

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap opini publik mengenai mobil listrik melalui komentar di *YouTube*, berikut ini disajikan kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil analisis

Penelitian ini menunjukkan bahwa di antara tiga algoritma klasifikasi yang diuji, Support Vector Machine (SVM) memiliki kinerja paling unggul dalam mengklasifikasikan sentimen komentar publik terhadap mobil listrik. Dibandingkan dengan Naïve Bayes dan Random Forest, SVM lebih mampu mengenali pola-pola sentimen yang tersembunyi dalam data teks komentar YouTube yang cenderung tidak terstruktur dan informal. Meskipun telah dilakukan teknik SMOTE untuk mendukung performa model, hasilnya tidak menunjukkan perubahan berarti, yang mengindikasikan bahwa jenis algoritma dan karakteristik data lebih berpengaruh terhadap kualitas klasifikasi. Dengan demikian, SVM dapat dianggap sebagai pendekatan yang paling sesuai untuk analisis sentimen berbasis teks dalam konteks sosial media.

Selain itu, penelitian ini juga berhasil mengidentifikasi persepsi publik terhadap mobil listrik melalui analisis komentar. Sebagian besar komentar mencerminkan sikap yang positif terhadap kendaraan listrik, meskipun masih ditemukan sejumlah kekhawatiran. Faktor-faktor utama yang memengaruhi minat masyarakat antara lain adalah harga yang dianggap tinggi, keterbatasan infrastruktur pengisian daya, dan keawetan baterai. Komentar yang bernada negatif umumnya menyinggung hambatan-hambatan tersebut, sementara komentar positif lebih banyak menyoroti keunggulan teknologi dan dukungan terhadap kendaraan ramah lingkungan. Hal ini menunjukkan bahwa penerimaan masyarakat terhadap mobil listrik cukup terbuka, namun tetap bergantung pada pertimbangan praktis dan ekonomis.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang diperoleh, terdapat beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat menjadi acuan dan manfaat bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian ini lebih lanjut.

1. Dianjurkan untuk memperluas sumber data dengan mengambil komentar dari berbagai platform media sosial lainnya, seperti Facebook dan TikTok, guna mendapatkan gambaran opini publik yang lebih luas dan representatif terhadap mobil listrik.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi berbagai teknik pemrosesan NLP dan algoritma machine learning lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih optimal.
3. Disarankan untuk memperluas analisis sentimen dengan memasukkan deteksi ekspresi emosional pengguna dalam komentar, sehingga mampu mengidentifikasi beragam perasaan seperti kegembiraan, kekhawatiran, maupun ketidakpuasan terhadap mobil listrik. Pendekatan ini akan memberikan wawasan yang lebih detail mengenai sikap konsumen yang kompleks dan beragam. Dengan demikian, hasil penelitian dapat lebih mendalam dan berguna untuk pengambilan keputusan strategis.

