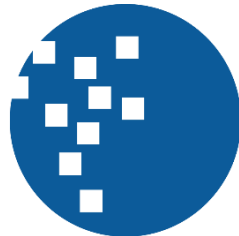


**STUDI PEMAKNAAN GENERASI Z MENGENAI KASUS
PERSELINGKUHAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Juanita Grania Gabriella

0000055833

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**STUDI PEMAKNAAN GENERASI Z MENGENAI KASUS
PERSELINGKUHAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Juanita Grania Gabriella
00000055833

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Juanita Grania Gabriella

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055833

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

STUDI PEMAKNAAN GENERASI Z MENGENAI KASUS PERSELINGKUHAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025



Juanita Grania Gabriella

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
STUDI PEMAKNAAN GENERASI Z MENGENAI KASUS
PERSELINGKUHAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Oleh

Nama : Juanita Grania Gabriella
NIM : 00000055833
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.21
08:42:52 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Penguji

Eunike
Iona
Saptanti

Digitally signed
by Eunike Iona
Saptanti
Date: 2025.07.17
13:35:27 +07'00'

Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0328079401

Pembimbing



Digitally signed
by Tangguh
Okta Wibowo
Date:
2025.07.21
10:05:31 +07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.21
08:43:05 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juanita Grania Gabriella
NIM : 00000055833
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Studi Pemaknaan Generasi Z Mengenai Kasus Perselingkuhan di Media Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



Juanita Grania Gabriella

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah, kasih, dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "**Studi Pemaknaan Generasi Z Mengenai Kasus Perselingkuhan di Media Sosial Instagram**" dengan lancar dan tepat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini memiliki berbagai tantangan dan keterbatasan yang dihadapi. Namun, berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

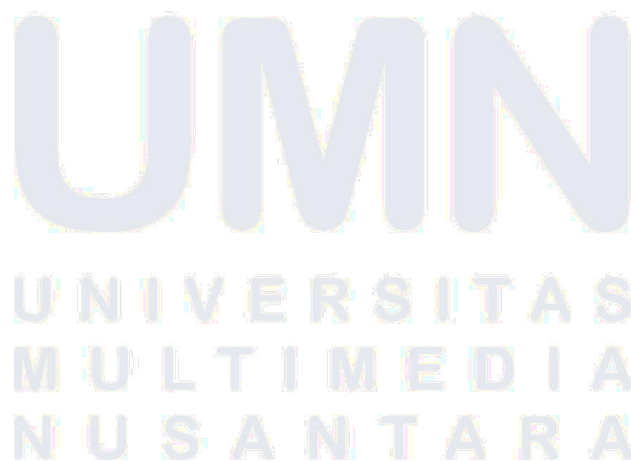
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji yang memberikan arahan dan masukan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Sidang yang memberikan arahan dan masukan penulisan skripsi ini.
7. Keluarga saya, yaitu Papah, Mamah, Reta, Varol, Aron, dan keluarga Nyai Enat atas dukungan material, moral, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Wen, Andra, Manda, Retha atas dukungan moral, saran, dan motivasi yang telah diberikan.

9. Salwa, Fanya, Rachel atas dukungan moral, saran, dan motivasi yang telah diberikan.
10. CG 26, CG 39, teman-teman *Army of God*, dan Mba Dita rekan kerja lama di KSP yang telah memberikan dukungan moral, saran, motivasi, dan doa selama proses pembuatan skripsi ini.
11. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara penelitian ini.

Tangerang, 20 Juni 2025



Juanita Grania Gabriella



STUDI PEMAKNAAN GENERASI Z MENGENAI KASUS PERSELINGKUHAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Juanita Grania Gabriella

ABSTRAK

Kehadiran media sosial menimbulkan kebiasaan baru untuk membuat pengguna media sosial membagikan cerita pribadinya atau curhat di media sosial, salah satunya Instagram. Dalam kasus perselingkuhan, pihak wanita atau pria memilih untuk menyebarkan perselingkuhan pasangannya di media sosial untuk memberikan sanksi sosial kepada pasangan yang menjadi pelaku perselingkuhan dan korban perselingkuhan berharap dengan menyebarkan kasus perselingkuhan di media sosial dapat memperoleh dukungan dari pengguna media sosial atas pengalaman yang didapatkannya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat generasi Z memaknai kasus perselingkuhan di media sosial Instagram. Peneliti menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara mendalam kepada 4 (empat) partisipan, lalu dianalisis berdasarkan teknik analisis data menurut Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan melalui proses eksternalisasi ketika generasi Z menggunakan media sosial Instagram sebagai platform untuk mengekspresikan pendapat, meluapkan emosi, dan berbagi informasi ketika melihat informasi kasus perselingkuhan di media sosial Instagram. Objektivasi, generasi Z memahami dan menerima pandangan bahwa perselingkuhan dapat terjadi pada siapa saja dan perselingkuhan tidak dapat dihindari dari penampilan fisik dan keromantisan di media sosial. Internalisasi, generasi Z menyerap pemaknaan dari informasi yang telah diterima dan diterapkan, seperti memiliki kewaspadaan dalam menjalin hubungan percintaan dengan berhati-hati dan selektif dalam memilih pasangan, karena adanya trust issue.

Kata kunci: Generasi Z, Konstruksi Sosial, Media Sosial, Pemaknaan, Perselingkuhan

THE STUDY OF GENERATION Z INTERPRETATION OF INFIDELITY CASES ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Juanita Grania Gabriella

ABSTRACT

The presence of social media has introduced new habits among its users, including the tendency to share personal stories or vent emotions online, particularly on platforms like Instagram. In cases of infidelity, individuals—whether male or female—often choose to expose their partner’s unfaithfulness on social media as a form of social sanction. The victims of infidelity may also hope that by sharing their experiences publicly, they will receive emotional support from other users. This study aims to explore how Generation Z interprets cases of infidelity shared on Instagram. The researcher employed a descriptive qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews with four participants and analyzed using the data analysis techniques developed by Miles and Huberman. The findings reveal that, through the process of externalization, Generation Z uses Instagram as a platform to express opinions, release emotions, and share information when encountering content related to infidelity. In the stage of objectification, Generation Z comes to understand and accept the idea that infidelity can happen to anyone and cannot be prevented solely by physical appearance or displays of affection on social media. Finally, through internalization, Generation Z absorbs the meaning of the information they receive and applies it in their personal lives by becoming more cautious and selective in romantic relationships, often due to issues of trust.

Keywords: *Generation Z, Social Construction, Social Media, Infidelity, Interpretation*

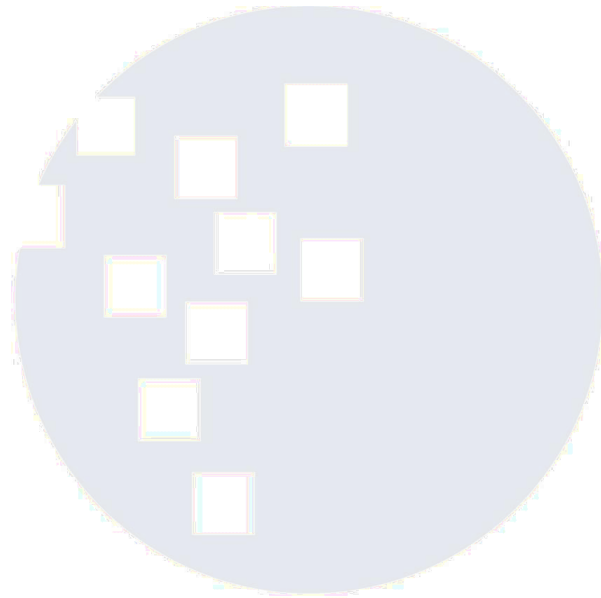
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Akademis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
1.5.3 Kegunaan Sosial	14
1.5.4 Batasan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Konstruksi Sosial atas Realitas	24
2.3 Landasan Konsep	29
2.3.1 Perselingkuhan	29
2.3.2 Media Sosial Instagram	32
2.3.3 Generasi Z	34
2.4 Kerangka Pemikiran	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Pemilihan Informan	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Keabsahan Data.....	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Objek dan Subjek Penelitian	46
4.1.1 Objek Penelitian	46
4.1.2 Subjek Penelitian.....	49
4.1.2.1 Informan 1	49
4.1.2.2 Informan 2	49
4.1.2.3 Informan 3	49
4.1.2.4 Informan 4	50
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.2 Representasi Mengenai Kasus Perselingkuhan di Media Sosial	
Instagram	61
4.2.2.1 Pandangan Mengenai Kasus Perselingkuhan.....	61
4.2.2.2 <i>Viralitas</i> Dalam Perubahan Status Sosial dan Perlakuan	
Berdasarkan <i>Gender</i>.....	66
4.2.3 Pemaknaan Mengenai Kasus Perselingkuhan di Media Sosial	
Instagram	73
4.2.3.1 Kewaspadaan Dalam Hubungan	73
4.2.3.2 Emosi Dalam Menyelesaikan Kasus Perselingkuhan	78
4.3 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	98

