

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang *Dreambox Marketing Consultant*



Gambar 2.1 Logo *Dreambox Marketing Consultant*

Sumber: *dreamboxgroup.com* (2025)

Dreambox Marketing Consultant berdiri pada tahun 2012 dengan memulai perjalannya sebagai sebuah konsultan *branding* yang fokus pada satu hal yaitu desain logo dan hanya beranggotakan tim kecil yang terdiri dari 5 orang. Namun walaupun hanya terdiri dari 5 orang dedikasi dan juga semangat dari tim *Dreambox* mampu memberikan performa layanan yang baik sehingga bisa menjadi fondasi yang kokoh dalam proses perjalanan *Dreambox*.

Dreambox terus berkembang seiring dengan berjalannya waktu, tidak hanya dari jumlah anggota namun juga dari jasa serta layanan yang diberikan. Pada saat ini, *Dreambox* sendiri telah berkembang menjadi sebuah tim yang beranggotakan 150 orang dengan klien-klien yang ternama dari berbagai industri yang ada seperti Apple, Xiaomi, AstraZeneca, Sanofi, Kalbe, dan Kimberly Clark. Kerja sama yang baik dapat membuat *Dreambox* dikenal sebagai sebuah agensi yang berkualitas dan nyaman untuk diajak melakukan kerja sama. *Dreambox* terus berusaha untuk memberikan dampak yang positif bagi klien ataupun orang lain.

Dreambox mengembangkan filosofi yang dimiliki berdasarkan pendekatan yang berpusat pada data. Setiap jenis keputusan yang diambil selalu menggunakan data sebagai acuan. Dalam perkembangan layanan *Dreambox* yang awalnya hanya berfokus pada pembuatan desain logo berkembang dan melakukan pengembangan website. Lalu pada tahun 206 *Dreambox* bisa melayani kebutuhan desain media

sosial sesuai dengan peningkatan media digital dalam marketing modern. Tahun 2019 *Dreambox* juga memperluas jasanya dengan menawarkan kampanye digital yang mencakup aspek digital marketing, penyusunan strategi, dan juga eksekusi hingga saat ini.

2.2 Visi Misi Dreambox Marketing Consultant

Dreambox Marketing Consultant merupakan sebuah agensi yang memiliki fokus untuk bisa membantu merek untuk bisa mencapai potensi maksimal mereka dengan 360 marketing. Ada juga visi dan misi dari *Dreambox* sebagai berikut:

VISI

*Be the most **helpful** world class marketing agency.*

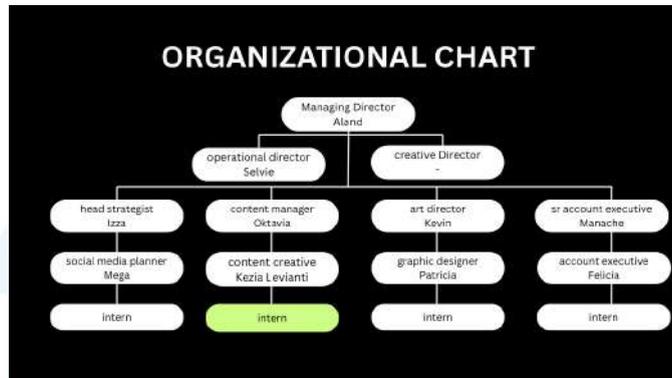
MISI

Help people & brands to communicate their true values and achieve their true potential.

2.3 Struktur Organisasi Dreambox Marketing Consultant

Terlihat bahwa ada banyak divisi yang ada di *Dreambox Marketing Consultant*. Berikut adalah *job description* posisi yang berhubungan dengan divisi konten pada *Dreambox* dalam proses kerja magang :

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Dreambox*

Sumber: Dokumen *Dreambox* (2025)

A. *Graphic Design*

Mendesain dan membuat konten media sosial yang menarik dari berbagai ide, termasuk visual utama (KV) untuk media sosial. Ini termasuk mengembangkan desain visual yang kuat yang selaras dengan kriteria yang diberikan, seperti situs web, logo, dan konten digital. Selain itu, menjaga dan mengelola hubungan dengan klien digital sangatlah penting. Evaluasi dan penyempurnaan desain yang berkelanjutan berdasarkan masukan memastikan hasil yang optimal.

B. *Social Media Strategist*

Bertanggung jawab untuk menerapkan, mengevaluasi, dan meningkatkan strategi media sosial di berbagai *platform* seperti Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, dan Twitter. Ini termasuk meneliti dan menganalisis perangkat digital terbaru, fitur yang diperbarui, dan tren interaktif untuk meningkatkan keterlibatan. Peran ini melibatkan pengembangan strategi digital yang terintegrasi dan hemat biaya untuk mendorong nilai bagi klien sambil mengelola titik kontak, perangkat, tren, dan acara digital. Selain itu, tanggung jawabnya meliputi pengelolaan dan pengoptimalan akun media sosial, pembuatan konten yang efektif dan menarik, analisis dan pelaporan

kampanye digital, dan kolaborasi dengan klien dan departemen lain untuk memastikan pelaksanaan yang lancar.

C. Account Executive

Bertanggung jawab untuk membangun dan memelihara kemitraan yang kuat dan saling percaya dengan berbagai klien digital sekaligus memastikan komunikasi yang lancar dan penyelesaian masalah yang dapat mempengaruhi hasil akhir. Peran ini melibatkan penyediaan informasi yang akurat dan tepat waktu kepada klien dan tim proyek, memantau jadwal proyek dan interaksi klien, serta mendukung upaya pengembangan bisnis. Selain itu, tanggung jawabnya meliputi menghadiri rapat internal dan eksternal, mendokumentasikan rapat, dan menugaskan tugas yang diperlukan kepada anggota tim sambil memproses semua formulir yang diperlukan

D. Social Media Content Creative

Bekerja sama dengan tim perencanaan untuk mengembangkan dan menjalankan strategi konten komprehensif yang selaras dengan tujuan pemasaran dan *brand voice* secara keseluruhan. Mengelola kalender konten terperinci untuk semua *platform* media sosial guna memastikan pengiriman konten yang konsisten dan tepat waktu. Berkolaborasi dengan desainer grafis untuk membuat konten berkualitas tinggi, termasuk postingan, video, cerita, dan grafik. Mengawasi pengelolaan akun media sosial harian, termasuk penjadwalan postingan, pemantauan keterlibatan, dan interaksi audiens. Tetap perbarui tren dan praktik terbaik media sosial untuk menyempurnakan strategi konten. Menggunakan alat analitik untuk melacak kinerja dan memberikan wawasan untuk pengoptimalan. Memastikan keselarasan dalam pelaksanaan konten dengan bekerja sama dengan tim perencanaan, desain, dan akun eksekutif.