

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI HEADQUARTER

PT BANK DBS INDONESIA JAKARTA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Michael Julian Kristanto

00000067635

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS

MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG

2025

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI HEADQUARTER

PT BANK DBS INDONESIA JAKARTA



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Michael Julian Kristanto

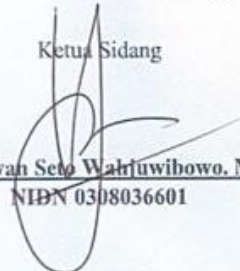
00000067635

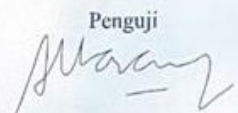
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

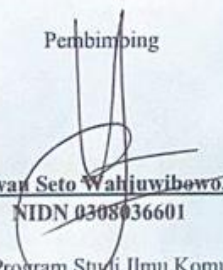
HALAMAN PENGESAHAN
Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI HEADQUARTER
PT BANK DBS INDONESIA JAKARTA**
Oleh

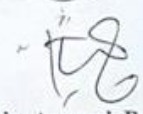
Nama : Michael Julian Kristanto
NIM : 00000067635
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 17.00 s/d 18.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Dr. Indiwah Seto Wahyuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Penguji

Arindra Khrisna Karamov, S.E., M.Si.,
M.I.Kom
NIDN 9455751652130103

Pembimbing

Dr. Indiwah Seto Wahyuwibowo, M.Si.
NIDN 0308036601
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michael Julian Kristanto

Nomor Induk Mahasiswa 00000067635

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI HEADQUARTER PT BANK DBS INDONESIA JAKARTA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Michael Julian Kristanto)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Michael Julian Kristanto

NIM 00000067635

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI HEADQUARTER PT BANK DBS INDONESIA JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Michael Julian Kristanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“Aktivitas Content Creator di Headquarter PT BANK DBS INDONESIA Jakarta”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Si., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr.Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Trinzi Mulamawitri, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Orang tua yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi inspirasi akan wawasan yang baru untuk pembaca.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Michael Julian Kristanto)

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI HEADQUARTER PT BANK DBS INDONESIA JAKARTA

(Michael Julian Kristanto)

ABSTRAK

Laporan praktik kerja magang ini menggambarkan pengalaman penulis selama menjalani magang sebagai *Content Creator Intern* di PT Bank DBS Indonesia, khususnya dalam divisi *Group Strategic Marketing Communications*. Penulis memilih Bank DBS Indonesia karena reputasinya sebagai institusi perbankan digital yang inovatif dan progresif. Selama magang, penulis berkesempatan untuk memahami strategi komunikasi dan pemasaran digital dalam industri keuangan. Namun, penulis juga menghadapi beberapa kendala seperti beban kerja yang meningkat akibat pengunduran diri anggota tim senior, serta miskomunikasi dalam koordinasi yang menyebabkan revisi konten. Untuk mengatasi tantangan tersebut, penulis berinisiatif meningkatkan kemampuan secara mandiri, aktif berkomunikasi, serta membiasakan diri untuk melakukan konfirmasi atas setiap arahan pekerjaan. Laporan ini juga mengulas proses produksi konten berdasarkan pendekatan *3 Stages of Production* yang mencakup pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi yang nantinya akan digunakan dalam *content marketing*. Pengalaman ini memberikan pembelajaran nyata tentang pentingnya adaptabilitas, komunikasi efektif, dan kolaborasi dalam dunia kerja profesional.

Kata kunci: *Content Creator, Content Marketing, 3 Stages of Production*

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT HEADQUARTER PT BANK DBS INDONESIA JAKARTA

(Michael Julian Kristanto)

ABSTRACT (English)

This internship report outlines the author's experience during a professional internship as a Content Creator Intern at PT Bank DBS Indonesia, specifically within the Group Strategic Marketing Communications division. The author chose Bank DBS Indonesia due to its strong reputation as an innovative and progressive digital banking institution. Throughout the internship, the author had the opportunity to gain insights into communication and digital marketing strategies within the financial industry. However, several challenges were encountered, such as increased workload caused by the resignation of a senior team member, as well as miscommunication during team coordination, which led to frequent content revisions. To overcome these challenges, the author took the initiative to develop skills independently, maintain active communication, and consistently clarify instructions to ensure clear understanding. This report also discusses the content production process based on the 3 Stages of Production approach—pre-production, production, and post-production—which is applied in content marketing strategies. This internship experience provided valuable lessons on the importance of adaptability, effective communication, and collaboration in a professional work environment.

Keywords: Content Creator, Content Marketing, 3 Stages of Producti

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	6
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	17
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
B. Pelaksanaan Kegiatan Magang.	19
BAB II.....	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.2 Visi Misi.....	22
2.2.1 Visi	22
2.2.2 Misi	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	23
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	26
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	26
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	28
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	29
3.2.2 Uraian Kerja Magang	34
3.3 Kendala yang Ditemukan	48
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	49
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	50
4.1 Simpulan.....	50
4.2 Saran.....	51
4.2.1 Perusahaan.....	51
4.2.2 Universitas.....	51
4.2.3 Mahasiswa yang akan magang.....	52

DAFTAR PUSTAKA.....	53
Bimbingan	70



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Content Creator Intern.....	32
Tabel 3. 2 Timeline Content Creator Intern.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Tahun 2024.....	13
Gambar 1. 2 Kondisi Digital Indonesia 2025: Gambaran Umum (Tahun 2025)	15
Gambar 2. 1 Logo PT Bank DBS Indonesia	21
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Bank DBS Indonesia.....	23
Gambar 3. 1 Concepting konten.....	34
Gambar 3. 2 Brief konten.....	35
Gambar 3. 3 Riset Konten.....	36
Gambar 3. 4 Riset Konten.....	36
Gambar 3. 5 Produksi Film HeartWorks Bank DBS.....	37
Gambar 3. 6 Dokumentasi Asian Insight Conference 2025	38
Gambar 3. 7 Dokumentasi Persiapan Konten Retirement Piyush Gupta	39
Gambar 3. 8 Editing konten video visit company	40
Gambar 3. 9 Editing konten external communication.....	40
Gambar 3. 10 Editing video	40
Gambar 3. 11 Editing greeting tahun baru Islam	41
Gambar 3. 12 Copywriting caption.....	42
Gambar 3. 13 Proses clearance.....	42
Gambar 3. 14 Editing EDM GFM Sharin Session	43
Gambar 3. 15 Penggunaan teknologi AI MidJourney dan Sora	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran

10