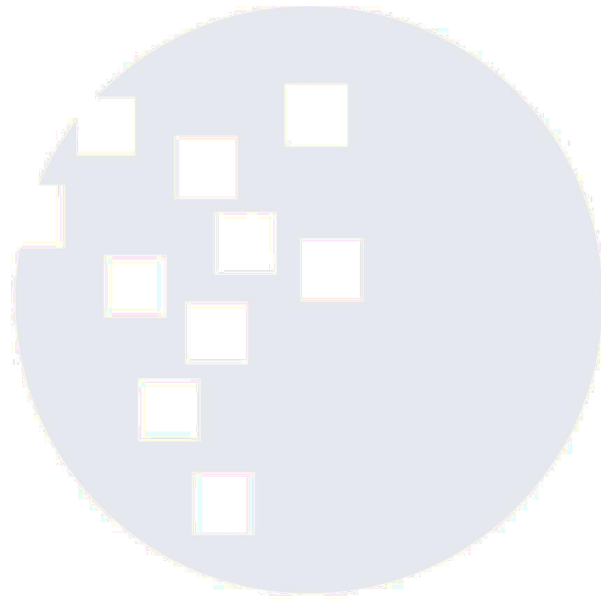
DAFTAR PUSTAKA99
LAMPIRAN106



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Data Informan	41



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

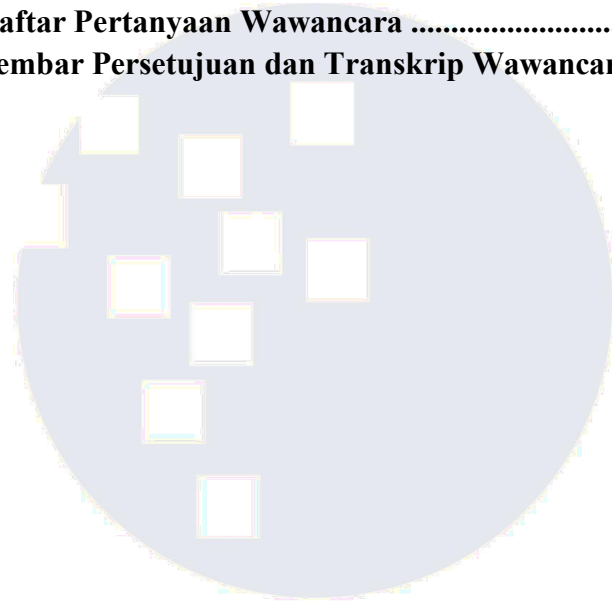
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Ira Nandha Melalui Instagram Feeds.....	6
Gambar 1.2 Penggunaan Media Sosial Generasi Z dan Generasi Milenial.....	8
Gambar 1.3 Kegiatan yang Dilakukan Generasi Z di Waktu Luang.....	9
Gambar 1 4 Unggahan Lady Nayoan Melalui Instagram Story	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Analisis Data Model Miles and Huberman.....	45
Gambar 4.1 Unggahan Tengku Dewi Melalui Instagram Story	47
Gambar 4.2 Unggahan Rachel Vennya Melalui Instagram Story	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	106
Lampiran B. Formulir Konsultasi Skripsi.....	108
Lampiran C. Axial Coding	109
Lampiran D. Selective Coding	128
Lampiran E. Daftar Pertanyaan Wawancara	129
Lampiran F. Lembar Persetujuan dan Transkrip Wawancara.....	131



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA