

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Mitra Insan Sejahtera

PT Mitra Insan Sejahtera (MIS) merupakan bagian dari ekosistem Pharos Group yang bergerak di bidang manajemen sumber daya manusia atau rekrutmen. Kehadiran PT MIS bertujuan untuk memastikan keberlanjutan dan efektivitas dalam pengelolaan talenta, baik untuk induk perusahaan PT Pharos Indonesia maupun seluruh unit bisnisnya, termasuk yang tergolong dalam kelompok *upstream* dan *downstream business unit*. PT Mitra Insan Sejahtera berperan penting dalam menjaring, menyeleksi, dan mengembangkan tenaga kerja profesional yang dibutuhkan perusahaan.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Mitra Insan Sejahtera

Sumber: Dokumen Perusahaan

Dalam menjalankan fungsinya, PT MIS menyediakan layanan dalam tiga bidang utama. Pertama, konsultasi manajemen, yang membantu perusahaan dalam menyusun strategi organisasi serta pengembangan sistem kerja yang lebih efektif. Kedua, pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia, yang bertujuan meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kompetensi para karyawan melalui program-program pelatihan yang terstruktur. Ketiga, penyediaan tenaga kerja, yaitu proses perekrutan tenaga profesional yang sesuai dengan kebutuhan spesifik

masing-masing unit bisnis. Dengan keahliannya dalam pengelolaan SDM, PT Mitra Insan Sejahtera menjadi mitra strategis dalam mendukung pertumbuhan Pharos Group melalui penguatan fondasi utama perusahaan, yaitu sumber daya manusia yang unggul dan siap bersaing.

Sementara itu, PT Pharos Indonesia merupakan salah satu perusahaan farmasi terbesar di Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 1971. Perusahaan ini didirikan oleh Drs. Eddie Lembong, seorang tokoh visioner yang memiliki keinginan kuat untuk membangun industri farmasi lokal yang modern, efisien, dan setara dengan standar internasional. Dengan semangat inovasi dan komitmen terhadap kualitas, Pharos berkembang pesat dan pada tahun 1990 menjadi perusahaan farmasi pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikat Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), sebagai bukti kepatuhan terhadap standar mutu dan keamanan produk farmasi.



Gambar 2.2 Gedung dan Logo PT Pharos Indonesia

Sumber: inilah.com (2025)

Dalam perjalanannya, PT Pharos Indonesia telah meluncurkan berbagai produk unggulan yang dikenal luas oleh masyarakat, seperti Microlax, Polysilane, Proris, dan Viostin DS. Beberapa di antaranya bahkan meraih penghargaan dari ajang TOP Brand Awards. Tak hanya fokus pada produksi, Pharos juga memperluas

cakupan bisnisnya melalui pembentukan berbagai unit usaha yang terbagi dalam upstream dan downstream business unit, seperti PT Prima Medika Laboratories, PT Primaxel Inovasi, PT Perusahaan Dagang dan Industri Faratu, PT Century Franchisindo Utama, dan PT Perintis Layanan Paripurna. Dengan pengalaman lebih dari lima dekade, PT Pharos Indonesia terus menunjukkan kiprah positif dalam industri farmasi nasional, dengan tetap mengedepankan inovasi, kualitas, serta komitmen terhadap kesehatan masyarakat Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

Sebagai bagian dari perusahaan PT Pharos Indonesia, PT MIS juga memiliki visi dan misi yang sama sebagai perusahaan yang berperan untuk melakukan penilaian dan pengelolaan terhadap para calon dan juga karyawannya. Berikut adalah Visi dan Misi dari perusahaan PT Pharos Indonesia sebagai induk dari perusahaan PT Mitra Insan Sejahtera:

VISI:

