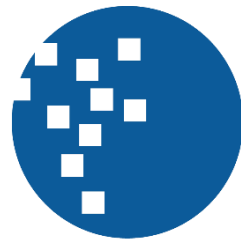


PROGRAM RADIO CITY HITZ X UMN:

EPS 1 – SWIPE, CLICK, SPEND:

LIKA-LIKU GEN-Z TETAP CUAN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Clarissa Fiorena G.

00000055932

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

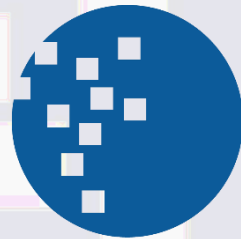
TANGERANG

2025

PROGRAM RADIO CITY HITZ X UMN:

EPS 1 – SWIPE, CLICK, SPEND:

LIKA-LIKU GEN-Z TETAP CUAN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.)

Clarissa Fiorena G.

00000055932

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Clarissa Fiorena G.**

Nomor Induk Mahasiswa : **00000055932**

Program studi : **Jurnalistik**

Radio Program dengan judul:

PROGRAM RADIO CITY HITZ X UMN:

EPS 1 – SWIPE, CLICK, SPEND:

LIKA-LIKU GEN-Z TETAP CUAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 Juli 2025



*materai Rp 10.000,00

(Clarissa Fiorena G.)

HALAMAN PERSETUJUAN

Radio Program dengan judul

PROGRAM RADIO CITY HITZ X UMN:

EPS 1 – SWIPE, CLICK, SPEND:

LIKA-LIKU GEN-Z TETAP CUAN

Oleh

Nama : Clarissa Fiorena G.

NIM 00000055932

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Niknik Mediyawati, S.Pd., M.Hum.
NIDN: 0310057102/ NIK: 02387

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A
0324037702.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PROGRAM RADIO CITY HITZ X UMN: EPS 1 – SWIPE, CLICK, SPEND: LIKA-LIKU GEN-Z TETAP CUAN

Oleh

Nama : Clarissa Fiorena G.

NIM 00000055932

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 07 Juli 2025

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rony Agustino Siahaan, M.Si.
0309087205

Penguji



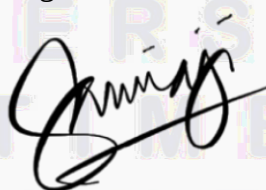
Rossalyn Ayu Asmarantika, S.Hum.,
M.A.
0320058905

Pembimbing



Dr. Niknik Mediyawati, S.Pd., M.Hum.
NIDN: 0310057102/ NIK: 02387

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clarissa Fiorena G.

NIM 00000055932

Program Studi : Jurnalistik

Jenjang : S-1

Judul Karya Ilmiah : Program Radio City Hitz X UMN: Eps 1
– Swipe, Click, Spend: Lika-Liku Gen-Z Tetap Cuan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Juni 2025



Clarissa Fiorena G

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, setelah perjalanan panjang dan penuh tantangan akhirnya mengantar penulis menyelesaikan karya program radio berjudul City Hitz episode “Swipe, Click, Spend: Lika-Liku Gen Z Tetap Cuan”. Karya ini hadir sebagai respons terhadap isu pengelolaan keuangan di kalangan generasi muda yang tengah beradaptasi dengan tantangan finansial di era digital yang dinamis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya karya ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Niknik Mediyawati, S.Pd., M.Hum., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. *Star Radio* sebagai partner kolaborasi yang telah ikut terlibat dalam proses pembuatan karya.
6. Keluarga dan teman penulis (Isabella Kimberly dan Nathania Jane) yang telah memberikan bantuan dukungan emosional dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap karya ini mampu memberikan perspektif baru bagi pendengar dan memotivasi gen-Z untuk menjadi lebih bijak dalam mengelola keuangan.

Tangerang, 25 Juni 2025



Clarissa Fiorena G.

PROGRAM RADIO CITY HITZ X UMN:

EPS 1 – SWIPE, CLICK, SPEND: LIKA-LIKU GEN-Z TETAP CUAN

Clarissa Fiorena G

ABSTRAK

Program talk show radio City Hitz merupakan karya siaran audio berdurasi 60 menit yang membahas isu perencanaan keuangan bagi gen-Z, khususnya yang bekerja di sektor formal ataupun informal. Pada *episode* pertama ini terdiri dari tiga segmen yang menghadirkan narasumber berbeda yaitu seorang ahli perencanaan keuangan, gen-Z yang bekerja kantoran, dan gen-Z yang berprofesi sebagai *freelancer*. Tujuan dari *episode* ini adalah meningkatkan kesadaran dan literasi finansial di kalangan anak muda, terutama dalam menghadapi tantangan pengelolaan keuangan di era digital yang serba cepat. Program ini disiarkan melalui *Star Radio* sebagai bentuk kolaborasi strategis untuk memperluas jangkauan *audiens*. Metode produksi melibatkan proses praproduksi (*brainstorming* ide, penyusunan naskah, dan komunikasi dengan narasumber), produksi selama dua hari (rekaman bersama narasumber), dan pascaproduksi (*editing audio*, *backup* data, dan promosi *digital* melalui *Instagram*). Melalui pendekatan ringan dan relevan, program ini telah didengar oleh 1.200 pendengar dan diharapkan mampu menjadi referensi bagi gen-Z untuk membangun perencanaan keuangan yang sehat dan bertanggung jawab atas keuangannya sejak dini.

Kata kunci: *gen-z, literasi financial, perencanaan keuangan, talk show radio*

RADIO PROGRAM CITY HITZ X UMN:

EPS 1 - SWIPE, CLICK, SPEND: GEN-Z'S TWISTS AND TURNS REMAIN PROFITABLE

Clarissa Fiorena G

ABSTRACT (English)

City Hitz radio talk show program is a 60-minute audio broadcast work that discusses financial planning issues for gen-Z, especially those who work in the formal or informal sector. This first episode consists of three segments that present different speakers, namely a financial planning expert, a gen-Z who works in an office, and a gen-Z who works as a freelancer. The purpose of this episode is to increase financial awareness and literacy among young people, especially in facing the challenges of financial management in the fast-paced digital era. The program was broadcast through Star Radio as a form of strategic collaboration to expand audience reach. The production method involved pre-production (brainstorming ideas, script development, and communication with resource persons), two-day production (recording with resource persons), and post-production (audio editing, data backup, and digital promotion through Instagram). Through a light and relevant approach, this program has been heard by 1,200 listeners and is expected to be a reference for gen-Z to build healthy financial planning and take responsibility for their finances early on.

Keywords: Financial Planning, Financial Literacy, Gen-Z,
Radio Talk Show

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	4
1.3 Kegunaan Karya	5
BAB II KERANGKA KONSEP	6
2.1 Karya Terdahulu	6
2.2 Konsep yang Digunakan	9
BAB III RANCANGAN KARYA	18
3.1 Tahapan Pembuatan	18
3.2 Anggaran	28
3.3 Target Luaran/Publikasi	29
BAB IV HASIL KARYA	30
4.1 Pelaksanaan	30
4.2 Evaluasi	50
BAB V SIMPULAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karya Terdahulu	9
Tabel 3.1.1.3 Mitos atau Fakta	22
Tabel 3.1.1.1 Drama Singkat	20
Tabel 3.1 Timeline	25
Tabel 3.2.1 Estimasi Anggaran	28
Tabel 4.1.1.1 Talking Points	35
Tabel 4.1.1.2 Naskah	36
Tabel 4.2.2.1 Penilaian Star Radio	43
Tabel 4.1.1.3 Kru Produksi	52
Tabel 4.2.5.1 Realisasi Anggaran	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Smart FM	6
Gambar 2.2 Logo Uang Bicara KBR	7
Gambar 2.3 Logo Prambors Night Shift	8
Gambar 4.1.3.3.1 Poster Promosi	39
Gambar 4.2.4.1 Jumlah Pendengar On Air	45
Gambar 4.2.4.2 Mayoritas Penonton	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Membuat Janji	51
Lampiran B Produksi	52
Lampiran C Turnitin	53
Lampiran D Form Bimbingan Skripsi	55
Lampiran E Link Karya	55

