

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Sebagai perusahaan Total Food Solutions, PT Indofood Sukses Makmur Tbk beroperasi dalam setiap fase proses produksi makanan, mulai dari bahan baku yang diproduksi melalui sektor pertanian dan perkebunan, pengolahan bahan-bahan makanan/minuman, hingga akhirnya menjadi produk yang didistribusikan di pasaran. Indofood sendiri telah dikenal oleh masyarakat luas sebagai perusahaan yang mapan dan terkemuka di berbagai kategori bisnis.



*Gambar 2.1 Logo Perusahaan*

*Sumber : Dokumen Perusahaan*

Nama Perusahaan	PT Indofood Sukses Makmur Tbk
Bidang Usaha	<i>Manufacturing</i>
Alamat	Sudirman Plaza, Indofood Tower, Jl. Jend. Sudirman Kav 76 - 78, Jakarta 12910.
Kontak	(+62-21) 5795 88 22
Media Sosial	Instagram (@rumahindofood)
Website	<a href="https://www.indofood.com">https://www.indofood.com</a>

Tabel 2.1 Profil Perusahaan

Sumber : Website Perusahaan

Kedudukan Indofood sebagai perusahaan makanan terkemuka di Indonesia mendorong Indofood untuk terus berinovasi. Hingga kini, Indofood telah menghasilkan banyak merek yang dikelola oleh berbagai unit dan divisi perusahaan. Berikut merupakan merek-merek yang berada di bawah pengelolaan Indofood :



Gambar 2.2 Merek di bawah naungan Indofood

Sumber : Dokumen Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Indofood memiliki empat Kelompok Usaha Strategis (Grup) yang saling melengkapi, antara lain :

i. Produk Konsumen Bermerek (CBP)

Grup CBP (ICBP) memproduksi berbagai produk konsumen bermerek antara lain mi instan, *dairy*, makanan ringan, nutrisi dan makanan khusus, serta minuman dengan banyak merek-merek terkenal, antara lain :

- *Noodles* (Mi Instan) : Indomie, Pop Mie, Supermi, Sarimi, Mi Sakura, dan Mi Cap 3 Ayam
- *Dairy* (Produk susu) : Indomilk, Cap Enaak, Cap Tiga Sapi, Orchid Butter, Indofood Ice Cream, dan Indomilk Good To Go
- *Snack Food* (Makanan ringan) : Chitato, Chitato Lite, Chiki, Qtela, JetZ, dan Maxicorn
- *Seasonings* (Bumbu masak) : Racik, Sambal Indofood, Kecap Manis Indofood, Bumbu Penyedap Indofood, dan Bumbu Spesial Indofood
- *Nutrition and Special Foods* (Makanan bayi dan keluarga) : SUN, Promina, GoWell, dan GoVit
- *Beverages* (Minuman) : Club, Freiss, Fruitamin Cocobit, dan Ichi Ocha

ii. Bogasari

Kegiatan usaha utama Grup Bogasari adalah produksi tepung terigu dan pasta yang didukung oleh unit usaha perkapalan dan kemasan. Grup Bogasari juga telah menguasai pasar dengan merek-mereknya yaitu Segitiga Biru, Kunci Biru, Cakra Kembar, Cakra Kembar Emas, Lencana Merah, Bogasari Naturich dan La Fonte.

iii. Agribisnis

Sebagai perusahaan pangan, Indofood mendorong kegiatan usaha yang mencakup penelitian dan pengembangan, pemuliaan benih bibit, pembudidayaan dan pengolahan kelapa sawit, hingga produksi dan pemasaran produk hasil sawit yaitu; minyak goreng, margarin, dan *shortening*. Selain itu, grup agribisnis juga membudidayakan dan mengolah tebu, karet, serta tanaman lainnya. Merek yang berada dibawah agribisnis adalah Palmia, Bimoli, Delima, Simas, Amanda, Teh Kahuripan, dan Indosugar.

iv. Distribusi

Banyaknya merek dan produk yang dihasilkan oleh Indofood perlu didistribusikan untuk menjangkau seluruh konsumen mendorong Indofood untuk mengembangkan rantai distribusi melalui PT Indomarco Adi Prima.

## 2.2 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan situs perusahaan [www.indofood.com](http://www.indofood.com), Indofood memulai usahanya di bidang makanan ringan pada tahun 1990 dengan nama PT Panganjaya Intikusuma. Empat tahun setelahnya perusahaan baru berganti nama menjadi PT Indofood Sukses Makmur dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan memulai integrasi bisnis dengan mengakuisisi pabrik penggilingan gandum Bogasari. Seiring berjalannya waktu, PT Indofood Sukses Makmur memperluas bisnisnya ke ranah perkebunan, agribisnis, dan distribusi dengan mengakuisisi berbagai perusahaan, salah satunya PT PP London Sumatra Indonesia Tbk sekaligus mencatatkan grup agribisnis, Indofood Agri Resources Ltd. di Singapore Stock Exchange (SGX).

Secara bertahap Indofood terus memperluas unit kegiatan bisnis mereka dengan memulai usaha gula dengan mengakuisisi PT Lajuperdana Indah dan memasuki industri *dairy* melalui akuisisi PT Indolakto. Pada tahun 2010, Indofood mencatatkan saham grup CBP, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Selang satu tahun, Indofood mencatatkan saham anak perusahaan Grup Agribisnis yakni PT Salim Ivomas Pratama Tbk (SIMP). Pada tahun 2013 Grup CBP memasuki bisnis usaha minuman dan memasuki bidang usaha air minum dalam kemasan (AMDK) dengan mengakuisisi aset AMDK termasuk merek Club pada tahun 2014. Bisnis Indofood terus berkembang dengan adanya unit bisnis di masing-masing sektor usaha, terlebih Indofood CBP yang mengakuisisi seluruh kepemilikan saham anak perusahaan Indofood di bidang minuman dan produk kuliner pada tahun 2018.

Tidak terbatas pada bisnis lokal di Indonesia, Grup CBP juga memperluas kegiatan usaha mi instan yang menjadi produk unggulan Indofood di luar negeri dan memasuki pasar global dengan mengakuisisi Pinehill Company Limited, yang merupakan produsen mi instan di Afrika, Timur Tengah, dan Eropa Tenggara. Seluruh kepemilikan saham anak perusahaan di bidang makanan ringan kemudian diakuisisi oleh Grup CBP di tahun 2021. Indofood terus berinovasi dan memperluas jangkauan bisnis mereka dengan berbagai *campaign* dan kegiatan bisnis yang mereka lakukan baik sebagai induk perusahaan maupun unit bisnis strategis.

### 2.2.1 Visi Misi

Dilansir dari situs perusahaan, Indofood telah berdiri sejak tahun 1990 dan kini telah menjadi perusahaan yang sangat dekat dengan masyarakat, Indofood menjunjung tinggi nilai integritas, keunggulan, serta inovasi yang terus diaplikasikan dalam kegiatan bisnis Indofood. Dengan visi "*A Total Food Solutions Company*", Indofood bercita-cita untuk menjadi perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan pangan dengan produk yang bermutu dan berkualitas tinggi hingga menjadi pemimpin pasar di industri pangan. Bergerak selama lebih dari 30 tahun, Indofood mewujudkan visinya melalui misi perusahaan sebagai berikut :

1. Memberikan solusi atas kebutuhan pangan secara berkelanjutan
2. Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
3. Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
4. Meningkatkan *stakeholders' values* secara berkesinambungan

Langkah Indofood dalam menyajikan solusi kebutuhan pangan terpancar melalui berbagai inovasi produk yang diluncurkan mulai dari makanan ringan, hingga bahan olahan pangan.

### **2.2.2 Nilai Budaya Perusahaan**

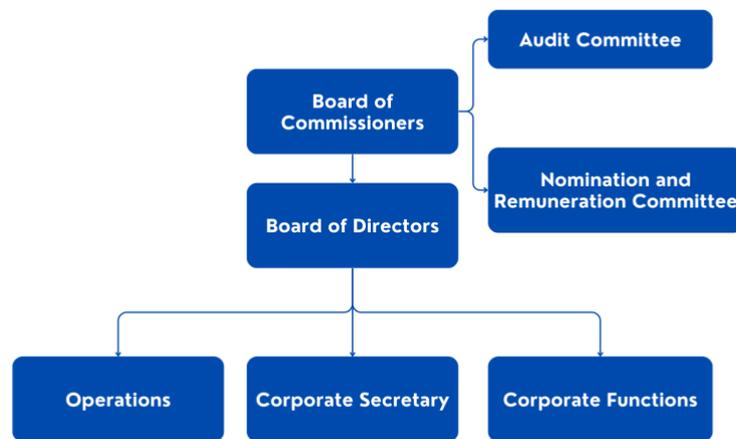
Berdasarkan situs perusahaan, PT Indofood Sukses Makmur menjadikan nilai disiplin sebagai falsafah hidupnya. Indofood menjunjung tinggi nilai integritas dalam menjalankan usaha dan menghargai seluruh pemangku kepentingan untuk Bersama-sama membangun kesatuan dalam mencapai keunggulan dan inovasi yang berkelanjutan.



## 2.3 Struktur Organisasi

### 2.3.1 Struktur Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk

Sebagai salah satu perusahaan makanan terbesar di Indonesia, PT Indofood Sukses Makmur Tbk memiliki unit bisnis dibawahnya antara lain; Indofood CBP, Bogasari, serta IndoAgri (PT Salim Ivomas Pratama Tbk dan PT PP London Sumatera). Berikut merupakan struktur organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk secara umum.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Umum PT Indofood Sukses Makmur

Sumber : Website Perusahaan

Berdasarkan struktur diatas, Dewan Komisaris berada di posisi paling atas yang bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan dan memberikan masukan kepada direksi terkait strategi, pengelolaan, dan operasional perusahaan, dibantu oleh Komite Audit yang mengawasi dan memberi masukan perihal pelaporan keuangan dan Komite Nominasi dan Remunerasi yang membantu mengawasi aspek nominasi dan remunerasi anggota dewan komisaris dan direksi. Kemudian terdapat jajaran direksi yang bertanggung jawab dalam memimpin kepengurusan perusahaan termasuk menyusun kebijakan umum dan menetapkan strategi perusahaan. Dalam pengelolaan perusahaan, terdapat

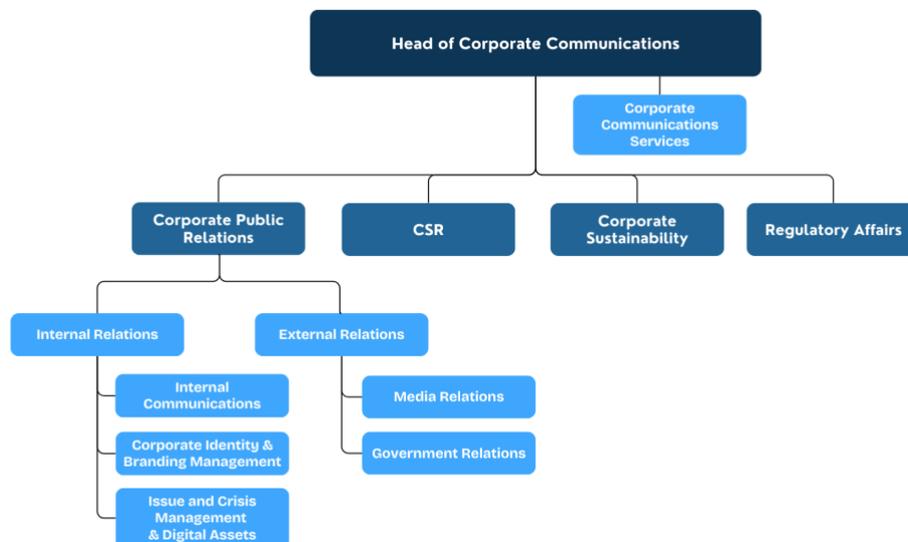
berbagai divisi dibawah jajaran direksi yang bertanggung jawab atas fungsinya masing masing, yakni *Operations*, *Corporate Secretary*, dan *Corporate Functions*.

