

DAFTAR PUSTAKA

- Anggela, N. L., & Dewi, F. S. (2024, November 10). Kemendag Targetkan Pertumbuhan Ritel Nasional Capai 5% di 2025. *Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20241110/12/1814722/kemendag-targetkan-pertumbuhan-ritel-nasional-capai-5-di-2025>
- BRAND ACTIVATION: PENGERTIAN, MANFAAT DAN CONTOHNYA. (2017, July 3). *Global Business Marketing*. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/03/brand-activation-pengertian-manfaat-dan-contohnya/>
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & Donnell, M. (2012). *Events Management* (3rd Edition). Routledge
- Dewi, K. E., & Syafganti, I. (2022). Analisis Tahapan Pelaksanaan Event CSR Berdasarkan Konsep Donald Getz. *Jurnal Bisnis Event*, 3(11).
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2023). *Principles of Marketing*. Pearson Education
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Lee, S. S., & Goldblatt, J. J. (2020). *Special events : the brave new world for bolder and better live events* (Eighth edition). Wiley.
- Maiken. (2025, January 22). 5 key grocery retail trends for 2025. *Extenda Retail*. <https://www.extendaretail.com/blog/pos/5-key-grocery-retail-trends-for-2025/>
- Nursiyam, F., & Ratnasri, A. (2018). Strategi Event Organizer Dalam Menyelenggarakan Pameran. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 906–913
- Purwanto, A. (2021, June 2). Industri Ritel di Indonesia: Regulasi, Sejarah, Potret, dan Tantangan. *kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/paparan-topik/2021/06/03/industri-ritel-di-indonesia-regulasi-sejarah-potret-dan-tantangan>
- Senta. (2023, November 2). Mengaktifkan Semangat Melalui Event: Menyelami Keunikan Event Activation - Dako Brand & Communication. *Dako Brand & Communication*. <https://dakobc.com/strategi/mengaktifkan-semangat-melalui-event-menyelami-keunikan-activation-event/>

- Smith, R. D. (2021). *Strategic Planning for Public Relations* (6th ed.). Routledge.
- Tentang kami | Super Indo - Lebih segar, lebih hemat, lebih dekat.* (n.d.).
https://www.superindo.co.id/korporasi-keberlanjutan/corporate/about_us
- Tysara, L. (2025, February 7). Memahami Arti Ritel: Definisi, Jenis, dan Peran Penting dalam Ekonomi. *liputan6.com*.
<https://www.liputan6.com/feeds/read/5901024/memahami-arti-ritel-definisi-jenis-dan-peran-penting-dalam-ekonomi>
- Uljanatunnisa, U., Handayani, L., & Alisyah, V. (2020). Analisis Manajemen Event (Studi Kasus Program Csr Wirausaha Muda Mandiri 2019). *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 95–112.
- Yusuf, F. (2016). OPTIMALISASI PROGRAM BRANDING DAN AKTIVASI MEREK DI ERA DIGITAL. *Jurnal Komunikasi: Volume VII Nomor 1, Maret 2016, halaman 7 – 9*. DOI:
<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/287154/OptimalisasiProgram-Branding-dan-Aktivasi-Merk-di-Era-Digital.pdf>

