

***AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST
DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DELBERT GO

00000066410

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*
DI *DREAMBOX MARKETING CONSULTANT***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DELBERT GO

00000066410

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Delbert Go
Nomor Induk Mahasiswa : 0000066410
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2025



Delbert Go

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*
DI *DREAMBOX MARKETING CONSULTANT***

Oleh

Nama : Delbert Go
NIM : 00000066410
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

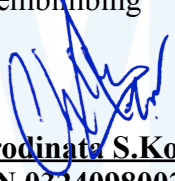
Ketua Sidang

Penguji


Charlie Tjokrodinata S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Pembimbing


Charlie Tjokrodinata S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Delbert Go
NIM : 00000066410
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Juni 2025

Yang menyatakan,



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI *DREAMBOX MARKETING CONSULTANT*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Charlie Tjokrodinata S.Kom.,M.Sc. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

7. *Dreambox Marketing Consultant* yang memberikan saya pengalaman luar biasa selama melakukan proses magang.
8. Teman-teman saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
9. Tuhan yang selalu membimbing dan menyertai saya dalam proses magang dan juga proses pengerjaan laporan magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Juni 2025



Delbert Go

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI *DREAMBOX MARKETING CONSULTANT*

Delbert Go

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi dan media sosial telah mengubah lanskap komunikasi dan pemasaran, menjadikan *platform* digital seperti Instagram dan TikTok sebagai sarana utama dalam menjangkau audiens. Penelitian ini merupakan refleksi dari pengalaman magang pemegang selama 640 jam di *Dreambox Marketing Consultant* sebagai *Social Media Specialist* pada divisi *Content & Social Media*. Tujuan magang adalah menerapkan ilmu dari mata kuliah seperti *Introduction to Marketing Communications* dan *Social Media & Mobile Marketing Strategy*, serta mengeksplorasi potensi karir di industri kreatif. Selama magang, pemegang terlibat dalam proses strategis mulai dari riset tren, penyusunan brief konten, koordinasi dengan tim kreatif, hingga publikasi dan interaksi dengan audiens. Tantangan utama yang dihadapi mencakup adaptasi terhadap *tone of voice* beragam *brand* dan revisi mendadak dari klien. Pemegang mengatasi hal tersebut dengan menganalisis konten sebelumnya dan berdiskusi aktif bersama tim. Hasilnya, pemegang memberikan kontribusi dalam peningkatan konsistensi konten, *engagement*, serta kualitas komunikasi *brand* di media sosial. Pengalaman ini tidak hanya mengembangkan keterampilan teknis, namun juga kemampuan komunikasi, manajemen waktu, dan kerja tim dalam lingkungan agensi digital. Secara keseluruhan, magang ini memberikan pemahaman nyata mengenai dinamika industri kreatif dan memperkuat kesiapan pemegang menghadapi dunia kerja profesional.

Kata kunci: *Dreambox Marketing Consultant*, Industri Kreatif, Komunikasi Pemasaran, Konten Digital, Magang.

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES AT DREAMBOX MARKETING CONSULTANT

Delbert Go

ABSTRACT

The rapid development of technology and social media has changed the communication and marketing landscape, making digital platforms such as Instagram and TikTok the main means of reaching audiences. This research is a reflection of the author's 640 hour internship experience at Dreambox Marketing Consultant as a Social Media Specialist in the Content & Social Media division. The purpose of the internship was to apply knowledge from courses such as Introduction to Marketing Communications and Social Media & Mobile Marketing Strategy, as well as explore career potential in the creative industry. During the internship, the author was involved in strategic processes ranging from trend research, content brief preparation, coordination with the creative team, to publication and interaction with the audience. The main challenges faced included adapting to the tone of voice of various brands and sudden revisions from clients. The author overcame this by analyzing previous content and actively discussing with the team. As a result, the author contributed to improving content consistency, engagement, and the quality of brand communication on social media. This experience not only developed technical skills, but also communication skills, time management, and teamwork in a digital agency environment. Overall, this internship provided a real understanding of the dynamics of the creative industry and strengthened the author's readiness to face the professional world of work.

Keywords: *Creative Industry, Digital Content, Dreambox Marketing Consultant, Internship, Marketing Communication.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	8
2.1 Tentang <i>Dreambox Marketing Consultant</i>	8
2.2 Visi Misi <i>Dreambox Marketing Consultant</i>	9
2.3 Struktur Organisasi <i>Dreambox Marketing Consultant</i>	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	12

3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	13
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	17
3.2.3. Tugas Tambahan.....	28
3.3 Kendala Utama.....	30
3.4 Solusi.....	30
BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
4.1 Kesimpulan.....	32
4.2 Saran.....	34
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	34
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	36
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	44
A. Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	44
B. Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02).....	45
C. Lampiran 3 Daily Task (MBKM 03).....	46
D. Lampiran 4 Form Verifikasi MBKM (MBKM 02).....	62
E. Lampiran 5 Formulir Konsultasi Magang.....	63
F. Lampiran 6 Surat Penerimaan Magang.....	64
G. Lampiran 7 Hasil Karya Tugas.....	65
H. Lampiran 8 Dokumentasi Magang.....	66
I. Lampiran 9 Hasil <i>Turn It In</i>	68
J. Lampiran 10 Hasil <i>Curriculum Vitae</i>	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang.....	16
Tabel 3.2 Timeline Kerja Magang.....	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet dan <i>Platform</i> Media Sosial 2024.....	1
Gambar 1.2 Aktivitas <i>Ecommerce</i> di Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Logo <i>Dreambox Marketing Consultant</i>	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi <i>Dreambox</i>	10
Gambar 3.1 Kalender Konten.....	19
Gambar 3.2 Brief Konten.....	20
Gambar 3.3 Revisi <i>Wordingan</i>	22
Gambar 3.4 Instagram <i>Feeds</i> Klien.....	22
Gambar 3.5 Visual <i>Brand</i> Milna.....	23
Gambar 3.6 Visual <i>Brand</i> UMN Magister.....	24
Gambar 3.7 <i>Caption</i> untuk <i>Brand</i>	25
Gambar 3.8 Interaksi dengan <i>followers</i>	28
Gambar 3.9 Rekap Data.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	44
B. Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02).....	45
C. Lampiran 3 <i>Daily Task</i> (MBKM 03).....	46
D. Lampiran 4 Form Verifikasi MBKM (MBKM 02).....	62
E. Lampiran 5 Formulir Konsultasi Magang.....	63
F. Lampiran 6 Surat Penerimaan Magang.....	64
G. Lampiran 7 Hasil Karya Tugas.....	65
H. Lampiran 8 Dokumentasi Magang.....	66
I. Lampiran 9 Hasil <i>Turn It In</i>	68
J. Lampiran 10 Hasil <i>Curriculum Vitae</i>	71

