

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A., Zahra, F., & Rofi. (2018). Persepsi Netizen Terhadap Pola Pemberitaan Lambe Turah Sebagai Strategi Komunikasi Dalam Perspektif Filsafat Sosial. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 2(2).
- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.). Syakir Media Press.
- Adam, A. (2020). Dampak Perselingkuhan Suami Terhadap Kesehatan Mental dan Fisik Istri. *Al-Wardah: Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama*, 14(2), 171–186. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46339/alwardah.v14i2.291>
- Agustina, L. (2020). Viralitas Konten di Media Sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2). <https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Ahdiat, A. (2024, September 24). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. Databoks.
- Aisyah, S., Sagiyanto, A., & Kussanti, D. P. (2022). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Self Disclosure Pada Akun Instagram @sacessahci. *KOMUNIKATA57*, 3(2), 100–106. <https://doi.org/10.55122/kom57.v3i2.590>
- Alamsyah, F. F., Reza, M., & Sariswara, V. (2023). Penggunaan Media pada Konteks Pencarian Informasi antara Generasi X dan Z. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 129–138. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/apik>
- Alfanani, T. S. (2016). Konstruksi Sosial Komunitas Pesantren Mengenai Isu Radikalisme (Studi Kasus pada Pesantren Salaf dan Modern di Kota Malang). *Jurnal Sosiologi Agama*, 10(2), 1–24. <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/jsa.2016.102-01>
- Anantya, A., & Abdullah, M. A. N. (2024). Perceraian di Era Digital: Kasus Perselingkuhan Menjadi Tren di Media Sosial Dan Dampaknya. *SABANA: Jurnal Sosiologi, Antropologi, Dan Budaya Nusantara*, 3(2), 100–107. <https://doi.org/10.55123/sabana.v3i2.3313>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.). CV Jejak.
- Annur, D., Mau, M., & Mursalim. (2024). Perselingkuhan Selebritas Indonesia Dalam Portal Berita Daring (Analisis Wacana Kritis Perspektif Sara

- Mills). *Action Research Literate*, 8(4), 779–798.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46799/ar.v8i5.338>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176. <https://doi.org/https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Apriani, V., Utamidewi, W., & Nurkinan, N. (2021). Konstruksi Realitas Sosial dan Makna Diri Penyintas Covid-19 di Jakarta. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 81–96.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32509/wacana.v20i1.1395>
- Atmoko, P. A. P., Rakhmad, W. N., & Naryoso, A. (2025). Pengalaman Istri Dalam Komunikasi Pengelolaan Dinamika Konflik Perselingkuhan. *Interaksi Online*, 13(1), 1134.
- Aydın, B., Sari, S. V., & Şahin, M. (2018). The Effect of Social Networking on the Divorce Process. *Universal Journal of Psychology*, 6(1), 1–8.
<https://doi.org/10.13189/ujp.2018.060101>
- Bantara, C. S. (2024, February 29). *Perselingkuhan Berdampak Buruk bagi Fisik dan Mental, Ini Alasannya*. Solopos.Com.
- Chasanti, H. A. R., & Rahardjo, T. (2025). Pembungkahan Perselingkuhan Pada Film Ipar Adalah Maut. *Interaksi Online*, 13(1), 748–758.
- Ciptadi, S. G. (2024). The Social Construction of Tolerance Discourse through Online Media: Study of NU Online. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 18(1), 113–123. <https://doi.org/10.24090.komunika.v18i1.8431>
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.)*. SAGE Publications, Inc.
- Deviana, R., Yuliadi, I., & Agustina, L. S. S. (2021). Pemaafan pada Perempuan Korban Perselingkuhan dalam Hubungan Perkawinan Forgiveness for Women Victims of Infidelity in Marital Relations. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*, 6(2), 104–114.
<https://doi.org/https://doi.org/10.20961/jip.v6i2.55791>
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–8.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.101>
- Febrianty, & Muhammad. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia yang Pro Gen Z* (Febrianty, Ed.). UPPM universitas malahayati.
- Hakim, H. I., Maura, G., Polin, I., & Irwiansyah. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z.

Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 2024(2), 489–505.
<https://doi.org/https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9331>

Hamzah, R. E., & Putri, C. E. (2020). Analisis Self-Disclosure Pada Fenomena Hyperhonest di Media Sosial. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3, 221–229.
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>

Hendra, B. B., & Kusumiati, R. Y. E. (2020). Hubungan Kesepian dan Kecenderungan Berselingkuh Pada Wanita yang Menjalani Hubungan Pernikahan Jarak Jauh. *Jurnal Psikologi Konseling*, 11(1), 558–569.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24114/konseling.v16i1.19140>

Istiani, A. N. (2015). Konstruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(1), 48–55.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jkk.v3i1>

Kamal, S. S. L. B. A. (2019). Research Paradigm and The Philosophical Foundations of a Qualitative Study. *PEOPLE: International Journal of Social Sciences*, 4(3), 1386–1394.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.20319/pijss.2019.43.13861394>

Kholisoh, N. (2015a). *KONSTRUKSI PERAN POLITIK PEREMPUAN DI MEDIA* (Issue 4).

Kholisoh, N. (2015b). Konstruksi Peran Politik Perempuan di Media. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 14(4), 310–324.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32509/wacana.v14i4.130>

Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Kencana.

Laka, L., Darmansyah, R., Judijanto, L., Lase, J. F., Haluti, F., Kuswanti, F., & Kalip. (2024). *Pendidikan Karakter Gen Z di Era Digital* (Sepriano, Ed.). PT.SonpediaPublishingIndonesia.

Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana.

Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22441/visikom.v16i1.1649>

Marwiah. (2020). *Kajian Tindak Tutur (Studi Kasus pada Istri Komunitas TNI* (Munirah & N. Subair, Eds.). LPPUNISMUHMAKASSAR.

Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan.

- Najmuddin, H. A., Khamimah, N., & Ufaira, S. N. (2023). Perceraian di Era Digital; Pengaruh Media Sosial dan Teknologi. *Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan*, Vol. 1 No. 4 (2023): Causa: Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3783/causa.v1i4.792>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pertiwi, W. K., & Nistanto, R. K. (2020, August 21). *Instagram Kini Sarankan Konten yang Menarik Dilihat di "Feed."* Kompas.Com.
<https://tekno.kompas.com/read/2020/08/21/07030027/instagram-kini-sarankan-konten-yang-menarik-dilihat-di-feed#:~:text=Editor&text=KOMPAS.com%20%2D%20Instagram%20merilis%20fitur,yang%20muncul%20di%20tab%20Explore.&text=Head%20of%20Product%20Instagram%20Home,dari%20seseorang%20yang%20tidak%20diikuti>.
- Ramdani, D., & Sudarto. (2024). Perbandingan Preferensi Budaya Penggunaan Media Sosial Antara Generasi Y dan Generasi Z di Kertaharja-Ciamis. *Jurnal Konservasi Dan Budaya*, 1(2).
<https://ojs.unigal.ac.id/index.php/jkdbHalaman155-164>
- Romdani, L. (2021). Teori Konstruksi Sosial: Sebuah Teori Bagaimana Warga Negara Memaknai Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah di Masa Pandemi. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(2), 116–123.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2265>
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47.
<https://samudrapublisher.com/index.php/JISOSEPOL>
- Rosita, M., Putri, C. E., & Arif, D. (2024). *Navigation Gen Z! (Let's Manage Social Media, Bye FOMO & Impulsif Buying)* (S. Riyadi & M. H. Maruapey, Eds.). KARYABAKTIMAKMUR(KBM)INDONESIA.
- Sakinah. (2024). Pengumbaran Konflik Rumah Tangga Di Publik: Perspektif Hukum Islam Tentang Rekonsiliasi. *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum Dan Pemikiran Islam*, 4(2), 193–199.
<https://doi.org/10.23887/jmpppk.v2i1.135>

- Sandi, N. A., & Febriana, P. (2023). Sadfishing: Studi Nenografi Pada Konten Dengan Tagar #rumahkokkayu di TikTok. *Jurnal Komunikasi Global*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jkg.v12i1.30216>
- Sari, I. W. (2023). Forgiveness Sebagai Jalan Menumbuhkan Rasa Percaya Pada Pasangan yang Pernah Diselingkuhi. *SOUL Jurnal Ilmiah Psikologi*, Vol. 15 No. 2 (2023): SOUL, 134–138. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/soul/article/view/9723>
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Borobudur*, 21(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.37721/je.v21i3.608>
- Savitri, S. I., & Dimarsha, K. V. C. (2024). Apakah Perselingkuhan Daring Berkaitan dengan Penonaktifan Moralnya? *Jurnal Psikologi Sosial*, 22(1), 54–62. <https://doi.org/10.7454/jps.2024.07>
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z Goes to College*. Josey-Bass.
- Shabrina, A. A., & Sarmini. (2022). Konstruksi Sosial Kemandirian Perempuan di Era Globalisasi (Studi Fenomenologi Perempuan Pengemudi Ojek Online di Kota Surabaya). *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 11, 398–412. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/kmkn.v11n2.p398-412>
- Shaleha, R. R. A., & Kurniasih, I. (2021a). Ketidaksetiaan : Eksplorasi Ilmiah tentang Perselingkuhan. *Buletin Psikologi*, Volume 29, Nomor 2, 2021, 218–230. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.55278>
- Shaleha, R. R. A., & Kurniasih, I. (2021b). Ketidaksetiaan : Eksplorasi Ilmiah tentang Perselingkuhan. *Buletin Psikologi*, 29(2), 218. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.55278>
- Shidqiyyah, S. (2017, August 4). *Kenapa Akun Gosip Begitu disukai Netizen di Indonesia*. Brilio.Net.
- Siregar, D., Aditya, T., Purwanto, E., & Elyana, K. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan dalam Gaya Hidup Gen Z di Kota Tangerang. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(3), 2024. <https://doi.org/10.35870/jti>
- Sodikin, A. (2014). Konstruksi Pemberitaan PDIP di Media Massa: Analisis Framing Pernyataan Pakar Komunikasi Politik di Kompas.com. *Journal Communication Spectrum*, 4(1), 43–56.

https://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/1770

- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z @ Work How the Next Generation Is Transforming the Workplace*. HarperCollins.
- Suheri, M., & Irwan, I. (2023). Memviralkan Kasus Perselingkuhan Dalam Rumah Tangga di Media Sosial TikTok Dalam Perspektif Hukum Islam. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, Vol.8, No.3, 2023, 292–301. <https://doi.org/10.29210/30033358000>
- Sukmawati, A., & Cahyono, H. B. (2023). Dampak Trust Issue Dalam Konten Instagram Terhadap Komunikasi Antar Personal (Analisa Konten Instagram @Lovayank). *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 06(02), 2656–5706. <https://doi.org/10.3258/mediakom.v6i02.1888>
- Sunyoto, D. (2024). *Mengasah Generasi Z Keterampilan Kunci untuk Bersaing di Era Teknologi dan Kreativitas* (A. Kalijaga, Ed.). CV EUREKAMEDIAAKSARA.
- Suprayitno, D., Delliana, S., Nugroho, M. A., Sugihanawati, A., Pertiwi, W. E., Saktisyahputra, Laksono, R. D., FIINASIM, Agustrijanto, Rosana, A., & Zahara, N. (2024). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (Sepriano & Efitra, Eds.). PT.SonpediaPublishingIndonesia.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Susanto, G., Evelyn, R., Leo, D., & Felicio, H. (2023). Pemanfaatan Algoritma Tiktok dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22), 483–491. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10115513>
- Syahrudin, Mahdar, Sarlan, A., Asmurti, & Muslan. (2023). *Fenomena Komunikasi di Era Virtualitas (Sebuah Transisi Sosial Sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial)* (Komarudin, Ed.). CV. Green Publisher Indonesia.
- Syalwatyarsa, K., & Abdullah, M. A. N. (2024). Perceraian Di Era Digital: Menganalisis Faktor dan Dampak Tren Cheating Dalam Perspektif Demografi Sosial. *SABANA: Jurnal Sosiologi, Antropologi, Dan Budaya Nusantara*, 3(1), 39–48. <https://doi.org/10.55123/sabana.v3i1.3310>
- Syam, S. (2022). Pemicu Media Sosial dan Pengaruhnya Akibat Perselingkuhan: Fenomena Dalam Kehidupan Keluarga. *Al-Usrah :*

Jurnal Al-Ahwal As-Syakhsyah, 10(01). <https://barisan.co/media-sosial-penyebab-perselingkuhan/>

- Syamsuri, M. V., & Yitnamurti, S. (2017). Perselingkuhan Dalam Sudut Pandang Psikiatri Infidelity From Psychiatric Perception. *Jurnal Psikiatri Surabaya*, Vol. 6 No. 1 (2017): Juni, 49–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/jps.v6i1.19101>
- Wahyuddin, Heryana, N., Yusmah, Zulkarnaini, Sulistiyani, Atichasari, A. S., Simarmata, N., Hadawiah, Triwijayati, A., & Asroni, A. (2023). *Metode Riset Kualitatif* (N. Mayasari, Ed.). Get Press Indonesia. www.getpress.co.id
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Gawe Buku. <https://www.researchgate.net/publication/344211045>
- Yenny, & Dawanti, R. (2024). Pekerja Perempuan Dan Optimalisasi Psychological Well Being. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(1), 103–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i1.777>
- Yundari, B., & Soetjningsih, H. (2018). Pemaafan (Forgiveness) oleh Istri terhadap Suami yang Berselingkuh untuk Mempertahankan Keutuhan Rumah Tangga. *Humanitas Jurnal Psikologi*, 2(3), 199–216. <https://doi.org/https://doi.org/10.28932/hmn.v2i3.1747>
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran*, 3, 147–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758>

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA