

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2024, March 9). Jingle adalah lagu promosi, kenali pengertian, fungsi, dan contohnya. <https://www.liputan6.com/hot/read/5546582/jingle-adalah-lagu-promosi-kenali-pengertian-fungsi-dan-contohnya>
- Hanum, N., TvOne, T., & tvonenews.com, T. (2024, December 8). Survei: Gen Z habiskan 75 persen gaji untuk beli makanan, sisanya ditabung. tvOne. <https://www.tvonenews.com/ekonomi/275883-survei-gen-z-habiskan-75-persen-gaji-untuk-beli-makanan-sisanya-ditabung>
- Khoirunnisa, S. A., & Subroto, U. (2024). Locus of control sebagai prediktor perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal pengguna media sosial. *Paedagogy: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, 4(4), 297–310. <https://doi.org/10.51878/paedagogy.v4i4.3826>
- Kustiawan, W., Panggabean, A. H., Sartika, I., Supriadi, T., Lubis, I. Y., Faidah, Y., & Harmain, M. (2024). *Program Siaran Radio*. Innovative: Journal of social science research. Retrieved October 24, 2024, from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/656/547/961>
- Lubis, R. (2024, October 23). Survei GoodStats: Radio masih punya ruang di hati anak muda Indonesia. GoodStats. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-radio-masih-punya-ruang-di-hati-anak-muda-indonesia-gyyK9>
- Pamungkas, S., & Setiawan, H. (2023). Dasar-dasar broadcasting dan perfilman (1st ed., Vol. 262). Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. <https://static.buku.kemdikbud.go.id/content/pdf/bukuteks/kurikulum21/Dasar-Broadcasting-dan-Periflman-BS-KLS-X.pdf>
- Peran radio dari masa ke masa. (2021, October 6). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Retrieved October 24, 2024, from

<https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Peran-Radio-dari-Masa-ke-Masa>

Putri, V. K. M. (2021, December 11). *Nilai Berita: Pengertian Dan Kriterianya*.

Nilai berita: Pengertian dan kriterianya.
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/11/123000369/nilai-berita-pengertian-dan-kriterianya?page=all>

Qothrunnada, K. (2024, July). *Gen Z itu tahun berapa? Ini Rentang tahun Kelahiran Dan Karakteristiknya*. detikedu.

https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7436833/gen-z-itu-tahun-berapa-ini-rentang-tahun-kelahiran-dan-karakteristiknya#google_vignette

Sartono, F. S., Sutarno, S. P., & Rugianto, T. A. (2008). Teknik penyiaran dan produksi program radio, televisi dan film jilid 1 (Jilid 1 ed., Vol. 218). Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

Sitanggang, D. D. K. P. (2022, August). *Purposive sampling adalah: Berikut Contoh, Tujuan, Dan Rumusnya*. detikjabar.

<https://www.detik.com/jabar/berita/d-6212440/purposive-sampling-adalah-berikut-contoh-tujuan-dan-rumusnya>

Suriani, S. (2022). Financial Behavior. repository.unibos.ac.id.

<https://repository.unibos.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/837/FullBook%20Financial%20Behavior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Turnip, M., & Krisnandi, H. (n.d.). Locus of control mediates financial attitudes, knowledge, and income effects on Millennial Financial Management Behavior in DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.

<https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/9624>

Turow, J. (1974). Talk show radio as interpersonal communication. *Journal of Broadcasting*, 18(2), 171–180.

<https://doi.org/10.1080/08838157409363732>

UI jawab tantangan tingkatkan literasi keuangan bagi generasi Z. Program

Pendidikan Vokasi Universitas Indonesia. (n.d.).
<https://vokasi.ui.ac.id/web/ui-jawab-tantangan-tingkatkan-literasi-keuangan-bagi-generasi-z/>

Widhiastuti, S. (2024). Pengelolaan perencanaan keuangan: Strategi cerdas dan efektif mengubah keuangan anda (Vol. 251, pp. 1–5). essay, CV. Mega Press Nusantara. Retrieved from http://repository.ipwija.ac.id/5094/1/Buku%C2%A0Pengelolaan%20Perencanaan%20Keuangan%20Strategi%20Cerdas%20dan%20Efektif%20Mengubah%20Keuangan%20Anda_%20Susanti%20Widhiastuti.pdf.

Yonatan, A. (2025, June 6). Indeks literasi dan inklusi keuangan Indonesia naik pada 2025. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-indonesia-naik-pada-2025-9SVqr>

Yonatan, A. (2024, December 18). Survei GoodStats: Bagaimana kesadaran finansial warga Indonesia 2024?. GoodStats. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kesadaran-pengelolaan-keuangan-di-indonesia-masih-rendah-kRNo1>

Zay, D. (2024, August 20). *Radio Streaming vs. radio konvensional: Mana Yang Lebih Unggul?*. Bens Radio 106.2 FM. <https://www.bensradio.com/radio-streaming-vs-radio-konvensional/#:~:text=Radio%20streaming%20menawarkan%20kebebasan%20mendengarkan,lebih%20menarik%20dibandingkan%20radio%20konvensional.>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA