

BAB II TENTANG PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Umum Perusahaan PT Mitra Belanja Gemilang

Berdasarkan informasi dari *product knowledge* yang diberikan oleh supervisor, Kinanti Dinda Hafidzah; PT Mitra Belanja Gemilang adalah perusahaan yang bergerak di industri kecantikan dengan fokus pada inovasi, kualitas, dan distribusi produk kecantikan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. Perusahaan ini menaungi dua brand utama, yaitu Lume dan Lumecolors, yang masing-masing memiliki spesialisasi dalam kategori produk kecantikan yang berbeda.

Lume didirikan oleh Christina Lie, seorang *Youtuber* sekaligus pengusaha yang dikenal melalui kontennya yang berfokus pada wawancara dengan berbagai pemilik bisnis sukses. Berdasarkan pengalamannya dalam mencari produk kecantikan yang sesuai dengan jenis kulit dan iklim Indonesia, Christina Lie mendirikan Lume sebagai brand yang menghadirkan solusi kecantikan yang aman, nyaman, dan berkualitas tinggi bagi masyarakat Indonesia. Dengan tagline “*Be Confident, Be You*”, Lume menghadirkan kecantikan berkualitas bagi konsumennya.

Brand Lume dibagi menjadi dua kategori utama:

- A. Dikutip dari situs web resmi, Lumecolors berfokus pada produk kosmetik atau *makeup*. Produk Lumecolors dirancang untuk memberikan hasil yang natural dan tahan lama, dengan formula yang ringan dan cocok untuk berbagai jenis kulit. Beberapa produk unggulannya termasuk Velvet Lipcoat, Velvet Lip Cheek Mousse, HD Ultra Light Weight Full Coverage Foundation, Loose

Powder, Compact Powder, Eyeconic Duo, Day & Night Palette, Beauty Blender, Ultralight Lip Tint, Velvet Creme Lipstick, dan Browmate.

The logo for LumécOLORS features the brand name in a modern, sans-serif font. The 'é' in 'Lumé' has a distinctive accent mark. The word 'COLORS' is in all caps and a slightly lighter weight than 'Lumé'.

Gambar 2.1 Logo Lumecolors
Sumber Dokumen Perusahaan (2025)

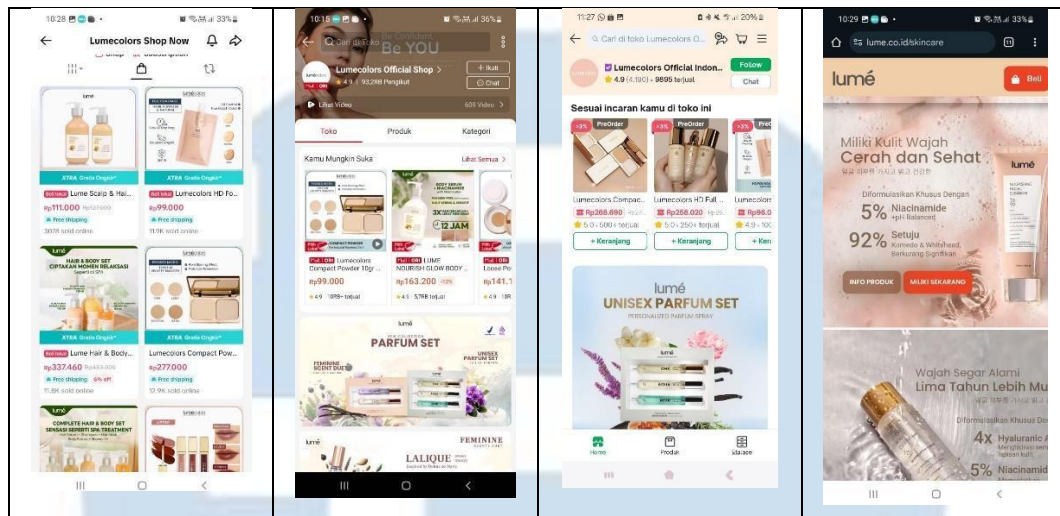
- B. Dikutip dari situs web resmi, Lume mencakup berbagai produk perawatan kulit (*skincare*), perawatan rambut (*hair care*), dan perawatan tubuh (*body care*). Produk Lume diformulasikan dengan bahan-bahan berkualitas tinggi untuk mendukung kesehatan dan kecantikan kulit secara menyeluruh, membantu pelanggan mencapai kulit sehat dengan pendekatan berbasis sains dan inovasi.

The Lumé logo is a minimalist design featuring the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font. The 'é' has a simple accent mark.

Gambar 2.2 Logo Lume
Sumber Dokumen Perusahaan (2025)

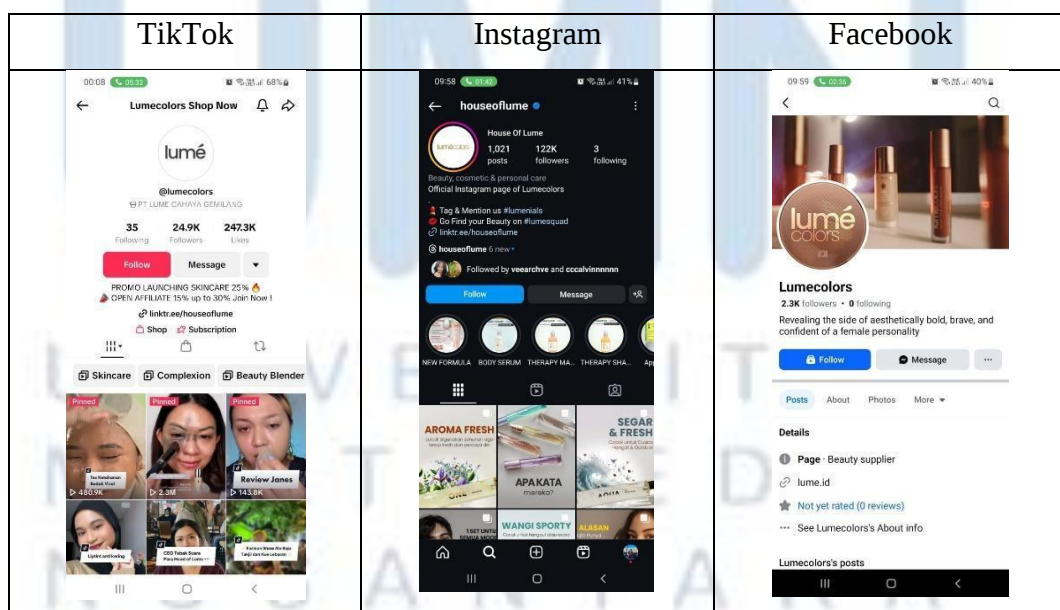
Produk dari Lume dan Lumecolors tersedia secara online melalui berbagai platform e-commerce seperti Shopee, Tokopedia, dan TikTok Shop. Selain itu, untuk pembelian dalam jumlah besar atau skema *Business-to-Business* (B2B), produk juga dapat dibeli melalui *website* resmi perusahaan. Berikut kanal-kanal penjualan produk dari PT Mitra Belanja Gemilang.

TikTok Shop	Shopee	Tokopedia	Website Lume
-------------	--------	-----------	--------------



Tabel 2.1 *Online Distribution Chain* Perusahaan
Sumber Dokumen Perusahaan (2025)

Tentunya Lume juga memiliki akun-akun media sosial untuk mempromosikan produk *skincare & makeup* mereka, Selain strategi *marketing* Lume yang dilakukan hampir 100% *online*, akun social media ini juga berfungsi sebagai layanan customer service, dan *online identity* mereka sebagai brand lokal dengan warna kulit orang Indonesia. Berikut akun-akun media sosial dari *brand* naungan PT Mitra Belanja Gemilang ini.



