

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Porto Indonesia Sejahtera

PT Porto Indonesia Sejahtera memulai perjalanannya pada tahun 2013 sebagai produsen kecil yang memfokuskan produksinya pada sandal dengan dua lini produksi. Pada tahun 2015, perusahaan mengalami pertumbuhan pesat dan secara resmi terdaftar dengan nama PT Porto Indonesia Sejahtera. Demi memenuhi kebutuhan pasar yang beragam, pada tahun 2017 perusahaan membuka lini produksi baru yang berfokus pada alas kaki olahraga dan perjalanan, seperti Porto Shoes dan Portolet.

Tahun 2016 menjadi tonggak penting lainnya dengan dilakukannya rebranding logo yang mencerminkan filosofi perusahaan dalam hal kualitas dan inovasi. Di tahun yang sama, PT Porto juga mengadakan National Distributor Gathering pertama sebagai bentuk apresiasi dan kebersamaan dengan para distributor dari seluruh Indonesia.

Pada tahun 2018, PT Porto meluncurkan Priority Loyalty Programme sebagai wujud penghargaan bagi konsumen setia, sekaligus memperkuat sistem organisasi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan. Inovasi terus berlanjut pada tahun 2019 dengan diperkenalkannya Porto Lady, produk alas kaki kantor yang nyaman untuk konsumen wanita, serta peluncuran tagline baru "Comfort is Yours" sebagai bentuk komitmen terhadap kepuasan konsumen.

Memasuki tahun 2020, perusahaan fokus pada peningkatan kualitas operasional di setiap lini, mulai dari pengembangan produk, analisis pasar, sumber daya manusia, integrasi sistem informasi, hingga manajemen rantai pasok. Komitmen ini diperkuat lagi pada tahun 2021 melalui brand and product manifesto, di mana perusahaan menekankan pentingnya pengalaman pelanggan dalam menjaga standar kualitas.

Tahun 2022 menjadi momen penting dengan dimulainya ekspansi ke pasar global, menandai langkah awal PT Porto Indonesia Sejahtera dalam menjangkau konsumen internasional. Puncaknya, pada tahun 2023, perusahaan melakukan ekspansi produksi dengan mendirikan Plant 3 di Karanganyar, memperluas kapasitas produksinya untuk memenuhi permintaan pasar yang terus meningkat.

2.1.1 Visi dan Misi

Adapun visi dan misi dari PT Porto Indonesia Sejahtera adalah sebagai berikut:

- Visi

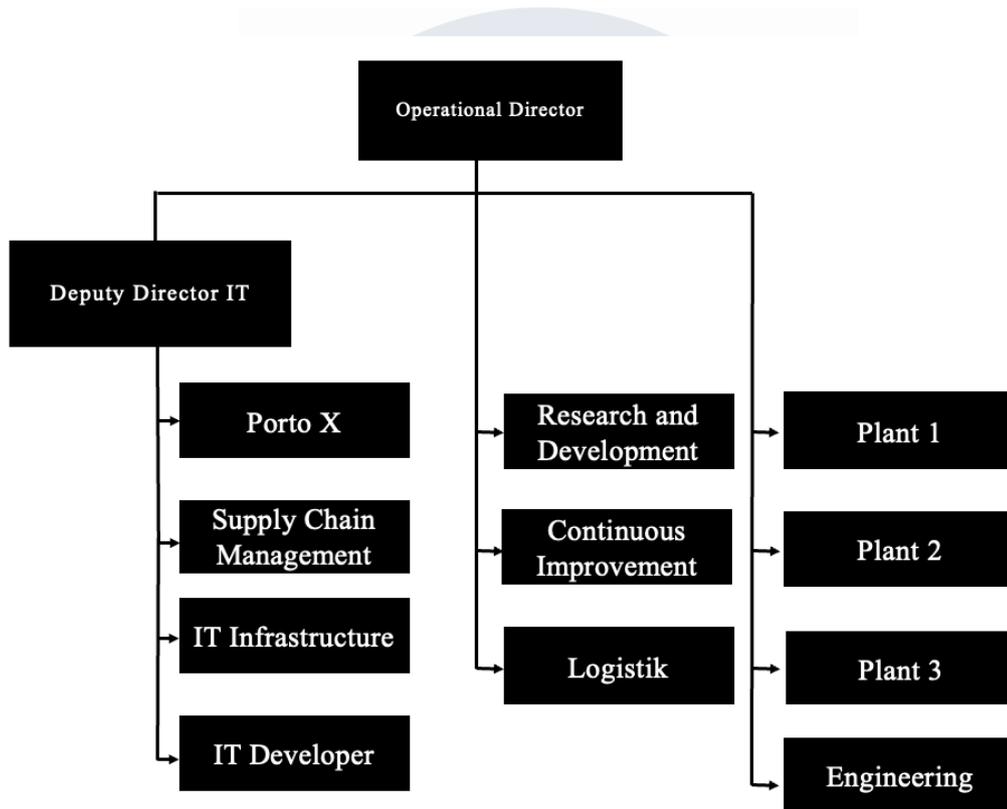
Menjadi perusahaan alas kaki paling maju di Indonesia dengan pola pikir global.

- Misi

1. Memahami kebutuhan pelanggan dan memaksimalkan kepuasan pelanggan.
2. Mengembangkan sumber daya manusia untuk mencapai performa kelas dunia.
3. Menciptakan dan memenuhi permintaan pasar dengan cara yang paling efisien secara biaya.
4. Menjaga keberlanjutan lingkungan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di PT Porto Indonesia Sejahtera terdiri atas beberapa direktorat utama yang saling berkoordinasi dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab masing-masing divisi guna mendukung operasional perusahaan secara menyeluruh. Namun, pada Bab II ini, penulis hanya akan memfokuskan pembahasan pada Divisi Operasional, yaitu divisi tempat penulis melaksanakan kegiatan magang. Struktur organisasi Divisi Operasional dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Porto Indonesia Sejahtera

Penulis melaksanakan kegiatan magang di Divisi Operasional, yang berada di bawah kepemimpinan Bapak Cipto Liusman selaku Operational Director. Di bawah kepemimpinannya, terdapat berbagai divisi penting seperti R&D, Continuous Improvement, Logistik, Engineering, serta tiga unit produksi yang dikenal dengan nama Plant 1, Plant 2, dan Plant 3. Selain itu, beliau juga membawahi unit Legal yang menangani aspek hukum perusahaan. Sementara itu, dalam bidang teknologi informasi, tanggung jawab berada di bawah Bapak Immanuel Adhi Irawan selaku Deputy Director IT. Beliau membawahi sejumlah divisi yang berperan dalam

mendukung sistem teknologi informasi perusahaan, yaitu: Porto X, Supply Chain Management, IT Infrastructure dan IT Developer. Penulis sendiri bergabung pada divisi IT Infrastructure, yang berada di bawah koordinasi Bapak Hardi Yanto Saputro selaku IT Infrastructure Manager

