

DAFTAR PUSTAKA

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (n.d.).

Ayodyadana, H., 1*, Orvala, M., Mufqi, A., Haqiqi, I., Sanjaya, V. F., & Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Lampung, Lampung, Indonesia. (2024). MANAJEMEN STRATEGI PADA UMKM FASHION DI ERA DIGITALISASI MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT (Studi pada toko fashion Arie Jeans di Kabupaten Lampung Selatan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen (JIEM)*, 85–86.

Berutu, N. T. A., Sigalingging, N. D. L. R., Simanjuntak, N. G. K. V., & Siburian, N. F. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus*, 2(3), 358–370.

BisnisKUMKM, R. (2024, December 29). UMKM Outlook 2025 - Portal Bisnis KUMKM. Portal Bisnis KUMKM

Febrian, W. D., Sani, I., Sari, O. H., & Abdullah, M. a. F. (2025). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM DI ERA 5. *journal.universitaspahlawan.ac.id*.

Firdausya, L. Z., & Ompusunggu, D. P. (2023). USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI ERA DIGITAL ABAD 21 MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSME) THE DIGITAL AGE OF THE 21ST CENTURY. In Universitas Palangka Raya & Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Palangka Raya, Indonesia, *TALI JAGAD JOURNAL* (Vol. 3, pp. 14–18) [Journal-article].

Globaldata. (2023, March 13). Survei: 87,43% usaha mikro menggunakan internet untuk bisnis. Global Data Internet.

Indonesia.go.id - UMKM Indonesia makin kuat: Program Level Up 2024 siap dorong digitalisasi bisnis. (n.d.).

Indonesia, P. D. D. S. I. K. P. (n.d.). Jadi Tulang Punggung Ekonomi Indonesia, Begini Tips Usaha Mikro agar Naik Kelas - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Khairunisa, A. N., Misidawati, D. N., & Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. (2024). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI INDONESIA. In *Jurnal Sahmiyya* (Vol. 3, Issue 1, pp. 184–185) [Journal-article].

Winarko, H. B., Sihabudin, A., Dua, M., Universitas Sampoerna, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, & Universitas Katolik Atmajaya Jakarta. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TERPADU USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM). In Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis) (Vol. 5, Issue 1, pp. 58– 68).

Populix, & Populix. (2023, December 29). Partnership adalah: definisi, jenis, manfaat, cara kerja. Populix | Platform Analisis Riset Pasar dan Survei Online Berbayar.

