di era digital. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 11(1).

Zhao, B. (2022). *Web scraping. In Encyclopedia of big data*. Springer International Publishing.

Dewan Pers. (2021). Daftar perusahaan pers yang telah terverifikasi faktual dan administrasi oleh Dewan Pers. <https://dewanpers.or.id>

Hasyim, M. (2020). Media keagamaan di era digital: Studi terhadap transformasi NU Online sebagai media dakwah. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4(2), 134–147. <https://doi.org/10.25077/dk.v4i2.134>

Kurniawan, R. (2023). Pengaruh framing media berbasis organisasi keagamaan terhadap persepsi publik: Studi kasus NU Online. *Jurnal Komunikasi Islam*, 7(1), 85–99.

Lestari, M. (2020). Media mainstream dan isu sosial sensitif: Framing Kompas dalam pemberitaan LGBTQ dan childfree. *Jurnal Komunikasi Massa*, 12(2), 55–68.

Putri, A. (2021). Kecepatan dan gaya framing dalam media online: Studi pada Detik.com. *Jurnal Kajian Media dan Komunikasi*, 5(1), 43–58.

Rahmah, A. (2021). Perspektif media Islam terhadap childfree: Studi framing pada Republika.co.id. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Islam*, 3(1), 24–36.

Simarmata, R. (2022). Analisis framing media online terhadap isu sosial: Studi kasus Kompas.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 22–34.

SimilarWeb. (2024). Top news and media websites in Indonesia – May 2024. <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/category/news-and-media/>

Suryadinata, L. (2019). Media Islam dan politik identitas: Studi terhadap Republika pasca reformasi. *Jurnal Politik dan Komunikasi Islam*, 6(1), 13–28.

Zuhri, M. (2021). Childfree dalam tinjauan Islam: Analisis konten pemberitaan NU Online. *Jurnal Pemikiran Islam dan Media*, 2(2), 70–80.

