

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank DBS Indonesia merupakan bagian dari DBS Bank yang berbasis di Singapura. Sebagai bagian dari ekspansi regionalnya, DBS Bank juga menjalankan operasinya di berbagai negara Asia, seperti Tiongkok, Hong Kong, India, Jepang, Korea Selatan, Malaysia, Myanmar, Filipina, Taiwan, Thailand, serta beberapa negara di luar Asia, termasuk Uni Emirat Arab, Inggris, Amerika Serikat, dan Vietnam. DBS telah diakui atas kepemimpinannya dalam industri perbankan global, dengan berbagai penghargaan bergengsi, seperti "*World's Best Bank*" dari Euromoney, "*Global Bank of The Year*" dari The Banker, serta "*Best Bank in The World*" dari Global Finance. Sebagai pelopor dalam inovasi digital, DBS juga dinobatkan sebagai "*World's Best Digital Bank*" oleh Euromoney. Selain itu, DBS telah menerima penghargaan "*Safest Bank in Asia*" dari Global Finance selama sepuluh tahun berturut-turut sejak 2009 hingga 2018 (Bank DBS Indonesia, 2024).

Pada awalnya, PT Bank DBS Indonesia pertama kali didirikan pada 30 Juni 1989 dengan nama PT Bank Mitsubishi Buana, hasil kerja sama antara Mitsubishi Bank Ltd. dan PT Bank Buana Indonesia. Kemudian, pada 28 Agustus 1989, bank ini mendapatkan izin operasional sebagai bank umum melalui Surat Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 959/KMK.013/1989. Seiring waktu, bank ini mengalami beberapa kali perubahan nama hingga akhirnya dikenal sebagai PT Bank DBS Indonesia, yang menandakan integrasinya ke dalam DBS Group, sebuah institusi perbankan terkemuka berbasis di Singapura. Sebagai bagian dari DBS Group, Bank DBS Indonesia terus berkembang dan kini memiliki 31 kantor cabang yang tersebar di 15 kota besar di Indonesia. Kantor pusat Bank DBS

Indonesia berlokasi di Capital Place, lantai 15 dan 16, Jalan Jenderal Gatot Subroto Kav. 18, Kuningan, Jakarta Selatan.



Gambar 2. 1 Logo PT Bank DBS Indonesia

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (<https://www.dbs.id/>)

Logo Bank DBS Indonesia memiliki dua elemen utama, yaitu logomark (semanggi DBS) dan logotype. Logomark berbentuk empat daun semanggi yang terinspirasi dari caisson, yaitu struktur fondasi gedung pertama DBS di Shenton Way, Singapura. Desain ini diperbarui pada awal tahun 1980-an untuk memberikan tampilan yang lebih modern serta mencerminkan arah bisnis baru bank.

Di bagian tengah logo, terdapat elemen bernama Spark, yang melambangkan semangat inovasi dan dorongan dalam diri setiap individu untuk menjadikan layanan perbankan lebih menyenangkan dan inklusif. Identitas visual ini mencerminkan komitmen DBS dalam menghadirkan solusi perbankan yang progresif, efisien, dan berorientasi pada pengalaman pelanggan.

## 2.2 Visi Misi

### 2.2.1 Visi

Bank DBS Indonesia memiliki visi untuk menjadi *"Best Bank for a Better World"*. Visi ini mencerminkan komitmen bank dalam memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan melalui layanan perbankan yang inovatif dan bertanggung jawab.

### 2.2.2 Misi

DBS berkomitmen untuk selalu mengutamakan kepuasan nasabah dengan menyediakan layanan yang disesuaikan untuk berbagai segmen, menawarkan nilai khusus sesuai kebutuhan masing-masing. Hal ini juga mengandalkan keunggulan dalam penjualan dan pelayanan, serta didukung

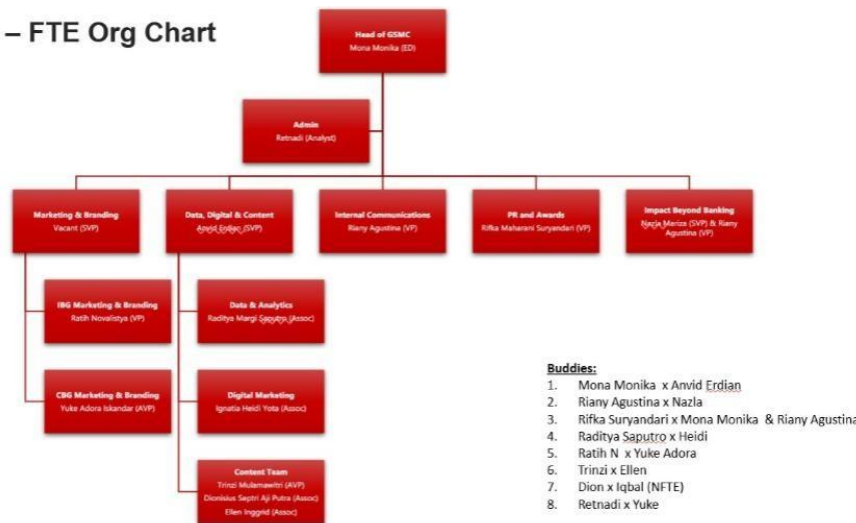
oleh teknologi canggih untuk memberikan pengalaman perbankan yang optimal.

Sebagai bagian dari tanggung jawab sosialnya, Bank DBS berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang berkelanjutan dengan mendukung program ramah lingkungan dan membantu perkembangan ekonomi masyarakat. Melalui filosofi "**Live More, Bank Less**", DBS ingin membuat layanan perbankan lebih simpel dan praktis, sehingga nasabah bisa lebih fokus pada hal-hal penting dalam hidup tanpa repot dengan urusan keuangan yang rumit. Dengan visi dan misinya, DBS tidak hanya ingin menjadi bank yang unggul, tetapi juga menjadi mitra terpercaya yang membantu pertumbuhan ekonomi, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menjaga kelestarian lingkungan untuk masa depan. (Bank DBS Indonesia, 2024)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan operasionalnya, Bank DBS Indonesia memiliki struktur organisasi yang terorganisir dengan baik. Setiap posisi dalam struktur ini memiliki peran penting dalam memastikan kelancaran bisnis, pengambilan keputusan strategis, serta pelayanan optimal bagi nasabah. Dengan kepemimpinan yang berpengalaman dan sistem kerja yang terstruktur, Bank DBS Indonesia dapat terus berinovasi dan menghadirkan solusi keuangan yang relevan. Berikut adalah susunan organisasi Bank DBS Indonesia dari CEO hingga jajaran kepala divisi yang bertanggung jawab atas berbagai bidang operasional.

## GSMC ID – FTE Org Chart



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Bank DBS Indonesia

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2024)

Bank DBS Indonesia memiliki berbagai departemen yang berperan dalam menjalankan strategi bisnis dan komunikasi perusahaan, salah satunya adalah *Group Strategic Marketing Communication (GSMC)*. Departemen ini bertanggung jawab atas berbagai aspek pemasaran strategis, komunikasi, serta pengelolaan konten digital. Dalam struktur organisasi Bank DBS Indonesia, posisi tertinggi dipegang oleh **Chu Chong Lim**, yang menjabat sebagai **CEO Regional Indonesia**. Di bawah kepemimpinannya, berbagai departemen, termasuk GSMC, berperan dalam mendukung strategi perbankan DBS secara keseluruhan.

GSMC dipimpin oleh **Mona Monika**, yang menjabat sebagai **Country Head of GSMC Department**. Ia bertanggung jawab atas pengelolaan strategi pemasaran dan komunikasi di seluruh DBS Indonesia. Di bawah kepemimpinan Mona Monika, terdapat beberapa divisi spesifik, salah satunya adalah **divisi Data, Digital, and Content**, yang dipimpin oleh **Anvid Erdian** sebagai **Head of Data, Digital, and Content**. Divisi ini berfokus pada pengelolaan data, strategi digital, serta produksi konten yang mendukung komunikasi dan branding DBS Indonesia. Selanjutnya, di bawah Anvid Erdian, terdapat **Trinzi Mulamawitri**, yang menjabat sebagai **Specialist, Digital Marketing & Creative**. Trinzi memiliki peran dalam mengelola

strategi digital serta memastikan konten yang diproduksi sesuai dengan identitas dan tujuan komunikasi DBS. Penulis sendiri ditempatkan di divisi Content, yang berada di bawah koordinasi **Trinzi Mulamawitri**, dan bertanggung jawab dalam produksi serta pengelolaan konten yang mendukung strategi pemasaran digital Bank DBS Indonesia.