Tabel 2.2 *Social Media* Perusahaan
Sumber Dokumen Perusahaan (2025)

2.2. Sejarah Perusahaan

Dikutip dari *product knowledge* Lumecolors, PT Mitra Belanja Gemilang didirikan ditahun 2019 dengan tujuan untuk menyediakan produk kecantikan yang berkualitas tinggi dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia. Berawal dari keinginan Christina Lie untuk menciptakan produk kosmetik yang cocok bagi berbagai jenis kulit dan kondisi iklim di Indonesia, lahirlah Lumecolors sebagai lini kosmetik pertama dari perusahaan ini. Produk awal yang menjadi andalan adalah Lumecolors Velvet Lipcoat, yang kemudian disusul oleh berbagai produk makeup lainnya seperti Velvet Lip Cheek Mousse, HD Ultra Light Weight Full Coverage Foundation, Loose Powder, Compact Powder, Eyeconic Duo, Day & Night Palette, Beauty Blender, Ultralight Lip Tint, Velvet Creme Lipstick, dan Browmatte.

Setelah sukses dengan Lumecolors, PT Mitra Belanja Gemilang memperluas jangkauan produknya dengan menghadirkan Lume, yang berfokus pada produk perawatan kulit, rambut, dan tubuh. Lume dikembangkan untuk menjawab kebutuhan konsumen yang tidak hanya mencari produk kosmetik dekoratif, tetapi juga solusi perawatan kecantikan yang lebih mendalam dan berkelanjutan. Produk Lume dibuat dengan riset dan pengembangan yang matang, menggunakan bahan- bahan berkualitas tinggi untuk memastikan keamanan dan efektivitas bagi konsumennya.

Dengan semakin meningkatnya permintaan akan produk kecantikan lokal yang berkualitas tinggi, PT Mitra Belanja Gemilang terus berinovasi dan memperluas jangkauan produknya untuk memberikan solusi kecantikan yang lebih lengkap bagi

masyarakat Indonesia. Strategi perusahaan dalam menjangkau pasar mencakup pemasaran digital yang kuat, kerja sama dengan *influencer*, serta pengembangan produk yang terus disesuaikan dengan tren kecantikan global.

2.2.1 Visi Misi & Nilai Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki visi dan misinya masing-masing untuk membentuk tujuan, identitas dan sekaligus memberikan motivasi kepada karyawannya. Berikut adalah visi dan misi dari PT Mitra Belanja Gemilang:

Visi Perusahaan

- Menjadi penyedia produk kecantikan terdepan di Indonesia dengan mendorong inovasi yang berkelanjutan, menjaga keunggulan kualitas, serta memberikan nilai tambah dalam inspirasi kecantikan, kesehatan, dan gaya hidup pelanggan.

Misi Perusahaan

- Produk : Berkomitmen untuk menjaga dan menciptakan keunggulan kualitas melalui riset dan inovasi produk.
- People :
 - Karyawan: Memberikan kesempatan untuk belajar dan bertumbuh, serta mendorong kepemimpinan yang kuat dalam kolaborasi tim.
 - Pelanggan: Memberikan inspirasi dan pengalaman kecantikan, memberdayakan, dan meningkatkan kualitas hidup pelanggan.
 - Mitra: Bekerja sama dengan mitra bisnis, profesional kecantikan, vendor, supplier, dan komunitas untuk menciptakan tren baru dan hubungan yang saling menguntungkan.

