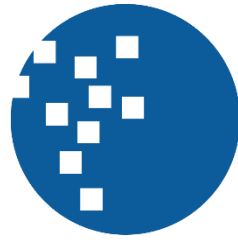


PERAN REPORTER KANAL *LIFESTYLE* DI MEDIA

HYPEABIS.ID



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Muhammad Agus Suyitno

00000072792

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN REPORTER KANAL *LIFESTYLE* DI MEDIA

HYPEABIS.ID



LAPORAN MBKM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Muhammad Agus Suyitno

00000072792

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Agus Suyitno

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072792

Program Studi : Jurnalistik

Laporan dengan judul:

PERAN REPORTER KANAL *LIFESTYLE* DI MEDIA HYPEABIS.ID

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Muhammad Agus Suyitno)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul
PERAN REPORTER KANAL *LIFESTYLE* DI MEDIA
HYPEABIS.ID

Oleh

Nama : Muhammad Agus Suyitno
NIM : 00000072792
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

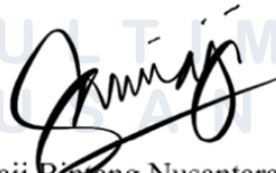
Tangerang, 01 Juli 2025

Pembimbing



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
**PERAN REPORTER KANAL *LIFESTYLE* DI MEDIA
HYPEABIS.ID**

Oleh
Nama : Muhammad Agus Suyitno
NIM : 00000072792
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501

Penguji


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
0324037702

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Agus Suyitno
NIM : 00000072792
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

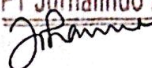
Nama Perusahaan/Organisasi : Hypeabis.Id
Alamat : Jl. KH Mas Mansyur No. 12A, Karet Tengsin,
Tanah Abang, Jakarta Pusat 10220.
Email Perusahaan/Organisasi : redaksi@hypeabis.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 01 Juli 2025

Mengetahui

PT Jurnalindo Aksara Grafika


(Johanna Rosanti)

Menyatakan



(Muhammad Agus Suyitno)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Agus Suyitno
NIM : 00000072792
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERAN REPORTER KANAL *LIFESTYLE*
DI MEDIA HYPEABIS.ID

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 01 Juli 2025


(Muhammad Agus Suyitno)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan laporan kerja magang dengan judul "Peran Reporter Kanal *Lifestyle* di Media *Hypeabis.id*". Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berharga selama masa perkuliahan hingga pelaksanaan program magang. Tanpa bantuan dan arahan dari berbagai pihak tersebut, penyelesaian laporan ini tentu akan menghadapi berbagai kendala yang signifikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T.,M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hypeabis.id sebagai Perusahaan tempat kerja magang.
5. Dika Irawan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Maressa Shaffa Hergina sebagai teman hidup penulis yang telah memberi dukungan moral dan menemani suka duka penulis dalam penyelesaian laporan magang ini.

9. Fashli Jannatin Aulia dan Tiara Dara Clarisa, selaku teman-teman magang penulis yang membantu penulis menjalani program magang dengan bahagia.
10. Terima kasih pada berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang turut terlibat mendukung selesainya laporan magang ini.

Sebagai penutup, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber rujukan bagi mahasiswa yang akan menjalankan program magang, serta bagi berbagai pihak yang memerlukan informasi mengenai implementasi jurnalisme lifestyle dalam industri media.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Muhammad Agus Suyitno)



PERAN REPORTER KANAL *LIFESTYLE* DI MEDIA

HYPEABIS.ID

(Muhammad Agus Suyitno)

ABSTRAK

Transformasi digital dalam industri media telah mendorong berbagai perusahaan media untuk mengembangkan platform digital guna menjangkau audiens yang lebih luas. Bisnis Indonesia Group melalui *Hypeabis.id* merupakan salah satu contoh adaptasi media bisnis yang mengintegrasikan konten *lifestyle* untuk menarik segmen pembaca yang lebih beragam. Ketertarikan penulis terhadap jurnalisme *lifestyle* dan reputasi Bisnis Indonesia sebagai media terpercaya menjadi alasan utama pemilihan tempat magang ini. Selama periode magang 19 minggu, penulis bertugas sebagai reporter kanal *lifestyle* dengan tanggung jawab menulis dua artikel harian untuk *Hypeabis.id*, memproduksi konten video untuk Instagram *@hypeabisid*, dan menyusun artikel feature mingguan untuk rubrik *NewbiZ* di Koran Bisnis Indonesia. Kendala yang dihadapi meliputi jarak tempuh yang jauh, kesulitan koordinasi narasumber, ketidakstabilan sistem CMS, keterbatasan fasilitas editing, dan tidak tersedianya identitas resmi. Solusi yang diterapkan mencakup penerapan sistem kerja *hybrid*, perencanaan topik alternatif, penggunaan Google Docs sebagai *backup*, investasi pribadi untuk aplikasi premium, dan membangun kredibilitas melalui portofolio artikel. Program magang ini memberikan pemahaman mendalam tentang perbedaan karakteristik media online dan cetak, pentingnya kemampuan adaptasi cepat, serta implementasi praktis konsep jurnalisme *lifestyle* dalam industri media profesional.

Kata kunci: *media online, jurnalisme bisnis, jurnalisme lifestyle*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF LIFESTYLE CHANNEL REPORTER AT HYPEABIS.ID MEDIA

(Muhammad Agus Suyitno)

ABSTRACT (English)

Digital transformation in the media industry has driven various media companies to develop digital platforms to reach broader audiences. Bisnis Indonesia Group through Hypeabis.id represents an example of business media adaptation that integrates lifestyle content to attract more diverse reader segments. The author's interest in lifestyle journalism and Bisnis Indonesia's reputation as a trusted media outlet became the primary reasons for selecting this internship placement. During the 19-week internship period, the author served as a lifestyle channel reporter with responsibilities including writing two daily articles for Hypeabis.id, producing video content for Instagram @hypeabisid, and composing weekly feature articles for the NewbiZ section in Bisnis Indonesia newspaper. Challenges encountered included long commuting distances, difficulties in coordinating with sources, CMS system instability, limited editing facilities, and unavailability of official identification. Solutions implemented included adopting a hybrid work system, planning alternative topics, using Google Docs as backup, personal investment in premium applications, and building credibility through article portfolios. This internship program provided deep understanding of the differences between online and print media characteristics, the importance of rapid adaptation capabilities, and practical implementation of lifestyle journalism concepts in the professional media industry.

Keywords: *online media, business journalism, lifestyle journalism*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	6
KATA PENGANTAR.....	7
ABSTRAK.....	9
ABSTRACT (English).....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.1.1 Visi dan Misi.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2 Tugas, Uraian dan Teori/Konsep Kerja Magang.....	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	12
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
3.2.3 Teori/Konsep yang Relevan dengan Kerja Magang.....	28
3.2.3.1 News Feature.....	28
3.2.3.2 Soft News.....	30
3.2.3.3 Jurnalisme Lifestyle.....	32
3.2.3.4 Mobile and Social Media Journalism.....	34
3.3 Kendala dan Solusi yang Ditemukan.....	36
BAB IV	

SIMPULAN DAN SARAN.....	39
4.1 Simpulan.....	39
4.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	45



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Hypeabis.id.....	6
Gambar 2.2 Logo Bisnis.com.....	7
Gambar 2.3 Logo Bisnis Indonesia.....	7
Gambar 2.4 Produk Bisnis Indonesia Group.....	9
Gambar 2.5 Susunan Redaksi Hypeabis.id dan Koran Weekly Bisnis Indonesia..	10
Gambar 3.1 Percakapan Supervisor dengan Penulis.....	23
Gambar 3.2: Proses Konferensi Pers Film Mendadak Dangdut.....	25
Gambar 3.3: Artikel Hasil Liputan Film “Mendadak Dangdut” di Portal Hypeabis.id.....	28
Gambar 3.4 Artikel NewbiZ tentang Bisnis Girl Only Trip pada Koran Cetak dan Digital Bisnis Indonesia.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01.....	45
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	46
Lampiran C. Daily Task MBKM 03.....	47
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	73
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang.....	74
Lampiran F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	75
Lampiran G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang.....	76

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA