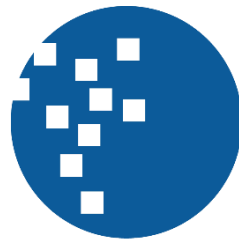


AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*
TANGERANG TV DI BAWAH NAUNGAN
DINAS KOMUNIKASI & INFORMATIKA
KOTA TANGERANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Muhammad Fathan Faris Kasyfillah
Amna 00000069602

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*

TANGERANG TV DI BAWAH NAUNGAN

DINAS KOMUNIKASI & INFORMATIKA

KOTA TANGERANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Muhammad Fathan Faris Kasyfillah

Amna 00000069602

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Fathan Faris Kasyfillah Amna

Nomor Induk Mahasiswa 00000069602

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* TANGERANG TV
DI BAWAH NAUNGAN DINAS KOMUNIKASI &
INFORMATIKA KOTA TANGERANG,**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Muhammad Fathan Faris Kasyfillah Amna)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* TANGERANG TV DI BAWAH
NAUNGAN DINAS KOMUNIKASI & INFORMATIKA KOTA TANGERANG**

Oleh

Nama : Muhammad Fathan Faris Kasyfillah Amna

NIM 00000069602

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.

NIDN 0307128703

NIDN 0320077401

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.

NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fathan Faris Kasyfillah Amna
NIM : 00000069602
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* TANGERANG TV DI
BAWAH NAUNGAN DINAS KOMUNIKASI & INFORMATIKA KOTA
TANGERANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Fathan Faris Kasyfillah Amna)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* TANGERANG TV DI BAWAH NAUNGAN DINAS KOMUNIKASI & INFORMATIKA KOTA TANGERANG”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Agus Herdwida S.Kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Harapannya, karya ilmiah ini bermanfaat bagi Diskominfo Kota Tangerang, Universitas Multimedia Nusantara, serta menjadi referensi bagi mahasiswa UMN yang akan magang atau menyusun karya ilmiah ke depan.

Tangerang, 1 Juli 2025

(Muhammad Fathan Faris Kasyfillah Amna)

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* TANGERANG TV DI BAWAH NAUNGAN DINAS KOMUNIKASI & INFORMATIKA KOTA TANGERANG

(Muhammad Fathan Faris Kasyfillah Amna)

ABSTRAK

Pelaksanaan magang di Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang, khususnya pada Divisi *Marketing Communication* Tangerang TV, memberikan pengalaman langsung kepada penulis dalam pengelolaan komunikasi publik di lingkungan pemerintahan. Instansi ini dipilih karena perannya yang strategis dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat melalui pendekatan digital yang kreatif dan adaptif. Penulis terlibat dalam berbagai kegiatan, seperti media monitoring harian, peliputan promosi UMKM melalui program “Liputan Swasta,” kerja sama promosi dengan sektor perhotelan dan budaya lokal, serta kolaborasi lintas divisi dalam produksi konten digital. Selama pelaksanaan magang, penulis menerapkan konsep media monitoring untuk menganalisis pemberitaan dan eksposur kegiatan pemerintah, serta database marketing untuk menyusun dan memperbarui data pelaku UMKM yang menjadi target program promosi. Konsep-konsep ini berkaitan erat dengan mata kuliah Media Relations, yang memberikan pemahaman dalam membangun hubungan dengan media, serta *Direct Marketing & Customer Relationship Management*, yang menekankan pentingnya pengelolaan data dan komunikasi langsung dengan publik sasaran. Melalui penerapan konsep tersebut, penulis memperoleh pemahaman praktis mengenai strategi komunikasi publik dan meningkatkan keterampilan dalam riset, penyusunan laporan, dan pengelolaan relasi di lingkungan pemerintahan.

Kata kunci: Komunikasi publik, media monitoring, UMKM, Tangerang TV, database marketing.

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES OF TANGERANG TV UNDER THE SUPERVISION OF DINAS KOMUNIKASI & INFORMATIKA KOTA TANGERANG

(Muhammad Fathan Faris Kasyfillah Amna)

ABSTRACT

The internship at the Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Tangerang, specifically within the Marketing Communication Division of Tangerang TV, provided the author with direct experience in public communication management within a government setting. This agency was chosen for its strategic role in disseminating information to the public through creative and adaptive digital approaches. The author was involved in various activities, including daily media monitoring, covering MSME promotions through the "Liputan Swasta" program, promotional collaborations with the hospitality sector and local culture, and cross-divisional collaboration in digital content production.

During the internship, the author applied media monitoring concepts to analyze news coverage and exposure of government activities, as well as database marketing to compile and update data on MSME actors targeted by promotional programs. These concepts are closely related to the Media Relations course, which provides an understanding of building relationships with the media, and Direct Marketing & Customer Relationship Management, which emphasizes the importance of data management and direct communication with target audiences. Through the application of these concepts, the author gained practical understanding of public communication strategies and enhanced skills in research, report compilation, and relationship management within a government environment.

Keywords: *Public communication, media monitoring, MSMEs, Tangerang TV, database marketing.*

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM INSTANSI	8
2.1 Sejarah Singkat Instansi	8
2.1.1 Visi Misi	9
2.2 Struktur Organisasi Instansi	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
3.3 Kendala yang Ditemukan	34
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35



BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

-



UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo DISKOMINFO Kota Tangerang	12
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi & Informatika Kota Tangerang	13
Gambar 2.3 Struktur Organisasi DIKP Seksi Diseminasi Informasi Media Elektronik	14
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan & Koordinasi	17
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Berita Pemerintah Kota Tangerang	20
Gambar 3.3 Media Monitoring Berita Kota Tangerang	17
Gambar 3.4 Konten Reels Instagram Tangerang tv	25
Gambar 3.5 Dokumentasi Meeting Bersama Manajaemen Capital Bakery	26
Gambar 3.6 Konten Reels Instagram Tangerang tv	27
Gambar 3.7 Dokumentasi Meeting Bersama Manajemen Fika Room's	28
Gambar 3.8 Dokumentasi Meeting Bersama Manajemen Fika Room's	29
Gambar 3.9 Tampilan Halaman Berita Pemerintah Kota Tangerang	31
Gambar 3.10 Dokumentasi Liputan Kampung Tehyan	33

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	42
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM 02	43
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03	44
Lampiran D Lembar Verifikasi MBKM – MKBKM 04	45
Lampiran E Lampiran Pengecekan Turnitin	46
Lampiran F Curriculum Vitae	47