Visi PT Pharos Indonesia menggambarkan cita-cita jangka panjang perusahaan untuk menjadi pemimpin utama di industri farmasi dalam negeri. Melalui pernyataan “Menjadi perusahaan farmasi Indonesia utama yang merupakan rekanan pilihan dalam penyediaan berbagai solusi kesehatan,” perusahaan menegaskan keinginannya untuk tidak hanya dikenal sebagai produsen obat, tetapi juga sebagai mitra strategis yang dapat diandalkan dalam menjawab berbagai kebutuhan kesehatan masyarakat. Dalam hal ini, Pharos Indonesia ingin membangun posisi yang kuat di benak konsumen dan mitra bisnis sebagai entitas yang tidak hanya menawarkan produk berkualitas tinggi, tetapi juga solusi kesehatan yang inovatif, tepat guna, dan sesuai dengan perkembangan zaman. Visi ini juga menunjukkan komitmen perusahaan dalam menjalin kerja sama jangka panjang yang saling menguntungkan, baik dengan tenaga medis, rumah sakit, apotek, distributor, hingga konsumen akhir. Dengan kata lain, Pharos berupaya menghadirkan peran yang lebih luas dan berdampak dalam mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui layanan dan produk farmasi yang terpercaya.

MISI:

Dalam perwujudannya untuk mencapai visi perusahaan, PT Pharos Indonesia memiliki misi untuk melayani dan memuaskan *stakeholder* dengan:

- Memperkuat portofolio produk di berbagai kategori spesialis kesehatan.

PT Pharos Indonesia terus memperluas ragam produknya agar mencakup berbagai bidang spesialisasi kesehatan. Hal ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat secara lebih menyeluruh dan memastikan keberadaan perusahaan di berbagai lini layanan kesehatan.

- Terus berinovasi dalam pembuatan produk dengan mengaplikasikan *continous improvement*.

Inovasi berkelanjutan menjadi bagian penting dari budaya kerja Pharos. Setiap proses, mulai dari penelitian hingga distribusi, selalu dievaluasi dan dikembangkan agar tetap efisien dan relevan terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar.

- Memproduksi produk berkualitas tinggi dengan harga terjangkau.

Pharos berupaya menjaga keseimbangan antara kualitas dan keterjangkauan produk. Dengan prinsip ini, masyarakat dapat mengakses obat-obatan yang aman dan efektif tanpa terlalu terbebani secara finansial.

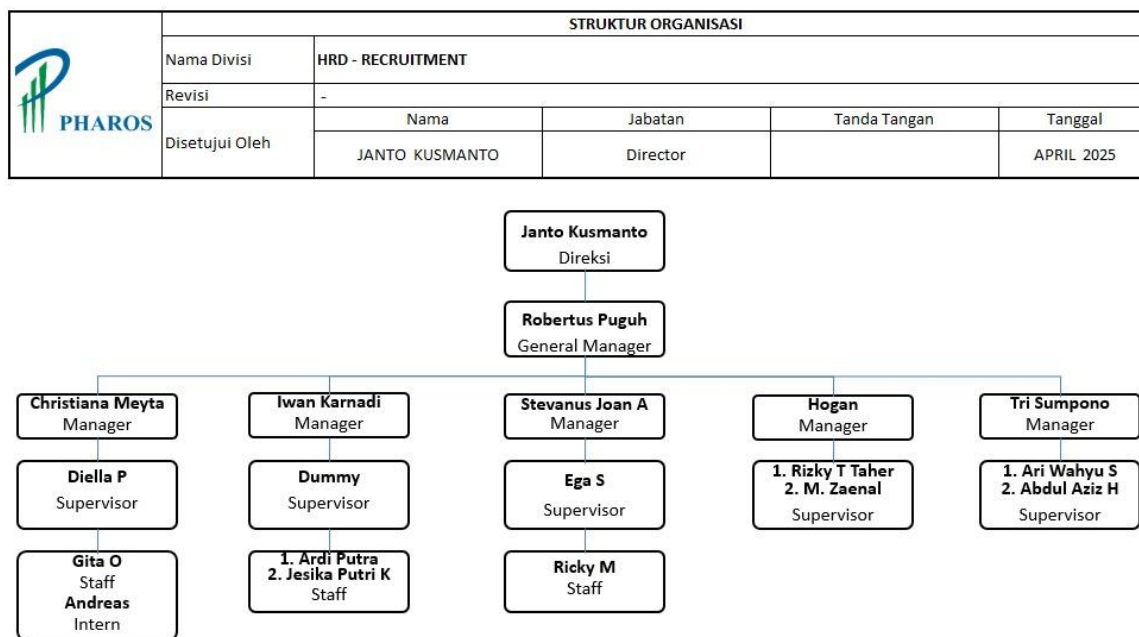
- Menyediakan pelayanan terbaik pada semua spesialis di Indonesia (melalui produk *ethical*) dan pada khalayak ramai (melalui produk *non-ethical*).