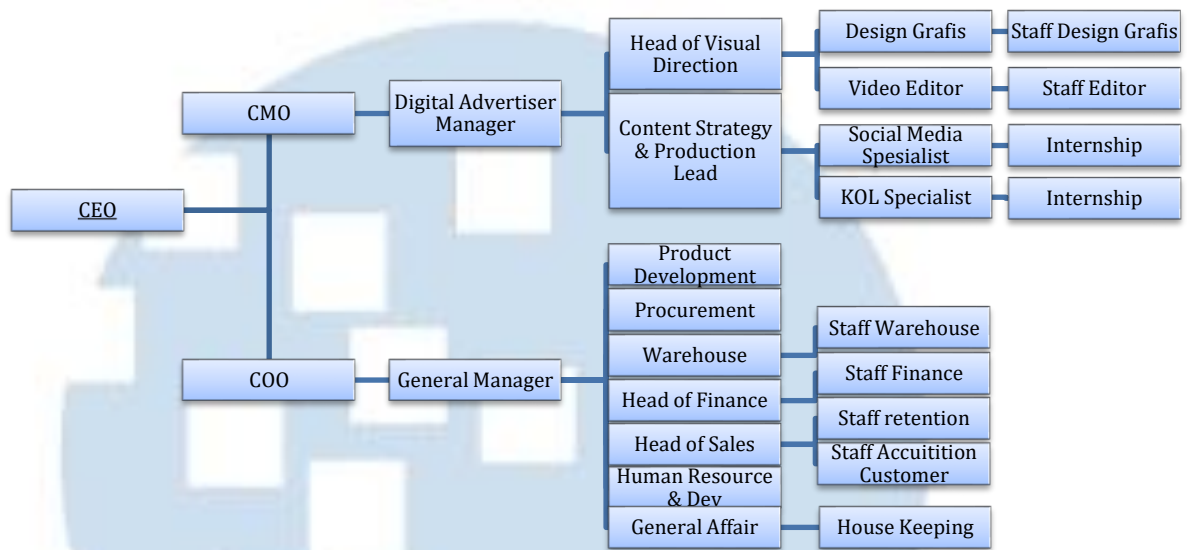
- Planet : Berkomitmen menjalankan bisnis dengan tanggung jawab sosial dan kepedulian terhadap lingkungan.
- Profit : Menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan dengan meningkatkan pangsa pasar, memperluas bisnis ke wilayah baru, serta memperkenalkan produk dan layanan baru untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, efisiensi operasional, pengelolaan keuangan dan investasi.

Nilai Perusahaan

- Adaptive – Beradaptasi dengan perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan, serta terus berinovasi dalam produk dan strategi bisnis.
- Belief – Memiliki keyakinan kuat terhadap nilai-nilai dan tujuan perusahaan dalam memberikan solusi kecantikan yang berkualitas bagi pelanggan.
- Commitment – Berkomitmen untuk memberikan produk berkualitas tinggi, layanan terbaik, serta menjunjung tinggi kepuasan pelanggan dan mitra bisnis.
- Details – Fokus pada setiap detail dalam pengembangan produk, layanan, dan pengalaman pelanggan untuk memastikan hasil yang optimal.

Dengan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan yang kuat, PT Mitra Belanja Gemilang terus berusaha untuk menjadi salah satu pemain utama dalam industri kecantikan Indonesia, memberikan inovasi dan produk berkualitas tinggi yang mendukung kepercayaan diri pelanggan.

2.3. Struktur Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan
Sumber Dokumen Perusahaan (2025)

PT Mitra Belanja Gemilang dipimpin oleh Christina Lie sebagai CEO yang lalu dibagi menjadi dua bagian besar yaitu operasional dan pemasaran. Kedua bagian tersebut dibagi menjadi 9 divisi; dua divisi di bagian pemasaran dan 7 divisi di bagian operasional. Berikut penjelasan umum mengenai struktur umum PT Mitra Belanja Gemilang:

1. CEO (*Chief Executive Officer*)

Christina Lie sebagai CEO memiliki kedudukan tertinggi di PT Mitra Belanja Gemilang selaku pemilik dari Lumecolors— memiliki tanggung jawab untuk memantau semua operasional perusahaan, menentukan arah kemana perusahaan berjalan dan menjadi muka dari PT Mitra Belanja Gemilang atau Lumecolors itu sendiri.

2. COO (*Chief Operating Officer*)

Bergerak sebagai pihak kedua dan memiliki tanggung jawab terbesar kedua setelah CEO, COO sendiri memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan implementasi rencana bisnis dalam PT Mitra Belanja Gemilang. Divisi yang bergerak dibawah arahan COO adalah *General Manager*, *Product Development*, *Procurement*, *Finance*,

Sales, Human Resources & Development, Warehouse, dan General Affair.

