

**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI
PT MATAER DIGITAL NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

AUDREY NABILA WULAN BUDIMAN

00000067407

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI
PT MATAER DIGITAL NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

AUDREY NABILA WULAN BUDIMAN

00000067407

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Audrey Nabila Wulan Budiman

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067407

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT MATAER DIGITAL NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Audrey Nabila Wulan Budiman)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT MATAER DIGITAL NUSANTARA

Oleh

Nama : Audrey Nabila Wulan Budiman
NIM : 00000067407
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si
NIDN 0327066402

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.06.27
19:20:02 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI
PT MATAER DIGITAL NUSANTARA**

Oleh

Nama : Audrey Nabila Wulan Budiman
NIM : 00000067407
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Endah Murwani, M.Si.
NIDN 0327066402

Penguji



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si.
NIDN 0327066402

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.18
09:41:35 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audrey Nabila Wulan Budiman

NIM 00000067407

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT MATAER DIGITAL NUSANTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Audrey Nabila Wulan Budiman)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT MATAER DIGITAL NUSANTARA

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

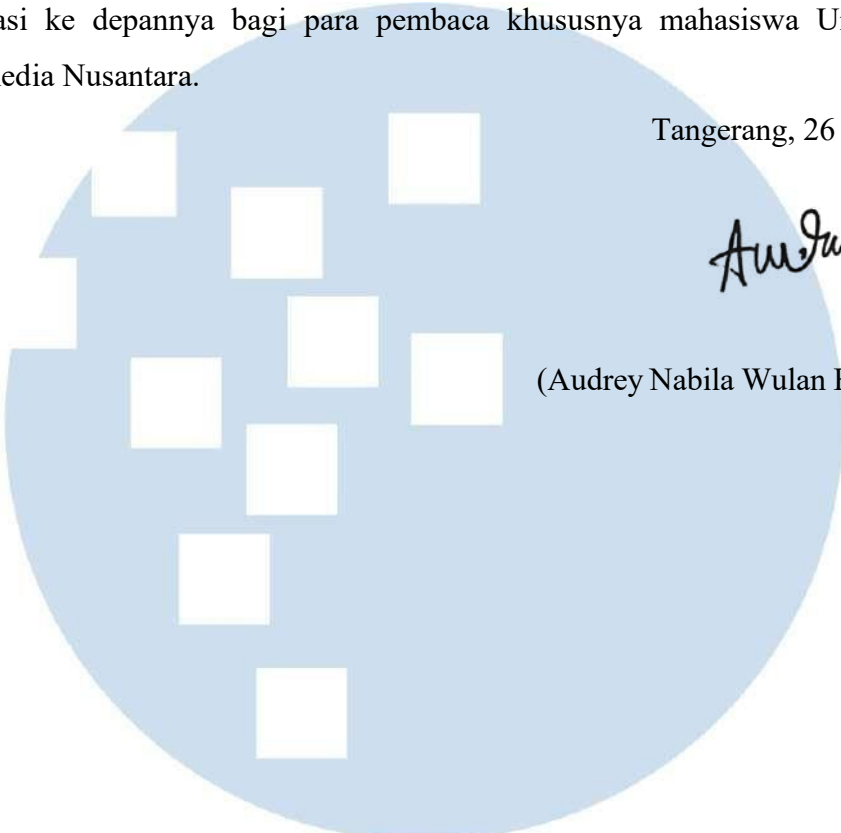
1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., PhD. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Endah Murwani, M.Si sebagai pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada *The Local Label* khususnya tim internal yang sudah menemani dan membimbing saya yaitu Dini Fallah, Nadya Nasution, Dania Afiffah, Gading, Adies, dan Nanda.
8. Kepada teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung saya selama proses aktivitas magang dan pembuatan laporan magang

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Audrey Nabila Wulan Budiman)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE DI PT MATAER DIGITAL NUSANTARA

Audrey Nabila Wulan Budiman

ABSTRAK

Dalam era perkembangan teknologi digital yang semakin pesat, transformasi digital tidak hanya mengubah cara manusia berkomunikasi, tetapi juga merevolusi sistem dan proses bisnis. Kegiatan magang dilakukan untuk memperoleh pemahaman langsung mengenai peran seorang Account Executive, yaitu posisi yang memiliki tanggung jawab penting sebagai jembatan antara kebutuhan klien dan tim internal agensi. Agensi The Local Label merupakan salah satu agensi yang berfokus pada strategi pemasaran digital, terutama dalam mendukung pertumbuhan *brand* lokal. Dalam program magang ini, posisi yang diambil adalah sebagai Account Executive. Peran Account Executive yang sangat krusial, karena harus memahami kebutuhan serta informasi dari klien untuk kemudian disampaikan dengan jelas dan akurat kepada tim internal. Praktik magang berjalan selama 640 jam pemegang banyak memperoleh pengetahuan dan pengalaman berharga, terutama dalam memahami alur kerja di dunia profesional. Menjalankan peran sebagai Account Executive, serta terlibat langsung dalam proses komunikasi, kerja sama, dan pengelolaan proyek di lingkungan agensi.

Kata kunci: Teknologi Digital, Agensi Pemasaran Digital, UMKM, The Local Label, Account Executive

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ACCOUNT EXECUTIVE ACTIVITIES AT PT MATAER DIGITAL NUSANTARA

Audrey Nabila Wulan Budiman

ABSTRACT

In the era of rapid digital technology development, digital transformation not only changed the way people communicate, but also revolutionizes business systems and processes. The internship program was carried out to gain a direct understanding of the role of an Account Executive, a position that holds a key responsibility as a bridge between client needs and the internal team. The Local Label is a digital marketing that focuses on supporting the growth of local brands through strategic digital initiatives. In this internship program, the position taken was as an Account Executive. The role is highly crucial, as it requires understanding the client's team. During 640 hours internship period, the intern gained valuable knowledge and experience, especially in understanding professional workflows, carrying out the responsibilities of an Account Executive, and being directly involved in communication, collaboration, and project management within the agency environment.

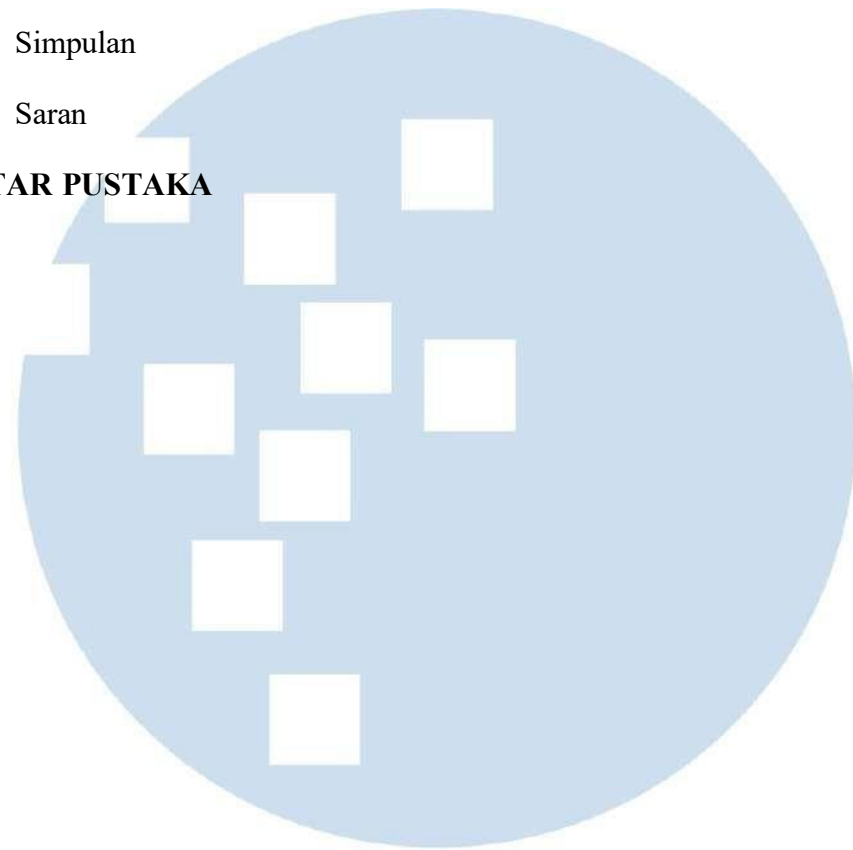
Keywords: *Digital Technology, Digital Marketing Agency, MSMEs, The Local Label, Account Executive*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT Mataer Digital Nusantara	9
2.2 Visi Misi	11
2.3 Struktur Organisasi	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan	36
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39