Produk *ethical* ditujukan untuk kalangan medis profesional, sementara produk *non-ethical* menasar masyarakat umum. Kombinasi ini memungkinkan Pharos menjangkau konsumen yang lebih luas dan beragam.

- Membangun kultur sumber daya manusia yang kuat dan positif, berdasarkan kompetensi setiap individu.

Pengembangan SDM menjadi landasan penting dalam strategi jangka panjang Pharos. Salah satu wujud nyata dari komitmen ini adalah kehadiran PT Mitra Insan Sejahtera (MIS), tempat penulis menjalani program magang. Sebagai *recruitment center* dari Pharos, PT MIS memiliki peran penting dalam menjaring, mengelola, dan mengembangkan talenta terbaik yang akan memperkuat seluruh lini perusahaan. Pengalaman magang di MIS menjadi gambaran langsung bagaimana proses pembinaan SDM dilakukan secara sistematis untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan PT Mitra Insan Sejahtera

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Gambar 2.3 menunjukkan struktur perusahaan dari PT Mitra Insan Sejahtera sebagai perusahaan rekrutmen PT Pharos Indonesia. Masing-masing jabatan memiliki peran berbeda yang diuraikan sebagai berikut:

- 1) Direksi, merupakan pemangku kebijakan tertinggi dalam struktur perusahaan ini. Bertugas untuk mengawasi jalannya operasional perusahaan secara keseluruhan, termasuk memastikan bahwa strategi

rekrutmen yang dilakukan, sejalan dengan visi dan tujuan besar PT Pharos Indonesia.

- 2) *General Manager*, bertanggung jawab langsung kepada direksi dan berperan dalam mengkoordinasikan seluruh manajer di bawahnya. Ia memastikan bahwa seluruh kebijakan dan target rekrutmen yang telah ditetapkan perusahaan dapat dilaksanakan dengan optimal oleh setiap divisi di bawah koordinasinya.
- 3) *Manager*, memiliki tanggung jawab untuk memimpin masing-masing sub-unit dalam divisi *HRD-Recruitment*. Mereka bertugas untuk mengelola tim yang berada di bawah pengawasan mereka, memantau kinerja *supervisor*, serta merancang strategi rekrutmen sesuai kebutuhan unit kerja yang ditangani.
- 4) *Supervisor*, merupakan penghubung antara manajer dan staf. Jabatan ini bertugas memastikan bahwa kegiatan operasional rekrutmen berjalan lancar, mulai dari seleksi awal, penjadwalan wawancara, hingga koordinasi dengan pihak terkait dalam proses penerimaan karyawan baru. Mereka juga menjadi mentor langsung bagi staf rekrutmen di bawahnya.
- 5) *Staff*, berfungsi untuk menjalankan proses teknis administratif dari rekrutmen, seperti menyortir lamaran kerja, mengatur jadwal wawancara, hingga membuat laporan pelamar. Mereka menjadi ujung tombak dalam pelaksanaan rekrutmen sehari-hari.
- 6) *Intern*, memiliki fungsi mendukung aktivitas staf dan *supervisor*, sekaligus menjadi ajang pembelajaran untuk memahami proses bekerja secara langsung di lingkungan profesional. Selain itu, peran magang ini juga merupakan bagian dari kontribusi PT Pharos Indonesia dalam membangun sumber daya manusia yang kompeten sejak dini. Dalam hal ini, penulis berkontribusi untuk mendukung proses berjalannya bisnis melalui rekrutmen yang diwujudkan dalam bentuk pengelolaan media sosial perusahaan yaitu akun Instagram @karirmis.