3. CMO (Chief Marketing Officer)

Berfokus ke ranah pemasaran, CMO memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan strategi pemasaran dan periklanan sekaligus memastikan bahwa strategi tersebut berjalan dengan lancar. Divisi yang bergerak di bawah arahan CMO pada PT Mitra Belanja Gemilang adalah *Digital Advertiser Manager, Visual Direction* dan *Content Strategy & Production*.

4. General Manager

General Manager dalam PT Mitra Belanja Gemilang memiliki tanggung jawab untuk mengelola divisi operasional– berbeda dengan COO, *general manager* lebih mengelola kebutuhan dan objektif sehari-sehari terutama di bagian operasional perusahaan.

5. Product Development

Divisi ini memiliki tanggung jawab atas semua yang melibatkan proses pembuatan sebuah produk di PT Mitra Belanja Gemilang, dari riset pasar hingga desain dan pengembangan produk.

6. Procurement

Tugas utama dari divisi ini adalah mengadakan barang atau jasa terbaik yang dibutuhkan oleh perusahaan demi menjaga kelancaran operasional perusahaan dalam mencapai tujuan bisnis.

7. Finance

Divisi memiliki tanggung jawab dalam bagian keuangan perusahaan baik itu untuk perencanaan strategi pemasaran hingga pengelolaan operasional agar perusahaan dapat mencapai tujuan bisnis sekaligus menjaga kesehatan finansial perusahaan.

8. Sales

Tanggung jawab divisi ini secara keseluruhan adalah untuk memastikan target penjualan perusahaan tercapai dengan menjaga hubungan yang baik bersama pelanggan.

9. Human Resources & Development (HRD)

Tugas utama dari divisi ini adalah untuk mengelola sumber daya manusia yang ada di PT Mitra Belanja Gemilang baik itu untuk mencari, melatih, dan menilai sumber daya manusia di perusahaan agar produktivitas dan kinerja karyawan terjaga.

10. Warehouse

Tanggung jawab dari divisi ini berhubungan dengan penyimpanan, pengelolaan, penerimaan, pengemasan dan pengiriman stok produk dari PT Mitra Belanja Gemilang.

11. General Affair

Divisi ini memiliki tanggung jawab untuk memastikan operasional kantor berjalan lancar setiap hari, baik itu dengan menjaga kebersihan lingkungan kantor maupun menyediakan kebutuhan kantor.

12. Digital Advertiser Manager

Tanggung jawab dari jabatan ini berkaitan semua dengan proses periklanan— dari perencanaan, pelaksanaan, dan pengelolaan kampanye iklan di PT Mitra Belanja Gemilang.

13. Visual Direction

Divisi ini dibagi menjadi dua bagian yaitu, *graphic design* dan *video editor*. Posisi ini memiliki tanggung jawab untuk mengarahkan, memberi masukan ataupun kritik dan memantau proses visualisasi material pemasaran dan promosi produk di PT Mitra Belanja

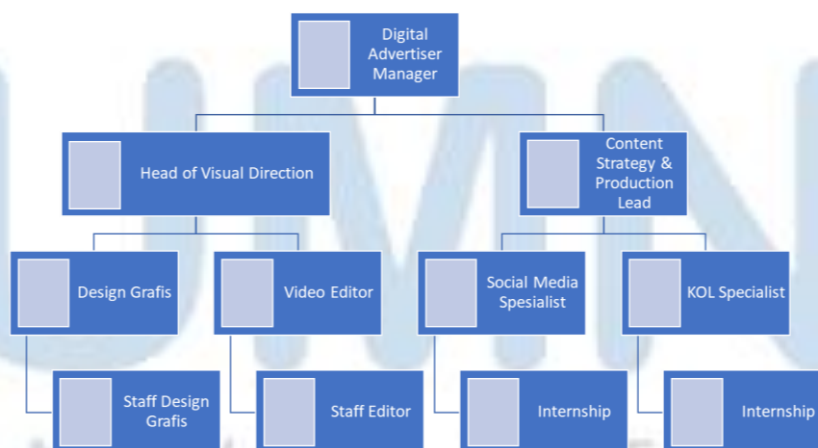
Gemilang.