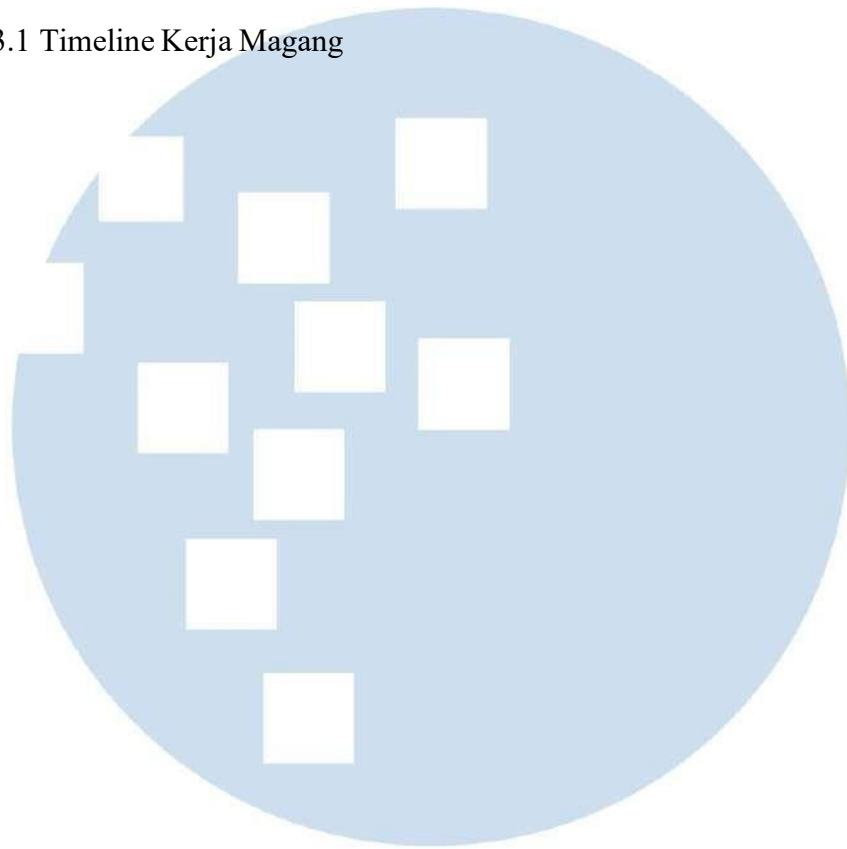


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang

18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Menurut Provinsi	2
Gambar 1.2 Jumlah UMKM Menurut Provinsi	2
Gambar 1.3 Jumlah UMKM Menurut Provinsi	3
Gambar 1.4 Jumlah Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 2.1 Logo PT Mataer Digital Nusantara	9
Gambar 2.2 Mataer Group	9
Gambar 2.3 Logo The Local Label	10
Gambar 2.4 Struktur Organisasi The Local Label	12
Gambar 3.1 Penerimaan Informasi dan <i>Brief</i> melalui <i>Whatsapp</i>	21
Gambar 3.2 <i>Approach</i> klien melalui <i>E-mail</i>	23
Gambar 3.3 <i>Approach</i> klien melalui <i>Whatsapp</i>	23
Gambar 3.4 <i>Approach</i> klien melalui <i>Direct Message Instagram</i>	24
Gambar 3.5 <i>Deck</i> proposal kerja sama dengan klien	25
Gambar 3.6 <i>Deck</i> proposal kerja sama dengan <i>partnership</i>	26
Gambar 3.7 <i>Feedback</i> tim internal	27
Gambar 3.8 Menghubungi <i>media partner</i> melalui <i>Whatsapp</i>	28
Gambar 3.9 MoU <i>media partner</i>	29
Gambar 3.10 <i>Database sponsor</i> Bobocabin, Bobobox, dan Bobodeli	30
Gambar 3.11 <i>Meeting Zoom</i> bersama tim Hellobill	31
Gambar 3.12 Visual konten <i>story</i> , dan <i>feeds instagram</i>	32
Gambar 3.13 Hasil video untuk <i>story</i> dan <i>reels instagram</i>	32
Gambar 3.14 Slide presentasi <i>meeting weekly</i>	33
Gambar 3.15 <i>Database</i> klien UMKM	33

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	41
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	42
Lampiran C Surat Penerimaan Magang	43
Lampiran D Form Konsultasi Magang	44
Lampiran E Daily Task (MBKM 03)	45
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan (MBKM 04)	46
Lampiran G Dokumentasi Magang	47
Lampiran H Uji Plagiarisme (Turnitin)	49
Lampiran I <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	50