Divisi Operations yang memayungi unit-unit bisnis Indofood seperti : Consumer Brand Products yang terdiri dari Divisi Noodles (Domestik dan Internasional) yang berfokus pada produk Mi instan, *Dairy* yang dioperasikan oleh PT Indolacto dan berfokus pada produk susu, *Snack Foods* yang dikelola oleh PT Indofood Fortuna Makmur (dibawah Indofood CBP) dan berfokus pada produk makanan ringan, *Food Seasonings* yang berfokus pada bumbu masakan, *Nutrition and Special Foods* yang berfokus pada produk makanan bayi dan keluarga, *Beverages* yang dikelola oleh PT Anugerah Indofood Barokah Makmur (AIBM) dan berfokus pada produk minuman, dan *Packaging*; Bogasari yang memproduksi tepung terigu dan pasta; *Agribusiness* yang terdiri dari Unit Plantations dan Edible Oil & Fats; serta *Distribution*. Divisi-divisi tersebut bertanggung jawab atas produk-produk Indofood berdasarkan kategorinya masing-masing.

Seluruh pengelolaan kebijakan dan dokumen penting perusahaan dibantu oleh Corporate Secretary, sedangkan dalam fungsi perusahaan terdapat divisi-divisi sebagai berikut : Corporate Treasury, Corporate Controller, Corporate Legal, Corporate Internal Audit, Corporate Information Technology, Corporate Secretary, Investor Relations, Corporate Procurement, Corporate Human Resources, Corporate Communication, dan Enterprise Risk Management.

### 2.3.2 Struktur Organisasi Divisi Corporate Communications PT Indofood Sukses Makmur Tbk

Penulis melakukan Kerja Magang dibawah Divisi Corporate Communications yang dikepalai oleh Stefanus Indrayana selaku Head of Corporate Communications. Terdapat 4 departemen yang dinaungi oleh divisi Corporate Communications, yakni Corporate Public Relations, Regulatory Affairs, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Corporate Sustainability, serta didukung oleh bagian tambahan yaitu Corporate Services.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Divisi Corporate Communications

Sumber : Dokumen Perusahaan

Regulatory Affairs berfungsi dalam penyesuaian kebijakan pemerintah dan kebijakan perusahaan terkait proses bisnis yang dilaksanakan, seperti produksi, distribusi, termasuk kebijakan halal dan ekspor-impor. CSR Indofood bertugas dalam menjalankan program tanggung jawab perusahaan di bidang lingkungan, sosial, kesehatan, dan pemberdayaan UMKM. Indofood juga menjalankan program keberlanjutan yang dilaksanakan oleh Corporate

Sustainability Indofood, termasuk dalam penyusunan Sustainability Report dan program-program lainnya. Seluruh kegiatan administrasi dan dokumentasi Divisi Corporate Communications dibantu oleh Corporate Communications Services yang berada dibawah Head of Corporate Communications.

Departemen Corporate Public Relations (CPR) Indofood bertanggung jawab atas segala kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan serta mengawasi kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh unit bisnis Indofood, serta menjaga relasi antara perusahaan dengan *stakeholders*. Sehingga, Corporate Public Relations Indofood terbagi menjadi beberapa fungsi yaitu, Internal Communications, Corporate Identity & Brand Management, Issue and Crisis Management & Digital Assets, Media Relations, dan Government Relations.