14. Content Strategy & Production

Terdiri atas *social media specialist* dan *KOL specialist*, posisi ini memiliki tanggung jawab atas keseluruhan proses produksi konten pemasaran dan promosi produk di PT Mitra Belanja Gemilang sekaligus memastikan bahwa strategi pemasaran berjalan secara lancar.

2.3.1 Struktur Divisi Marketing

Untuk divisi pemasaran sendiri, dibagi menjadi dua divisi besar yaitu *visual direction* dan *content strategy & production*– kedua divisi ini diawasi dan diarahkan oleh *digital advertiser manager*. Divisi *visual direction* sendiri dibagi lagi menjadi dua bagian, yaitu *graphic design* dan *video editor*. *graphic design* sendiri ditugaskan untuk membuat material promosi dan pemasaran berbasis visual seperti *Instagram post*. *video editor* disini memiliki tugas yang serupa tapi dalam bentuk video.



Gambar 2.4 Struktur Divisi Marketing
Sumber Dokumen Perusahaan (2025)

Divisi *content strategy & production* dibagi menjadi dua bagian; *social media specialist* dan *KOL specialist*– di bawah itu adalah *content creator*

intern, posisi penulis di PT Mitra Belanja Gemilang. *Content creator intern* berjumlah lima termasuk penulis, dan dibagi menjadi dua tim yaitu; tim *social media* dan tim KOL. Berikut adalah penjelasan mengenai struktur divisi *content strategy & production* di PT Mitra Belanja Gemilang:

1. Content Strategy & Production Lead

Posisi ini diduduki oleh Kinanti Dinda Hafidzah, selaku supervisor penulis dengan tanggung jawab untuk memantau seluruh proses produksi konten baik internal maupun eksternal melalui KOL untuk memastikan strategi pemasaran dilaksanakan sesuai perencanaan yang sudah ditetapkan untuk bisnis perusahaan. Selaku supervisor penulis dan rekan magang penulis– tugas utama dan target per hari penulis akan ditentukan oleh Lead sesuai dengan apa yang diperlukan pada minggu atau bulan tersebut.

2. Social Media Specialist

Posisi ini bertanggung jawab atas kehadiran *brand* Lumecolors di media sosial baik itu melalui kampanye media sosial maupun analisis tren. Disini *social media specialist* akan merencanakan strategi melalui *content calender*, jadwal publikasi konten dan analisis tren. Penulis merupakan salah satu dari dua rekan magang yang ditempatkan pada tim *social media*– dimana tugas penulis terdiri atas *copywriting*, mempublikasi dan merencanakan publikasi konten media sosial Lumecolors. Kinerja dan hasil dari penulis dan rekan magang akan dipantau dan diarahkan oleh *social media specialist*.

3. KOL Specialist

Posisi ini memiliki tanggung jawab untuk mencari, memilih, mengelola hubungan hingga kesepakatan kerja sama dengan KOL atau *Key Opinion Leaders*. Tiga dari lima rekan magang ditugaskan dalam tim KOL, dimana tugasnya bervariasi dari mencari, mengumpulkan data, menjangkau hingga bernegosiasi bersama KOL

untuk mencapai kesepakatan kontrak– biasanya berupa video promosi dan kepemilikan video tersebut. Keseluruhan dari proses ini akan dipantau dan diarahkan langsung oleh *KOL specialist*.

4. *Content Creator Intern*

Posisi dan tugas utama penulis beserta empat rekan magang lainnya, *content creator intern* memiliki tanggung jawab untuk mengikuti arahan dari Lead untuk membuat konten kreatif sebagai bahan promosi untuk media sosial Lumecolors. Sebagai *content creator intern*, penulis ditugaskan untuk melakukan proses produksi konten dari *scripting*, *shooting* hingga *editing*.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA