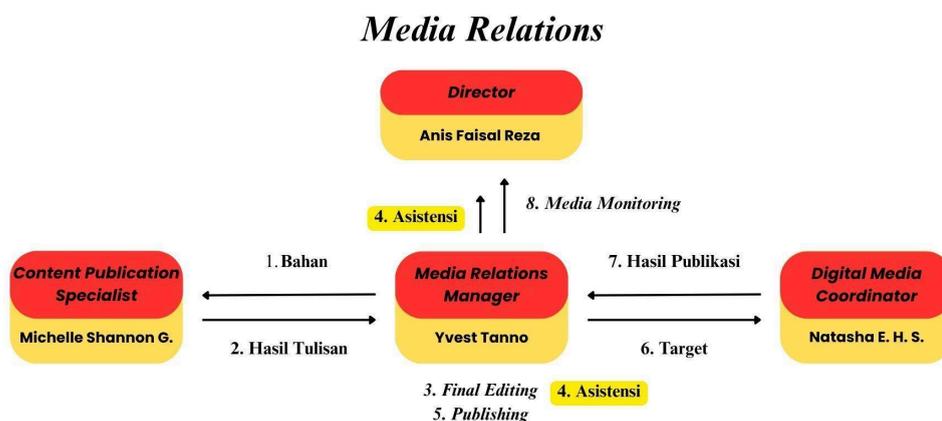


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Pada pelaksanaan kerja magang, penulis berperan sebagai Media Relations Manager yang memimpin divisi Media Relations, dan bekerja secara langsung di bawah supervisi/bertanggung jawab kepada Anis Faisal Reza selaku Direktur GMLS. Penulis bertanggung jawab untuk mengelola hubungan serta strategi komunikasi dengan media secara keseluruhan, serta menangani komunikasi krisis apabila dibutuhkan.



Gambar 3.1 Kedudukan serta Alur Koordinasi Divisi Media Relations

Selama pelaksanaan kerja magang, penulis bekerja sama dengan dua orang rekan dari divisi Media Relations, yaitu Michelle Shannon Garot sebagai Content Publication Specialist dan Natasha Evangelista Hadi Suwarno sebagai Digital Media Coordinator. Penulis membuat bahan/jadwal penulisan siaran pers untuk Michelle. Kemudian, melakukan *editing* (penyuntingan) dari hasil tulisan dan asistensi ke Anis Faisal Reza. Kemudian, penulis mem-*publish* (mengunggah) hasil akhir siaran pers ke situs web (*website*) <https://gmls.org/>. Juga, mengirimkan target dan hasil akhir siaran pers kepada Natasha. Dan terakhir, penulis melakukan *media monitoring* dan mengirimkan hasilnya kepada Anis Faisal Reza.

Akan tetapi, untuk penulisan siaran pers dari kegiatan tugas akhir *Humanity Project Batch VI FIKOM UMN*, penulis bersama divisi Media Relations bekerja sama dengan para *project manager*, yaitu Aina Nur Sabrina dari kegiatan Rumah MARIMBA 3, Jesslyn Tjandra Kristanto dari kegiatan Pahlawan Siaga Bencana (PASIAGANA), dan William Louwi dari kegiatan Generasi Mitigasi Bencana (GEMINA). Para *project manager* menulis siaran pers dan divisi *media relations* menyunting dan mengunggah siaran persnya ke situs web GMLS. Sehingga, tidak terdapat dua siaran pers yang berbeda untuk satu kegiatan yang sama, dan keduanya tidak bersaing untuk tayang di situs web GMLS (yang padahal hanya berbeda hasil tulisan, dan isinya sama).

Selain itu, divisi Media Relations juga membantu sesama mahasiswa *Humanity Project Batch VI FIKOM UMN* dengan tugas akhir dari klaster “*event*” di luar para *project manager*, yaitu Debora Priscilla Natalia dengan tugas akhir “Pelatihan ‘Peta Siaga’ ”, dan Kezia Margaretha Chandra dengan tugas akhir “Teater ‘Murka Sang Caah Laut’ ”. Debora dan Kezia juga menulis siaran persnya masing-masing dan divisi Media Relations menyunting dan mengunggah siaran pers tersebut ke situs web GMLS. Juga, penulis sendiri dengan tugas akhir “Video Musik dan Lagu ‘Sang Ombak Raksasa’ ”, dimana penulis menulis, menyunting, dan mengunggah siaran pers buatan penulis sendiri ke situs web GMLS.

Sementara, untuk penulisan siaran pers dari kegiatan Rumah MARIMBA dan Safari Kampung, penulis bersama divisi Media Relations dibantu oleh teman-teman relawan GMLS dari Rumah MARIMBA dan Safari Kampung, yaitu Keira Norelia Chandra sebagai Creative Content & Storytelling Specialist Rumah MARIMBA dan Sabbaha Ummi Tasya sebagai Media & Documentation Specialist Safari Kampung.

Serta, untuk penulisan siaran pers dari kegiatan GMLS di luar *Humanity Project Batch VI FIKOM UMN*, masih dilakukan oleh Anis Faisal Reza sendiri. Hal tersebut juga karena keterbatasan penulis serta divisi Media Relations baik dari perbedaan jarak (sedang tidak berada di Lebak Selatan), maupun keterbatasan pengalaman dan pemahaman (pada skala yang lebih tinggi).

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Selama pelaksanaan kerja magang, penulis mengerjakan berbagai tugas untuk mengelola hubungan serta strategi komunikasi dengan media, mulai dari tahap perencanaan hingga eksekusi dan evaluasi. Menurut Wilcox et al. (2015), *media relations* merupakan suatu kegiatan kerja sama dengan jurnalis dan blogger dalam mencari publisitas atau menanggapi minat mereka terhadap organisasi. Publisitas sendiri berarti menyebarkan pesan-pesan yang direncanakan melalui media massa tradisional dan platform media sosial untuk memajukan kepentingan organisasi. Dimulai dengan membuat *news/press release*, atau rilis berita, yang juga dikenal sebagai siaran pers. Berikut tabel deskripsi tugas penulis sebagai Media Relations Manager GMLS,

Tabel 3.1 Deskripsi Tugas Penulis sebagai Media Relations Manager GMLS

No.	Tugas	Deskripsi
1.	<i>Creating The Basic Components</i>	Membuat ulang/memperbaiki dasar/standar serta membuat panduan untuk penulisan siaran pers.
2.	<i>Planning</i>	Membuat rencana kerja Media Relations secara umum berupa linimasa yang berisi bahan/jadwal untuk penulisan siaran pers.
3.	<i>Editing</i>	Melakukan <i>editing</i> / penyuntingan hasil tulisan siaran pers sesuai dengan kaidah <i>media relations</i> , serta memasukkan gambar ke dalam siaran pers.
4.	<i>Publishing</i>	Mengunggah hasil akhir siaran pers serta artikel ke situs web https://gmls.org/ setelah sebelumnya mempelajari dua tipe sistem situs web GMLS.
5.	<i>Targeting</i>	Membuat <i>targeting</i> untuk publikasi siaran pers.
6.	<i>Media Monitoring</i>	Melakukan pemantauan terhadap publikasi/aktivitas/reputasi GMLS di media.
7.	<i>Reporting</i>	Membuat laporan kinerja divisi Media Relations.
Tambahan: Menulis		Membantu menulis siaran pers untuk mempercepat kinerja divisi Media Relations serta mengejar waktu tayang siaran pers.

Tugas tersebut dilaksanakan dengan linimasa (*timeline*) sebagai berikut,

Tabel 3.2 Linimasa Tugas Penulis sebagai Media Relations Manager GMLS

Linimasa	Feb				Mar					Apr				Mei					Jun			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
<i>On-Site 1: Pembagian Posisi Magang, DikLatSar</i>																						
<i>Creating The Basic Components</i>																						
<i>Planning</i>																						
<i>Editing</i>																						
<i>Publishing</i>																						
<i>Targeting</i>																						
<i>Media Monitoring</i>																						
Tambahan: Menulis																						

Penulis serta linimasa pelaksanaan tugas penulis menyesuaikan dengan jadwal kegiatan GMLS, baik dari kegiatan GMLS sendiri maupun kegiatan *Humanity Project* UMN x GMLS, yang terdiri dari kegiatan magang dan kegiatan tugas akhir. Berikut keterangan warna yang digunakan pada linimasa,

- Warna merah menandakan Cuti Bersama Hari Suci Nyepi dan Idul Fitri.
- Warna kuning pada minggu ke-3 bulan April-minggu ke-1 bulan Mei menandakan proses pengerjaan siaran pers kegiatan magang *On-Site 2*.
- Warna hijau pada minggu ke-2 sampai 3 bulan Mei menandakan proses pengerjaan siaran pers kegiatan GMLS di luar *On-Site* (secara *WFH*).
- Warna ungu pada minggu ke-4 bulan Mei-minggu ke-3 bulan Juni menandakan proses pengerjaan siaran pers kegiatan magang dan kegiatan tugas akhir selama *On-Site 3*.

Berikut uraian tugas penulis sebagai Media Relations Manager GMLS,

1. *Creating The Basic Components*

Sebagai Media Relations Manager GMLS, penulis membuat ulang/memperbaiki dasar/standar serta membuat panduan untuk penulisan siaran pers divisi Media Relations GMLS.

Pertama-tama, penulis melakukan studi kepustakaan mengenai dasar penulisan siaran pers, dan siaran pers GMLS sebelumnya, yang terdapat pada situs web GMLS dan Laporan Magang sejumlah mahasiswa *Humanity Project Batch V* FIKOM UMN melalui kc.umn.ac.id. Penulis pada akhirnya mengubah *template*, *boilerplate*, dan *contacts* yang digunakan untuk setiap siaran pers GMLS. Penulis juga membuat panduan penulisan siaran pers yang terdiri dari *headline*, *dateline*, *lead*, dan *body* untuk divisi Media Relations GMLS.

Menurut Wilcox & Reber (2018), terdapat 7 *basic components of a news release*/komponen dasar dari suatu siaran pers, yaitu *release template*, *headline*, *dateline*, *lead paragraph*, *body of the text*, *boilerplate description of the organization*, dan *contacts*.

1) *Release Template*

Pada umumnya, suatu organisasi akan menggunakan kop surat atau *template* siaran pers untuk mencantumkan nama, logo, alamat, nomor telepon, dan situs web organisasi. Dahulu, nama dan informasi kontak dari sang *public relations* (hubungan masyarakat) juga dicantumkan, akan tetapi sekarang, standarnya adalah kontak dicantumkan di akhir siaran pers (Wilcox & Reber, 2018).

Untuk kerja magang, penulis menggunakan kop surat milik GMLS sebagai *template* siaran pers karena sudah tercantum nama, logo, email, dan *Instagram* GMLS. Penulis menggunakan kop surat versi terlengkap sebagai pembaruan dari *template* siaran pers yang digunakan sebelumnya.

Tabel 3.3 Tabel Perbandingan *Template* Siaran Pers GMLS

Sebelumnya	
 <p>(Hapien Indrianto, 2025)</p>	 <p>(Evannes Limoko, 2025)</p>
<p>Sudah menggunakan kop surat sebagai <i>template</i>, tetapi tidak terdapat informasi GMLS (alamat, nomor telepon, situs web, atau media sosial).</p>	<p>Belum menggunakan <i>template</i> sehingga tidak terdapat nama, logo, dan informasi GMLS.</p>
Sekarang	
	<p>Menggunakan kop surat versi terlengkap sebagai <i>template</i>, sehingga selain terdapat nama dan logo GMLS, juga terdapat email dan <i>Instagram</i> GMLS pada bagian kanan bawah.</p>

2) **Headline**

Menurut Wilcox & Reber (2018), *headline*, atau judul, harus faktual dan menarik bagi para pembaca. Dengan format, terdiri dari maksimal 10 kata, atau 50-70 karakter, dengan huruf dicetak tebal (**bold**) dan dengan ukuran 14/16 *point*.

3) **Dateline**

Dateline adalah/terdiri dari nama kota serta tanggal rilis berasal, yang dituliskan pada awal paragraf utama (*lead*). Untuk *dateline*, penulis menggunakan Lebak sebagai nama tempat, karena GMLS berlokasi di Kabupaten Lebak, yang tidak memiliki kota, selain Ibukota Kabupaten Lebak, yaitu Rangkasbitung.

4) **Lead Paragraph**

Lead, yaitu paragraf utama/pertama, adalah bagian paling penting dalam suatu siaran pers yang menyampaikan rincian dasar dari cerita dalam siaran pers tersebut. *Lead* terdiri dari satu sampai tiga kalimat, dengan maksimal 25 kata untuk kalimat pertama, serta maksimal tiga hingga lima baris.

5) **Body of the Text**

Template untuk *body of a news release* (isi dari suatu siaran pers) adalah piramida terbalik yang berarti informasi yang paling penting disampaikan di puncak piramida, dan informasi atau detail lainnya disampaikan dalam urutan menurun berdasarkan kepentingannya. *Template*/struktur tersebut digunakan untuk memudahkan *editor* dalam memilih cerita/siaran pers dan/atau memotong siaran pers.

6) **Boilerplate Description of the Organization**

Boilerplate adalah paragraf berjudul/berisi “Tentang...” yang menyampaikan informasi dasar dari organisasi. Disebut *boilerplate* karena digunakan pada akhir setiap siaran pers. *Boilerplate* terdiri dari 100 kata yang berisi informasi mengenai posisi pasar, aspirasi, ukuran, ruang lingkup aktivitas bisnis, cakupan geografis, situs web, dan halaman media sosial.

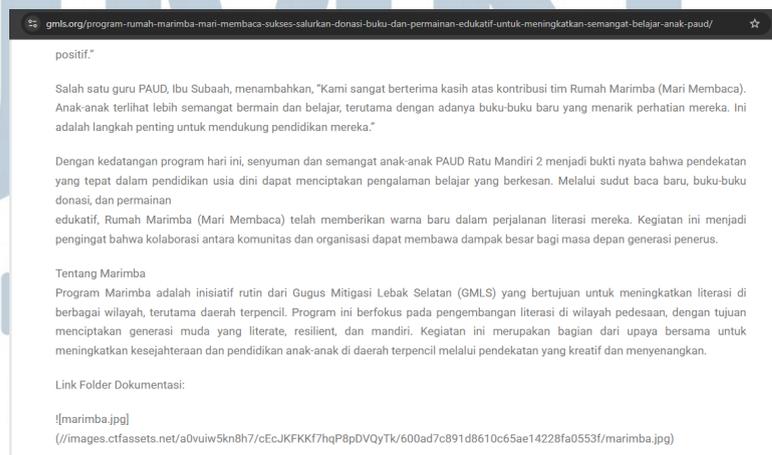
Untuk kerja magang, penulis memperbarui *boilerplate* siaran pers yang digunakan sebelumnya karena:

- Sebelumnya, siaran pers “MBKM Humanity Project Batch 5 Tim 2 Resmi Ditutup di Villahejo Kiara Payung” yang dirilis pada tanggal 6 Desember 2024 (akhir tahun 2024), masih menggunakan *boilerplate* yang bertuliskan “Per tahun 2023...” yang berarti membutuhkan pembaruan.



Gambar 3.2 *Boilerplate* Siaran Pers GMLS Sebelumnya
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)

- Siaran pers “Program Rumah Marimba (Mari Membaca) Sukses Salurkan Donasi Buku dan Permainan Edukatif Untuk Meningkatkan Semangat Belajar Anak PAUD” menggunakan *boilerplate* yang berisi “Tentang Marimba”



Gambar 3.3 *Boilerplate* Siaran Pers GMLS Tidak Sesuai
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)

Boilerplate “Tentang Marimba” tidak sesuai karena *boilerplate* seharusnya berisi informasi dasar dari organisasi, yaitu GMLS, yang memiliki program/*event*, yaitu Rumah MARIMBA. Sehingga Rumah MARIMBA dapat dideskripsi/jelaskan pada bagian *body*, dan

- Siaran pers lainnya yang tidak menggunakan *boilerplate*, yang berarti komponen dasarnya tidak lengkap.

Tabel 3.4 Tabel Perbandingan *Boilerplate* Siaran Pers GMLS

Sebelumnya
<p>Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan:</p> <p>Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) adalah sebuah komunitas yang didirikan oleh masyarakat yang tinggal di Desa Panggarangan, Lebak Selatan, Banten. Sebagai sebuah inisiatif masyarakat yang bertujuan untuk membangun masyarakat Lebak Selatan yang siaga dan tangguh dalam menghadapi bencana, GMLS bergerak dalam bidang mitigasi, kesiapsiagaan, tanggap darurat, dan pemulihan pascabencana.</p> <p>Per tahun 2023, Gugus Mitigasi Lebak Selatan beranggotakan delapan orang dari berbagai latar belakang dan usia. Berkolaborasi dengan 28 kolaborator yang bergerak di berbagai bidang, Gugus Mitigasi Lebak Selatan telah mewujudkan Tsunami Ready Program di wilayah Lebak Selatan yang diukur melalui 12 Tsunami Ready Indicators. Saat ini, Gugus Mitigasi Lebak Selatan sedang menginisiasi Community Resilience Program di wilayah Lebak Selatan bersama kolaborator dan perguruan tinggi dari berbagai negara.</p> <p>Sejak pertama kali dibentuk pada 13 Oktober 2020, Gugus Mitigasi Lebak Selatan telah mendapatkan apresiasi dan penghargaan dari banyak pihak, di antaranya National Tsunami Ready Board (NTRB) Indonesia dan penganugerahan status Tsunami Ready oleh International Oceanographic Commission UNESCO (IOC-UNESCO).</p> <p>Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.gmls.org, dan media sosial GMLS, Instagram (@gugusmitigasibaksel), YouTube (Gugus Mitigasi Lebak Selatan), dan Facebook (Gugus Mitigasi Lebak Selatan).</p>

Sekarang

Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan

Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) merupakan sebuah organisasi nirlaba yang bergerak di bidang mitigasi bencana sebagai bentuk kemanusiaan di daerah Lebak Selatan, Banten. Didirikan pada tahun 2020, GMLS hadir sebagai wujud kepedulian masyarakat lokal terhadap ancaman bencana alam, khususnya tsunami. Dengan visi “Masyarakat Lebak Selatan yang Siaga dan Tangguh Menghadapi Potensi Bencana Alam, GMLS melaksanakan berbagai kegiatan berkaitan dengan program Tsunami Ready dan Community Resilience. Hingga saat ini, GMLS telah mencatat berbagai pencapaian, salah satunya membantu Desa Panggarangan meraih status “Tsunami Ready Community” dari IOC-UNESCO, dan menjadi pionir dalam upaya membangun ketahanan masyarakat terhadap bencana di wilayah Banten. Untuk informasi lebih lanjut, mohon kunjungi www.gmls.org atau [@gugusmitigasibaksel](https://www.instagram.com/gugusmitigasibaksel).

Sebelumnya, *boilerplate* siaran pers GMLS terdiri dari empat paragraf. Sekarang, penulis *boilerplate* siaran pers GMLS terdiri dari satu paragraf saja yang lebih singkat, jelas, dan padat, serta tidak leang oleh waktu.

7) *Contacts*

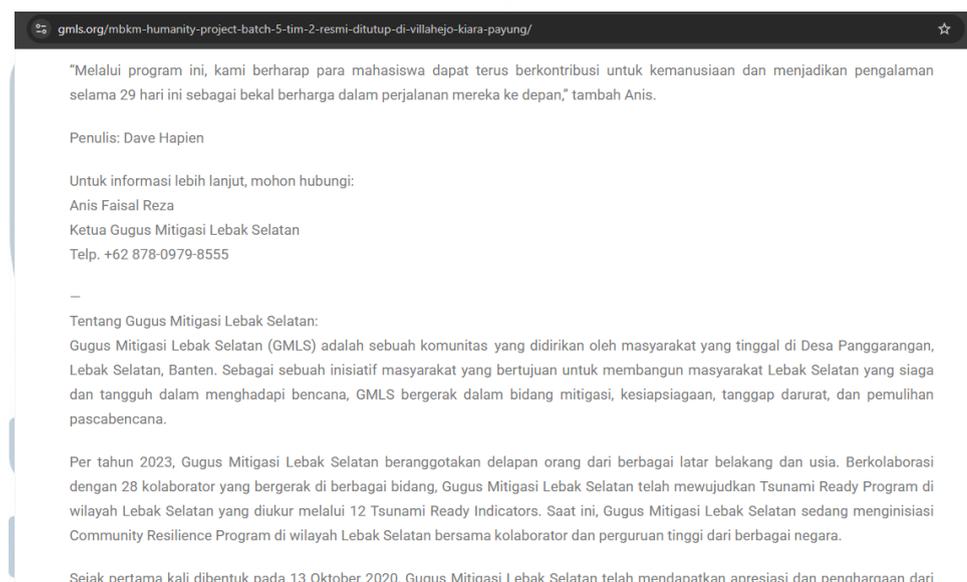
Bagian terakhir dari suatu siaran pers adalah nama dan informasi kontak seseorang yang dapat dihubungi apabila para jurnalis dan blogger memiliki pertanyaan tambahan. Kontak tersebut harus selalu tersedia dan mengetahui seluruh aspek yang dibahas dalam siaran pers.

Untuk kerja magang, penulis melakukan konsultasi dengan Anis Faisal Reza, dan memperbarui kontak siaran pers dari Anis Faisal Reza selaku Ketua GMLS menjadi penulis selaku Media Relations Manager GMLS, sesuai dengan arahan Anis Faisal Reza.

Tabel 3.5 Tabel Perbandingan *Contacts* Siaran Pers GMLS

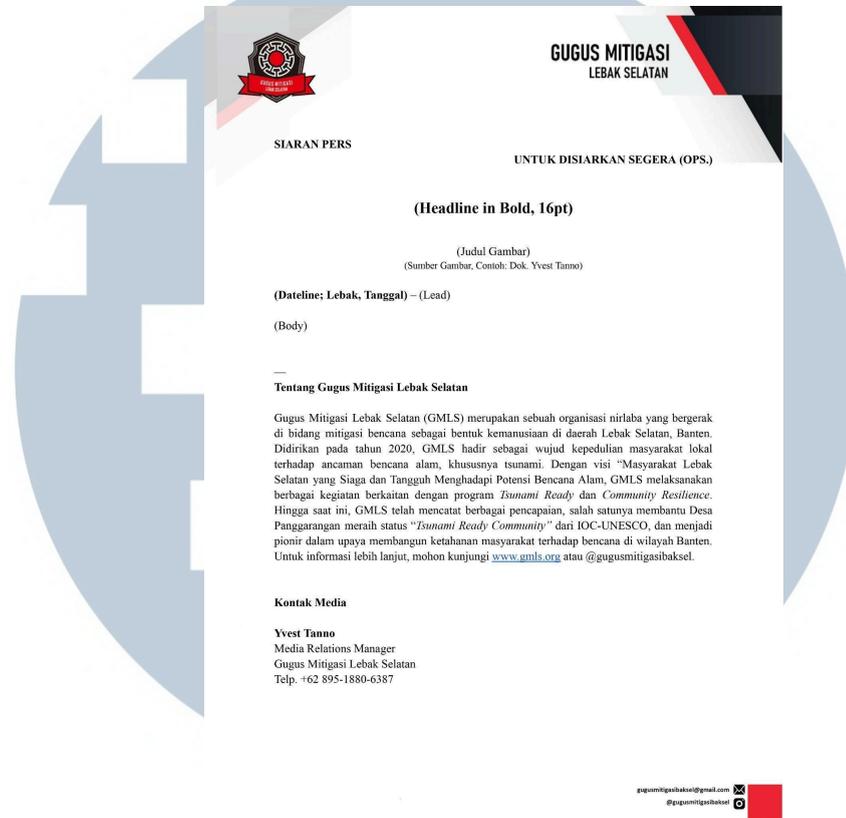
Sebelumnya	Untuk informasi lebih lanjut, mohon hubungi: Anis Faisal Reza Ketua Gugus Mitigasi Lebak Selatan Telp. +62 878-0979-8555
Sekarang	Kontak Media Yvest Tanno Media Relations Manager Gugus Mitigasi Lebak Selatan Telp. +62 895-1880-6387

Menurut Wilcox & Reber (2018), ke-7 komponen dasar dari siaran pers tersebut berurutan/terstruktur mulai dari *template*, *headline*, *dateline*, *lead*, *body*, *boilerplate* dan *contacts*. Sebagai catatan, siaran pers “MBKM Humanity Project Batch 5 Tim 2 Resmi Ditutup di Villahejo Kiara Payung” dan lainnya menuliskan *contacts* di atas *boilerplate*, yang seharusnya *boilerplate* terlebih dahulu sebelum *contacts*, sesuai dengan struktur siaran pers, yaitu *headline*, *dateline*, *lead*, *body*, *boilerplate*, dan terakhir *contacts*.



Gambar 3.4 Kesalahan Struktur Siaran Pers GMLS Sebelumnya
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)

Sehingga, berikut keseluruhan *template* beserta strukturnya sesuai dengan *the basic components of a news release* (Wilcox & Reber, 2018),



Gambar 3.5 *Template*: Dasar/Standar Siaran Pers GMLS
Sumber: Olahan Pribadi (2025)

Selain memperbaiki dasar/standar, penulis juga membuat panduan penulisan siaran pers yang terdiri dari *headline*, *dateline*, *lead*, dan *body* yang berbeda-beda untuk setiap siaran pers,

DIVISI MEDIA RELATIONS
Yvest, Michelle, Natasha

VISI GMLS : "Masyarakat Lebak Selatan yang Siaga dan Tangguh Menghadapi Potensi Bencana Alam"
Keywords : Kemanusiaan, Mitigasi Bencana, Ketahanan Masyarakat, Edukasi, *Tsunami Ready*

PANDUAN SIARAN PERS

Writing

- **Headline** : Maks. 70 Karakter, Merangkul Isi
- **Dateline** : Lebak, Tanggal
- **Lead** : Maks. 35 Kata, Mengandung 5WIH, Mengandung *Keywords* dari Headline, Sebut GMLS sebagai Penyelenggara Siapa menyelenggarakan Apa untuk Apa (Kenapa). Kapan dan Dimana, Bagaimana.
- **Body** : 300 - 400 Kata, Elaborasi 5WIH, Mengandung *Statement* Masyarakat.

Gambar 3.6 Panduan Penulisan Siaran Pers GMLS

2. *Planning*

Pada tahap *planning*, penulis sebagai Media Relations Manager GMLS membuat rencana kerja divisi Media Relations berupa linimasa yang berisi bahan/jadwal untuk penulisan siaran pers termasuk *key message* dari siaran pers tersebut.

Menurut Tench (2021), siaran pers merupakan suatu dokumen tertulis yang menyampaikan informasi, pesan utama (*key message*), dan kutipan (*quote*) menarik dari sumber yang kredibel, yang ditulis dengan menggunakan struktur piramida terbalik.

Berikut tabel rencana linimasa 15 siaran pers GMLS beserta *key message*-nya, yang terdiri dari dan dibuat menyesuaikan dengan kegiatan *Humanity Project* UMN x GMLS, yaitu 8 kegiatan magang (no. 1-4, 8-11) dan 5 kegiatan (3 kegiatan selama 5 hari) tugas akhir (no. 5-7, 12-15),

Tabel 3.6 Rencana Linimasa Siaran Pers GMLS

No.	Event		Key Message (Y)
1.	19 April	MARIMBA 2: Nagajaya (On-Site 2)	Literasi Anak; Semangat Literasi Anak
2.	19 April	Safari Kampung Nagajaya (On-Site 2)	Situasi Bencana: Bijak
3.	19 April	MARIMBA 1: Panggarangan (On-Site 2)	Literasi Anak: Pusat Literasi Anak
4.	19 April	Safari Kampung Panggarangan (On-Site 2)	Situasi Bencana; Ketahanan
5.	20 Mei	MARIMBA 3 D1	Relawan Literasi Anak
6.	21 Mei	MARIMBA 3 D2	Wadah Literasi Anak
7.	24 Mei	PASIAGANA	Agen Perubahan Edukasi

8.	25 Mei	MARIMBA 1: Panggarangan (On-Site 3)	Edukasi Anak; Menyenangkan
9.	25 Mei	Safari Kampung Cipurun (On-Site 3)	Kesiapsiagaan Anak, Permainan
10.	25 Mei	MARIMBA 2: Nagajaya (On-Site 3)	Edukasi Anak; Lagu & Permainan
11.	25 Mei	Safari Kampung Batu Sahulu (On-Site 3)	Kesiapsiagaan Anak, Permainan
12.	26 Mei	GEMINA Day 1	Festival Karya Seni
13.	27 Mei	GEMINA Day 2	Festival Karya Seni Lewat Teater dan Video Musik
14.	28 Mei	TE: <i>EWS</i>	Kolaborasi GMLS dan UMN; Alat Peringatan Dini
15.	28 Mei	<i>Humanity Project</i>	Kolaborasi GMLS dan UMN; Humanity Project

Dan berikut tabel tambahan linimasa 5 siaran pers GMLS lainnya,

Tabel 3.7 Tambahan Linimasa Siaran Pers GMLS

No.		<i>Event</i>	<i>Key Message</i> (Y)
1.	5-6 Mei	Initial Site Survey	- (Abah)
2.	21- 25 Mei	Smart-EEWS	- (Abah)
3.	20 Mei	“Sang Ombak Raksasa”	Edukasi, Melalui Musik
4.	24 Mei	DEB: Peta Siaga	Agen Mitigasi Bencana (sesuai <i>Event</i>)
5.	27 Mei	KEZ: Murka Sang Caah Laut	Edukasi, Melalui Kesenian (sesuai <i>Event</i>)

Sehingga, selama waktu pelaksanaan kerja magang, terdapat 20 siaran pers yang diproduksi, baik oleh penulis, divisi Media Relations, Anis Faisal Reza, maupun para anggota relawan GMLS lainnya.

Berikut pengembangan dari rencana dan tambahan linimasa sebelumnya menjadi linimasa serta progress pengerjaan siaran pers GMLS,

TIMELINE & PROGRESS SIARAN PERS										
No.	Event		Materi (SWIH)	Key Message (Y)	Writing (M)	Editing (Y)	Template & Publish-Editing (Y)	Target (Y)	Publikasi (N)	Monitoring (Y)
1.	19 April	MARIMBA 2: Nagajaya (On-Site 2)	BRIE...	Literasi Anak; Semangat Literasi Anak	C...	Co...	Co...	UMN, MLB	2	Positif
2.	19 April	Safari Kampung Nagajaya (On-Site 2)	Brief ...	Situasi Bencana: Bijak	C...	Co...	Co...	MLB	2	Positif
3.	19 April	MARIMBA 1: Panggarangan (On-Site 2)	BRIE...	Literasi Anak; Pusat Literasi Anak	C...	Co...	Co...	UMN, MLB	3	Positif
4.	19 April	Safari Kampung Panggarangan (On-Site 2)	Brief ...	Situasi Bencana; Ketahanan	C...	Co...	Co...	MLB	2	Positif
-	5-6 Mei	Initial Site Survey	!	- (Abah)	Abah	Co...	Co...	MLB, MLI	2	Positif
-	21- 25 Mei	Smart-EEWS	!	- (Abah)	Abah	Co...	Co...	-	-	-
-	20 Mei	"Sang Ombak Raksasa"	- (Yvest)	Edukasi, Melalui Musik	C... (Yvest)	Co...	Co...	UMN, MLB, MLI	2	Positif

Gambar 3.7 Linimasa Siaran Pers GMLS (1)

5.	20 Mei	MARIMBA 3 D1	PRES...	Relawan Literasi Anak	C... (Aina)	Co...	Co...	UMN, MLB, MLI	(Aina)	(Aina)
6.	21 Mei	MARIMBA 3 D2	PRES...	Wadah Literasi Anak	C... (Aina)	Co...	Co...	UMN, MLB, MLI	(Aina)	(Aina)
7.	24 Mei	PASIAGANA	Press ...	Agen Perubahan Edukasi	C... (Ci Jess)	Co...	Co...	UMN, MLB, MLI	(Ci Jess)	(Ci Jess)
8.	25 Mei	MARIMBA 1: Panggarangan (On-Site 3)	- (Yvest)	Edukasi Anak; Menyenangkan	C... (Yvest)	Co...	Co...	UMN, MLB	1	Positif
9.	25 Mei	Safari Kampung Cipurun (On-Site 3)	Brief ...	Kesiapsiagaan Anak, Permainan	C... (Ci Michelle)	Co...	Co...	MLB	1	Positif
10.	25 Mei	MARIMBA 2: Nagajaya (On-Site 3)	Brief ...	Edukasi Anak; Lagu & Permainan	C... (Kak Nat)	Co...	Co...	UMN, MLB	0	-
11.	25 Mei	Safari Kampung Batu Sahulu (On-Site 3)	Copy ...	Kesiapsiagaan Anak, Permainan	C... (Ci Michelle)	Co...	Co...	MLB	0	-
12.	26 Mei	GEMINA Day 1	Press ...	Festival Karya Seni	C... (Ko Will)	Co... (Ci Michelle)	Co...	UMN, MLB, MLI	(Ko Will)	(Ko Will)

Gambar 3.8 Linimasa Siaran Pers GMLS (2)

13.	27 Mei	GEMINA Day 2	Press ...	Festival Karya Seni Lewat Teater dan Video Musik	C... (Ko Will)	Co... (Ci Michelle)	Co...	UMN, MLB, MLI	(Ko Will)	(Ko Will)
14.	28 Mei	TE: EWS	By WhatsApp	Kolaborasi GMLS dan UMN; Alat Peringatan Dini	C... (Ko Will)	Co... (Ci Michelle)	Co...	UMN, MLB, MLI	1	Positif
15.	28 Mei	Humanity Project	- (Ci Michelle)	Kolaborasi GMLS dan UMN; Humanity Project	C... (Ko Will)	Co... (Ci Michelle)	Co...	UMN, MLB, MLI	1	Positif
-	24 Mei	DEB: Peta Siaga	Press ...	Agen Mitigasi Bencana (sesuai Event)	C... (Debora)	Co...	Co...	UMN, MLB, MLI	(Debora)	(Debora)
-	27 Mei	KEZ: Murka Sang Caah Laut	Press ...	Edukasi, Melalui Kesenian (sesuai Event)	C... (Kezia)	Co... (Ci Michelle)	Co...	UMN, MLB, MLI	(Kezia)	(Kezia)

Gambar 3.9 Linimasa Siaran Pers GMLS (3)

Sebagai keterangan,

- Penulis membuat rencana linimasa berdasarkan *Humanity Project*, dan membuat tambahan linimasa berdasarkan agenda/kegiatan GMLS, dan untuk membantu sesama mahasiswa *Humanity Project Batch VI FIKOM UMN* dengan tugas akhir dari klaster “event”, dan penulis sendiri untuk keperluan tugas akhir.
- Penulis mendapatkan materi siaran pers kegiatan magang Rumah MARIMBA dari Keira dan Safari Kampung dari Tasya.
- Untuk penulisan serta publikasi dan *media monitoring* siaran pers kegiatan tugas akhir dilakukan oleh empunya *project*. Dimana, penulis serta divisi Media Relations membantu menyunting serta mengunggah ke situs web GMLS.
- Untuk penyuntingan siaran pers, penulis juga dibantu oleh Michelle karena berbagai pihak membantu Michelle untuk menulis siaran pers, dan penulis mendapatkan tugas ekstra untuk mempelajari ulang sistem situs web baru milik GMLS (yang akan dijelaskan pada bagian *publishing*).

3. *Editing*

Pada tahap *editing*, penulis menyunting hasil tulisan siaran pers sesuai dengan kaidah *media relations*, serta memasukkan gambar ke dalam siaran pers. Untuk finalisasi sebelum rilis penulis juga melakukan asistensi ke Anis Faisal Reza selaku Direktur GMLS.

Tabel 3.8 Tabel Hasil *Editing* Siaran Pers GMLS

Sebelum <i>Editing</i>	Setelah <i>Editing</i>
<p>SIARAN PERS</p> <p>Safari Kampung Hadir di Panggarangan. Mempersiapkan Masyarakat Hadapi Gempa dan Tsunami</p> <p>Lebak Selatan, 19 April 2025 --- Dalam upaya meningkatkan kesadaran dan kesiapsiagaan masyarakat terhadap bencana alam, program Safari Kampung sukses dilaksanakan di Desa Panggarangan, Lebak Selatan. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan anak-anak dan para ibu tentang pentingnya mitigasi bencana melalui pendekatan edukatif yang menyenangkan dan interaktif.</p> <p>Program Safari Kampung dirancang untuk membekali masyarakat, khususnya ibu-ibu dan anak-anak, dengan pemahaman tentang cara menghadapi situasi darurat secara bijak dan siap. Melalui berbagai permainan dan sesi edukasi, para peserta diajak untuk mengembangkan ketahanan diri serta mempererat rasa kebersamaan.</p> <p>Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu, 19 April 2025, dari pukul 14.00 hingga 16.00 WIB, bertempat di halaman rumah warga Desa Panggarangan, sebuah kawasan yang memiliki potensi risiko bencana gempa bumi dan tsunami.</p> <p>Pelaksanaan program diawali dengan sesi ice breaking melalui permainan ringan untuk mencairkan suasana dan membangun kekompakan. Kegiatan kemudian dilanjutkan dengan penyampaian materi edukasi mengenai gempa bumi dan tsunami, termasuk tanda-tanda terjadinya bencana serta langkah-langkah yang harus dilakukan sebelum, saat, dan setelah bencana terjadi.</p> <p>Sebagai penutup, para peserta mengikuti permainan edukatif "Yes or No" yang menguji pemahaman mereka terhadap materi yang telah diberikan. Peserta dibagi menjadi dua kelompok dan diberikan pertanyaan-pertanyaan terkait mitigasi bencana yang harus dijawab dengan mengangkat kertas bertuliskan "Yes" atau "No".</p> <p>Antusiasme peserta terlihat dari keceriaan mereka selama kegiatan berlangsung. Ibu Rita, salah satu peserta, menyampaikan kesannya, "Kegiatannya sangat seru, menjadi hiburan sekaligus bisa belajar tentang gempa dan tsunami bagi ibu-ibu di sini."</p> <p>Dengan terlaksananya Safari Kampung, diharapkan masyarakat Desa Panggarangan dapat menjadi lebih tanggap, siap, dan resilien dalam menghadapi potensi bencana di masa depan.</p> <p>Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi: [Kontak] [Email/telepon]</p>	 <p>SIARAN PERS</p> <p>Safari Kampung Panggarangan: Membangun Ketahanan Terhadap Bencana Gempa Bumi dan Tsunami</p> <p>Foto Bersama Kegiatan Safari Kampung di Kampung Panggarangan (Dik. Yvest Tanno)</p> <p>Lebak, 19 April 2025 --- Dalam upaya meningkatkan kesadaran dan kesiapsiagaan masyarakat terhadap risiko bencana alam, Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) sukses menyelenggarakan Safari Kampung pada hari Sabtu, 19 April 2025 pukul 14:00-16:00 WIB di halaman salah satu rumah Kampung Panggarangan, Lebak Selatan. Kegiatan yang bertujuan membangun ketahanan masyarakat terhadap bencana melalui permainan edukatif dan interaktif yang menyenangkan ini diikuti oleh 20 ibu-ibu warga Kampung Panggarangan.</p>

REVISI dari Yvest selaku Editor:

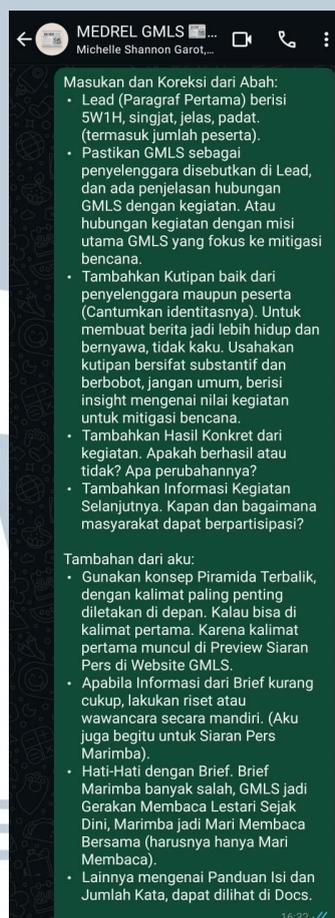
- Lead, yaitu Paragraf Pertama tidak mengandung 5W1H
- Paragraf 1: Desa menjadi Kampung, hilangkan anak-anak, Tambah Permainan
- Memindahkan Paragraf 3 menjadi bagian dari Paragraf 1 karena mengandung unsur 5W1H yaitu When dan Where
- Tambahan Fakta: diikuti oleh 20 ibu-ibu karena tidak ada di brief tapi Yvest hadir.
- Mengganti tanggap, siap, dan resilien menjadi siaga dan tangguh agar sesuai dengan VISI GMLS.

Gambar 3.10 Contoh Catatan *Editing* Siaran Pers GMLS

Pada tahap *editing*, penulis menyesuaikan isi tulisan dengan panduan serta *key message* yang sebelumnya telah penulis buat serta pemilihan kata-nya.

Pada tahap *editing*, penulis menemukan bahwa:

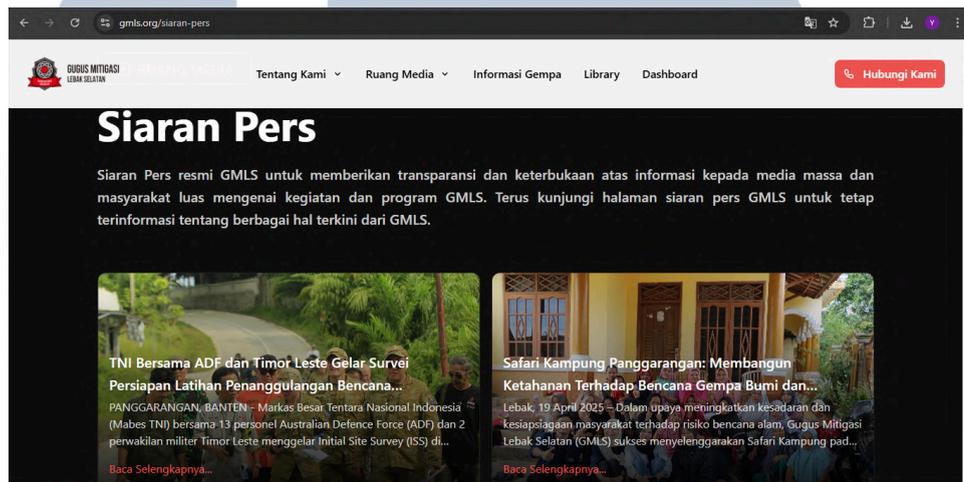
- Penulis siaran pers sebaiknya hadir untuk melakukan liputan secara langsung daripada mengandalkan *brief*/materi dari empunya kegiatan karena bisa jadi kurang lengkap/kurang sesuai.
- Kaidah siaran pers “piramida terbalik” yang dipelajari pada mata kuliah *Media Relations & Publicity Effectiveness* yang digunakan oleh Anis Faisal Reza untuk me-*review* siaran pers divisi Media Relations. Konsep piramida terbalik, yaitu menyampaikan informasi yang paling penting di puncak piramida/di depan/ pertama, dan informasi lainnya disampaikan di belakang/bawah.



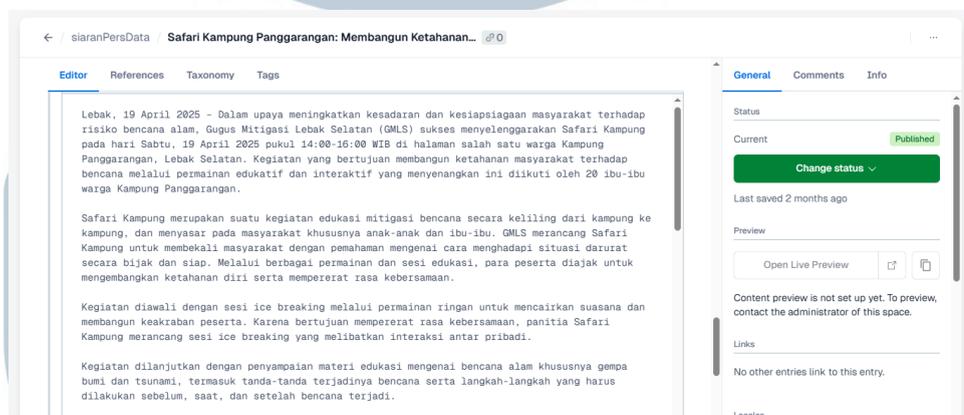
Gambar 3.11 Rangkuman Masukan *Editing* Siaran Pers GMLS

4. *Publishing*

Pada tahap *publishing*, penulis mengunggah hasil akhir siaran pers serta artikel ke situs web <https://gmls.org/>. Maka dari itu, penulis juga mempelajari sistem situs web GMLS, yang pada awalnya menggunakan Contentful dan pada akhirnya menggunakan Wordpress.

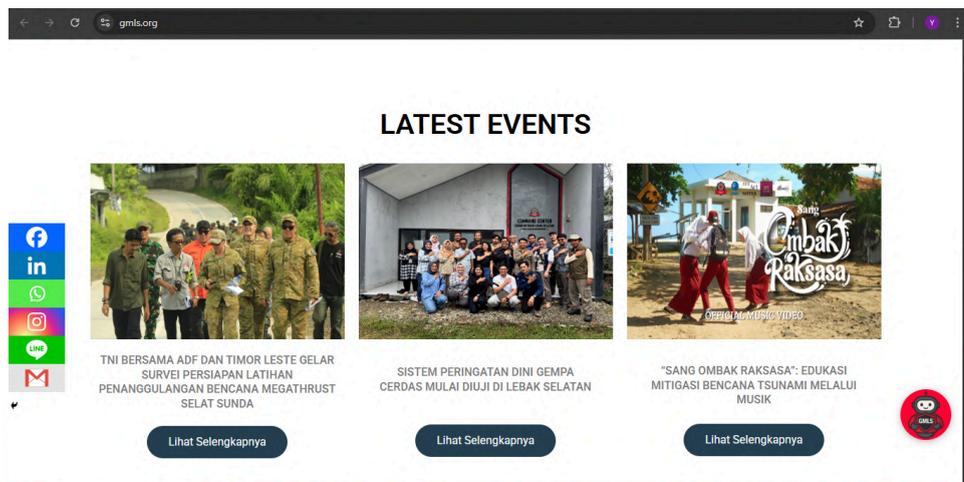


Gambar 3.12 Tampilan Situs Web GMLS Dengan Contentful
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)



Gambar 3.13 Tampilan *Publish-Editing* Situs Web Dengan Contentful

Pada *On-Site 2*, penulis mempelajari sistem situs web Contentful GMLS dari Dayah Fata Fadillah selaku Data & Technology GMLS. Contentful adalah *Content Management System* (CMS)/sistem manajemen konten *headless* (tanpa kepala) yang tidak berbasis halaman (Contentful, 2024). Sehingga, satu kali *input* informasi, *publish*, dan langsung terintegrasi.



Gambar 3.14 Tampilan Situs Web GMLS Dengan Wordpress
 Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)



Gambar 3.15 Tampilan *Publish-Editing* Situs Web Dengan Wordpress

Pada *On-Site* 3, terdapat pembaruan sistem situs web GMLS menjadi Wordpress, yang merupakan bagian dari program MBKM mahasiswa *Humanity Project Batch III* FTI UMN dari program studi Sistem Informasi, yaitu Calvin Jhon. Sehingga, penulis bersama Dayah mempelajari sistem situs web Wordpress GMLS dari Calvin. Wordpress adalah CMS berbasis halaman, sehingga tidak bisa satu kali *input* informasi seperti Contentful. Melainkan, empat kali input informasi, sekali untuk mengunggah siaran persnya sendiri, sekali untuk menambahkan ke *library*, sekali untuk ke *latest events*, dan sekali lagi untuk ke *home* (yang terdiri dari 3 *events*, seperti pada Gambar 3.10).

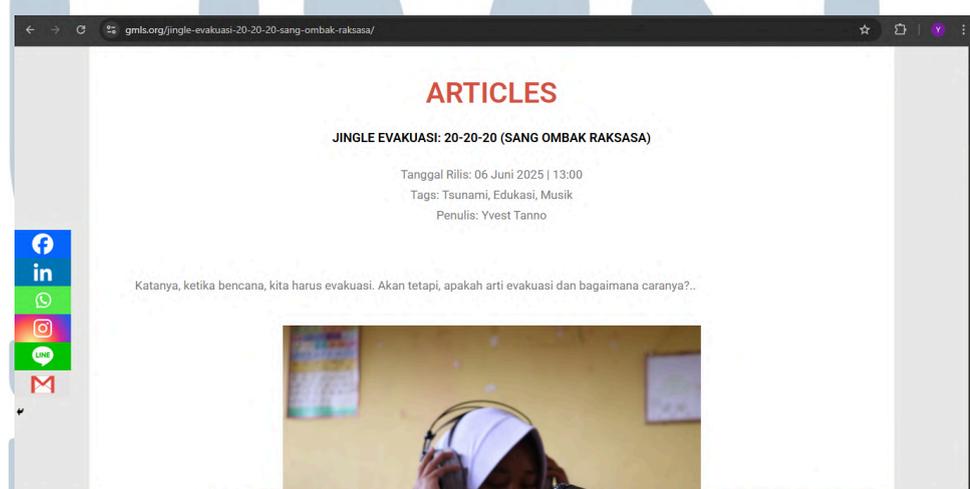
Penulis sebagai Media Relations Manager bertanggung jawab untuk mengunggah seluruh siaran pers ke situs web seperti berikut,



Gambar 3.16 Tampilan Siaran Pers di Situs Web GMLS
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)

Penulis juga mengunggah 3 artikel untuk tugas akhir para mahasiswa *Humanity Project Batch VI* FIKOM UMN dengan judul,

1. Jingle Evakuasi: 20-20-20 (Sang Ombak Raksasa)
2. 5 Cara Menyiapkan Anak Tangguh Hadapi Bencana, dari Sudut-sudut Kampung di Lebak Selatan, dan
3. Belajar Seru dan Bermakna Lewat Board Game : Siaga Kata!

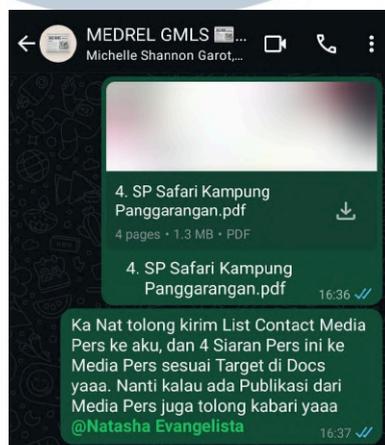


Gambar 3.17 Tampilan Artikel di Situs Web GMLS
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)

5. *Targeting*

Untuk *targeting*, penulis membuat target untuk publikasi siaran pers secara umum, yang terdiri dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN), media lokal Banten (yang kemudian penulis singkat sebagai; MLB), dan media lokal Indonesia (yang kemudian penulis singkat sebagai; MLI). Secara umum, pemilihan targetnya,

- a. UMN : Untuk kegiatan yang berkolaborasi dengan UMN, yaitu kegiatan Tugas Akhir serta Rumah MARIMBA.
- b. MLB : Untuk seluruh kegiatan/siaran pers karena berlokasi dan masih relevan untuk seputar Banten.
- c. MLI : Difokuskan untuk kegiatan Tugas Akhir terlebih dahulu, sementara magang difokuskan ke ML Banten terlebih dahulu, karena kegiatan Rumah MARIMBA dan Safari Kampung masih di Kampung seputar Lebak Selatan.
- d. Media Inter : (Belum ada) karena belum menulis dengan bahasa Inggris, dan belum ada kontak media dari luar.



Gambar 3.18 Koordinasi Setelah *Targeting* Siaran Pers GMLS

Setelah *targeting*, penulis juga melakukan koordinasi dengan Digital Media Coordinator yang bertanggung jawab untuk melakukan *media handling*, melalui Grup WhatsApp divisi Media Relations. Dan Digital Media Coordinator yang bertanggung jawab untuk melakukan *targeting* secara rinci per media-nya.

6. Media Monitoring

Penulis juga melakukan *media monitoring*, yaitu pemantauan publikasi terhadap aktivitas atau yang berkaitan dengan reputasi GMLS di media,

4.	Tanggal Event	19 April	Nama Event	Safari Kampung Panggarangan (On-Site 2)
	Tanggal Rilis	27 April	Target	MLB
	Safari Kampung Panggarangan: Membangun Ketahanan Terhadap Bencana Gempa Bumi dan Tsunami			
No	Tanggal Rilis	Media	Tone	Keterangan
1. Dari Kak Nat	1 Mei 2025	Media Kawasan	Positif	Persis Siaran Pers https://mediakawasan.co.id/48818/safari-kampung-panggarangan-membangun-ketahanan-terhadap-bencana-gempa-bumi-dan-tsunami/
2. Dari Kak Nat	2 Mei 2025	SerpongUpdate.com	Positif	Persis Siaran Pers https://serpongupdate.com/safari-kampung-panggarangan-membangun-ketahanan-terhadap-bencana-gempa-bumi-dan-tsunami/
3. Yvest Monitoring:	3 Mei 2025	Tangerang+	Positif	Persis Siaran Pers https://tangerangplus.com/2025/05/03/safari-kampung-panggarangan-membangun-ketahanan-terhadap-bencana-gempa-bumi-dan-tsunami/

Gambar 3.19 Contoh Hasil *Media Monitoring* Siaran Pers GMLS

Penulis melakukan *media monitoring* pada 10 dari 20 siaran pers mengecualikan siaran pers kegiatan tugas akhir yang di-*media monitoring* oleh empunya *project* masing-masing, dan siaran pers yang tidak mendapatkan publikasi dari media pers, dengan hasil,

Tabel 3.9 Tabel *Media Monitoring* Siaran Pers GMLS

No.	Media	Jumlah Publikasi Siaran Pers
1.	Media Kawasan	5
2.	SerpongUpdate.com	8
3.	Tangerang+	7
4.	Lensa Banten	4
Total Publikasi Siaran Pers		24

Sehingga, *top media* yang mempublikasikan (siaran pers) GMLS adalah SerpongUpdate.com, dengan *overall tone* yang positif.

*Untuk *media monitoring* yang lengkap, dapat dilihat di bagian Lampiran.

7. Reporting

Penulis juga membuat laporan kinerja divisi Media Relations,

REPORT SIARAN PERS

No.	Event	Kategori	Materi (SWIH)	Writing	Editing	Template & Publish-Editing	Share	Link Siaran P...
1.	19 April MARIMBA 2: Nagajaya	Magang - (On-Site 2)	BRIE... (Keira)	Ci Michelle	Yvest	Yvest	Kak Natasha	1. SP Ru...
2.	19 April Safari Kampung Nagajaya	Magang - (On-Site 2)	Brief ... (Kak Tasya)	Ci Michelle	Yvest	Yvest	Kak Natasha	2. SP Saf...
3.	19 April MARIMBA 1: Panggarangan	Magang - (On-Site 2)	BRIE... (Keira)	Ci Michelle	Yvest	Yvest	Kak Natasha	3. SP Ru...
4.	19 April Safari Kampung Panggarangan	Magang - (On-Site 2)	Brief ... (Kak Tasya)	Ci Michelle	Yvest	Yvest	Kak Natasha	4. SP Saf...
5.	5-6 Mei Initial Site Survey	GMLS -	-	Abah Lala	Abah Lala	Yvest	Kak Natasha	SP Initia...
6.	21- 25 Mei	GMLS -	-	Abah Lala	Abah Lala	Dayah	-	-
7.	20 Mei "Sang Ombak Raksasa"	TA -	-(Yvest)	Yvest	Yvest	Yvest	Kak Natasha	SP SOR...
8.	20 Mei MARIMBA 3 D1	TA -	PRES...	→ Aina	Yvest	Yvest	Aina, Kak Nat	5. SP Ru...
9.	21 Mei MARIMBA 3 D2	TA -	PRES...	→ Aina	Yvest	Yvest	Aina, Kak Nat	6. SP Ru...

Gambar 3.20 Report Siaran Pers GMLS (1)

10.	24 Mei PASIAGANA	TA -	Press ...	→ Ci Jess	Yvest	Yvest	Ci Jess, Kak Nat	7. SP PA...
11.	25 Mei MARIMBA 1: Panggarangan	Magang - (On-Site 3)	-(Yvest)	Yvest	Yvest	Yvest	Kak Natasha	8. SP Ru...
12.	25 Mei Safari Kampung Cipurun	Magang - (On-Site 3)	Brief ... (Kak Tasya)	Ci Michelle	Ci Michelle	Yvest	Kak Natasha	9. SP Saf...
13.	25 Mei MARIMBA 2: Nagajaya	Magang - (On-Site 3)	Brief ... (Keira)	Kak Natasha	Yvest	Yvest	Kak Natasha	10. SP R...
14.	25 Mei Safari Kampung Batu Sahulu	Magang - (On-Site 3)	Copy ... (Kak Tasya)	Ci Michelle	Ci Michelle	Yvest	Kak Natasha	11. SP S...
15.	26 Mei GEMINA D1	TA -	Press ...	→ Ko Will	Ci Michelle	Yvest	Ko Will, Kak Nat	12. SP G...
16.	27 Mei GEMINA D2	TA -	Press ...	→ Ko Will	Ci Michelle	Yvest	Ko Will, Kak Nat	13. SP G...
17.	28 Mei TE: EWS	TA - +	By WhatsApp	Ci Michelle	Ci Michelle	Yvest	Kak Natasha	14. SP E...
18.	28 Mei Humanity Project	TA - +	-(Ci Michelle)	Ci Michelle	Ci Michelle	Yvest	Kak Natasha	15. SP H...
19.	24 Mei Peta Siaga	TA - ++	Press ...	→ Debora	Yvest	Yvest	Debora, Kak Nat	SP Peta ...
20.	27 Mei Murka Sang Caah Laut	TA - ++	Press ...	→ Kezia	Ci Michelle	Yvest	Kezia, Kak Nat	SP MSC...

Gambar 3.21 Report Siaran Pers GMLS (2)

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Penulis membuat tabel *reporting* pada 18 dari 20 siaran pers mengecualikan siaran pers yang diproduksi oleh Anis Faisal Reza, dengan hasil,

Tabel 3.10 Tabel *Reporting* Siaran Pers GMLS

No.	Media Relations	Writing	Editing	Template & Publish -Editing	Share
1.	Yvest Tanno	2	11	18+1	
2.	Michelle S. G.	8	7		
3.	Natasha E. H. S.	1			18+1
4.	Non-MedRel	7			(7)
Total		18	18	18+1	18+1

Divisi Media Relations mengerjakan lebih dari rencana kerja, yaitu Michelle menulis 15 siaran pers, penulis menyunting 15 siaran pers, dan Natasha membagikan 15 siaran pers.

Penulis juga membuat laporan artikel,

REPORT ARTIKEL							
No.	Artikel/Blog		Materi	Writing	Publish-Editing	Progress	Link
1.	27 Mei	Jingle Evakuasi: 20-20-20 (Sang Ombak Raksasa)	- (Yvest)	Yvest (untuk TA)	Yvest	Comp...	https://gmls.org/jingle-evakuasi-20-20-20-sang-ombak-raksasa/
2.	2 Juni	5 Cara Menyiapkan Anak Tangguh Hadapi Bencana, dari Sudut-sudut Kampung di Lebak Selatan	Artik...	Kak Natasha (untuk TA)	Yvest	Comp...	https://gmls.org/5-cara-menyiapkan-anak-tangguh-hadapi-bencana-dari-sudut-sudut-kampung-di-lebak-selatan/
3.	2 Juni	Belajar Seru dan Bermakna Lewat Board Game : Siaga Kata!	By WhatsApp	Kak Sidra (Tuntut TA)	Yvest	Comp...	https://gmls.org/belajar-seru-dan-bermakna-lewat-board-game-siaga-kata/

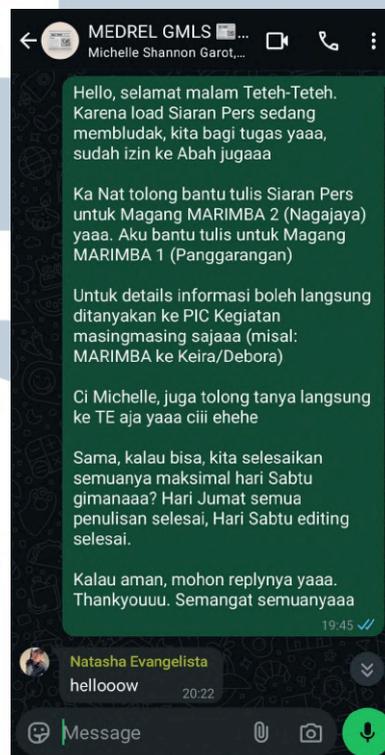
*Seluruh Artikel: <https://gmls.org/articles-3/>

Gambar 3.22 *Report* Artikel GMLS

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

8. Tambahan: Menulis Siaran Pers

Sebagai tambahan, penulis juga membantu untuk menulis siaran pers untuk kegiatan Rumah MARIMBA 1 pada *On-Site* 3 yang berjudul, “Rumah MARIMBA 1: Edukasi Mitigasi Bencana yang Menyenangkan sejak Dini”. Hal tersebut untuk membantu mempercepat kinerja divisi Media Relations dan kejar tayang siaran pers tersebut. Hal tersebut karena adanya empat kegiatan di hari yang sama, yaitu Rumah MARIMBA 1, Rumah MARIMBA 2, Safari Kampung Cipurun, dan Safari Kampung Batu Sahulu.



Gambar 3.23 Koordinasi Tugas Tambahan Siaran Pers GMLS

Penulis memilih untuk membantu menulis Siaran Pers untuk kegiatan Rumah MARIMBA 1 karena penulis hadir secara langsung pada kegiatan Rumah MARIMBA 1 untuk mempromosikan Tugas Akhir penulis yaitu karya “Sang Ombak Raksasa”. Juga Natasha membantu menulis untuk kegiatan Rumah MARIMBA 2 karena Natasha hadir secara langsung pada kegiatan Rumah MARIMBA 2.

Selain itu, penulis juga mengerjakan sejumlah aktivitas tambahan sebagai *Volunteer GMLS*, yaitu:

Tabel 3.11 Aktivitas Tambahan Penulis sebagai *Volunteer GMLS*

No.	Aktivitas	Deskripsi
1.	Dokumentasi	Mendokumentasikan kegiatan GMLS, mulai dari Safari Kampung, Rumah MARIMBA, kegiatan Generasi Mitigasi Bencana (GEMINA), hingga Pemeliharaan Sirine di Masjid Cisiih.
2.	Bermain Peran	Memainkan karakter “SIGEMI” pada Teater “Murka Sang Caah Laut”.

1. Dokumentasi

Dengan sumber daya alat kamera Canon EOS 750D, penulis membantu mendokumentasikan sejumlah kegiatan GMLS, yaitu:

a. Safari Kampung Panggarangan pada *On-Site 2* (19 April 2025)



Gambar 3.24 Safari Kampung: Persiapan Perlengkapan



Gambar 3.25 Safari Kampung: Sesi *Ice Breaking*



Gambar 3.26 Safari Kampung: Anak sedang Menemani Ibu



Gambar 3.27 Safari Kampung: Salim Penutup Kegiatan

Penulis juga menggunakan hasil dokumentasi penulis untuk menunjang siaran pers Safari Kampung Panggarangan,



Gambar 3.28 Dokumentasi Siaran Pers SK Panggarangan (1)
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)



Gambar 3.29 Dokumentasi Siaran Pers SK Panggarangan (2)
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)

b. **Pemeliharaan Sirine di Masjid Cisiih (21 April 2025)**

Pada kesempatan kali ini, penulis mengikuti kegiatan mahasiswa *Humanity Project Batch III FTI UMN* dari program studi Teknik Elektro, yaitu Evan Jaluandry dan Fridolin Oktafandy Rahardjo untuk pemeliharaan sirine di Masjid Cisiih, juga bersama Dayah Fata Fadillah selaku Data & Technology GMLS serta Kang Deni Apriatna selaku Ketua Desa Tangguh Bencana (DESTANA Situregen). Penulis merasa senang karena dapat memotret dengan apik dari lantai atas masjid.



Gambar 3.30 Masjid Cisiih



Gambar 3.31 Pemeliharaan (1)



Gambar 3.32 Pemeliharaan (2)



Gambar 3.33 Pemeliharaan (3)



Gambar 3.34 Pemeliharaan (4)



Gambar 3.35 Papan Informasi

c. **Pembukaan Rumah MARIMBA 3 (21 Mei 2025)**

Selain hadir untuk mempromosikan karya “Sang Ombak Raksasa”, penulis juga membantu mendokumentasikan kegiatan Pembukaan Rumah MARIMBA 3 di RA Annajah Cipurun, Desa Situregen.



Gambar 3.36 MARIMBA 3 (1)



Gambar 3.37 MARIMBA 3 (2)



Gambar 3.38 MARIMBA 3 (3)



Gambar 3.39 MARIMBA 3 (4)

Penulis juga menggunakan hasil dokumentasi penulis untuk menunjang siaran pers Pembukaan Rumah MARIMBA 3,



Gambar 3.40 Dokumentasi Siaran Pers Rumah MARIMBA 3

Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)

d. Rumah MARIMBA 1 pada *On-Site 3* (25 Mei 2025)



Gambar 3.41 MARIMBA 1 (1)



Gambar 3.42 MARIMBA 1 (2)

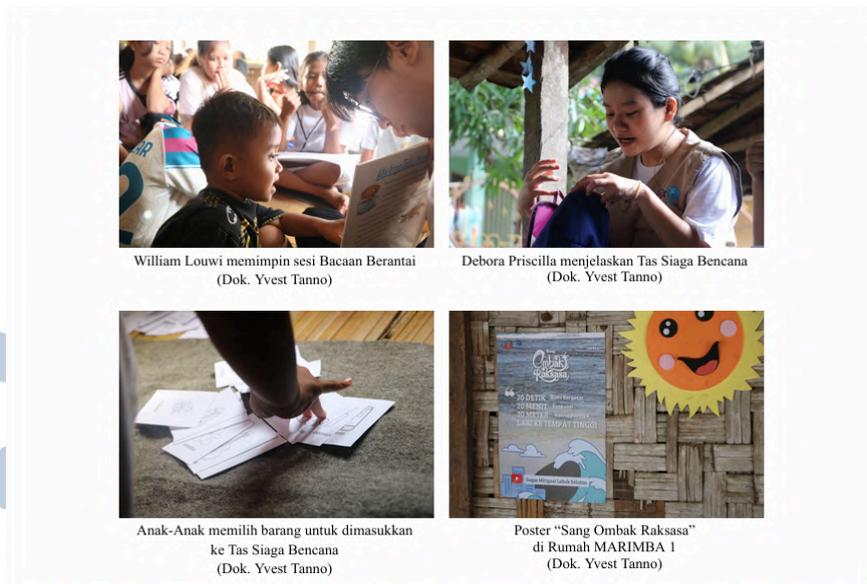


Gambar 3.43 MARIMBA 1 (3)



Gambar 3.44 MARIMBA 1 (4)

Penulis juga menggunakan hasil dokumentasi penulis untuk menunjang siaran pers Rumah MARIMBA 1,



Gambar 3.45 Dokumentasi Siaran Pers Rumah MARIMBA 1
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)

e. Rumah MARIMBA 2 pada *On-Site 3* (25 Mei 2025)



Gambar 3.46 MARIMBA 2 (1)



Gambar 3.47 MARIMBA 2 (2)



Gambar 3.48 MARIMBA 2 (3)



Gambar 3.49 MARIMBA 2 (4)

Penulis juga menggunakan hasil dokumentasi penulis untuk menunjang siaran pers Rumah MARIMBA 2,



Keseruan di sesi *ice breaking*
(Dok. Yvest Tanno)

Sesi Bacaan Berantai dalam kelompok
(Dok. Yvest Tanno)

Gambar 3.50 Dokumentasi Siaran Pers Rumah MARIMBA 2
Sumber: Gugus Mitigasi Lebak Selatan (2025)

U
N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

f. **Hari ke-1 Generasi Mitigasi Bencana (GEMINA) (26 Mei 2025)**

Penulis juga membantu mendokumentasikan hari pertama Festival Karya Seni GEMINA di SDN 02 Situregen, mulai dari pembukaan, peluncuran buku “SIGEMI” di kelas 1&2, lomba mewarnai di kelas 3&4, dan lomba membuat peta evakuasi di kelas 5&6.



Gambar 3.51 GEMINA (1)



Gambar 3.52 GEMINA (2)



Gambar 3.53 GEMINA (3)



Gambar 3.54 GEMINA (4)

Hasil dokumentasi penulis digunakan oleh Michelle Shannon G. untuk postingan akun *Instagram @gemina.id* sebagai bagian dari Tugas Akhir-nya, yaitu *Digital Campaign GEMINA*.

Tabel 3.12 Tabel Hasil Dokumentasi Penulis

Dokumentasi Penulis	
	

Postingan Akun *Instagram* @gemina.id



Berikut juga foto dokumentasi ketika penulis mendokumentasi,



Gambar 3.55 Penulis sebagai Dokumentasi GEMINA (1)



Gambar 3.56 Penulis sebagai Dokumentasi GEMINA (2)

Penulis merasa senang dapat membantu mengabadikan momen dalam kegiatan GMLS dan melengkapi arsip dokumentasi GMLS sekaligus melatih kemampuan fotografi penulis.

2. Bermain Peran

Penulis juga membantu bermain peran sebagai karakter “SIGEMI” pada tugas akhir mahasiswa *Humanity Project Batch VI* FIKOM UMN, yaitu Kezia Margaretha Chandra, untuk teater-nya yang berjudul “Murka Sang Caah Laut”, yang ditampilkan pada Hari ke-2 GEMINA (27 Mei 2025).



Gambar 3.57 Teater (1)



Gambar 3.58 Teater (2)



Gambar 3.59 Teater (3)



Gambar 3.60 Teater (4)

Penulis juga merasa senang karena dapat membantu menyelesaikan tugas akhir Kezia sekaligus melakukan hobi penulis untuk bermain peran dan tampil di atas panggung, yang mendapatkan respon positif dari anak-anak SDN 02 Situregen.

3.2.1 Kendala

Berikut sejumlah kendala yang penulis alami selama proses kerja magang,

1. Kurangnya Pengalaman dan Pemahaman

Pada hari Jumat, 23 Mei 2025, penulis mendapatkan kesempatan untuk mengikuti kegiatan Badan Meteorologi, Klimatologi dan Geofisika (BMKG) dan Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), selaku kolaborator GMLS, untuk observasi di SMAN 1 Panggarangan. Pada kesempatan tersebut, penulis seharusnya melakukan liputan dan membantu menulis siaran pers. Akan tetapi, penulis dengan keterbatasan pengalaman dan pemahaman (pada skala yang lebih tinggi, yaitu satu orang melakukan liputan berbagai tim yang berbeda) kurang dapat memahami kegiatan secara utuh sehingga penulis hanya berhasil melakukan dokumentasi, serta mencatat pembahasan/diskusi selama observasi, tetapi tidak dapat membuat/merangkainya menjadi siaran pers karena hanya seperti *puzzle*..



Gambar 3.61 Mahasiswa *Humanity Project* UMN di SMAN 1 Panggarangan

2. Padatnya Kegiatan pada *On-Site 3*

Pada *On-Site 3*, penulis merasa para mahasiswa *Humanity Project Batch VI FIKOM UMN* sedang padat-padatnya menyelesaikan kegiatan magang juga kegiatan tugas akhir, sehingga memiliki keterbatasan waktu, prioritas, dan kerja. Keterbatasan tersebut menjadi salah satu faktor keterlambatan produksi siaran pers. Contohnya, penulis sendiri. Sebagai Media Relations Manager (mode magang), penulis bersama para rekan divisi Media Relations seharusnya menyelesaikan suatu siaran pers maksimal satu hari setelah kegiatan yang diliput dalam siaran pers tersebut. Akan tetapi, sebagai pekerja tugas akhir (mode tugas akhir), penulis sering kali pergi mengikuti berbagai kegiatan untuk mempromosikan karya “Sang Ombak Raksasa” (kerja lapangan). Di satu sisi, menjadi lebih mudah untuk penulis dalam memahami dan menulis siaran pers. Akan tetapi, di satu sisi lainnya, penulis tidak sempat duduk di depan laptop untuk menyunting siaran pers. Begitu juga teman-teman mahasiswa yang lain yang tidak dapat langsung memberikan *brief*/materi, atau sang penulis siaran pers yang memiliki antrian tulisan karena kegiatan yang *back to back*, seperti kegiatan magang Rumah MARIMBA dan Safari Kampung yang dilaksanakan dalam 1 hari (4 kegiatan dalam 1 hari).

3.2.2 Solusi

Berikut solusi yang penulis lakukan untuk menyelesaikan kendala tersebut

1. Melakukan Konsultasi dengan Anis Faisal Reza

Berkaitan dengan siaran pers kegiatan BMKG dan BRIN, penulis menyampaikan secara langsung kepada Anis Faisal Reza bahwa penulis kurang memahami sehingga tidak dapat membuat siaran pers kegiatan tersebut. Anis Faisal Reza mengarahkan penulis untuk mencoba menulis siaran persnya terlebih dahulu, tetapi pada akhirnya, Anis Faisal Reza yang membuat siaran persnya.

2. Membuat *Deadline* per Tugas Magang

Untuk mengatasi keterlambatan produksi siaran pers, penulis membuat *deadline* per tugas magang, yang dikomunikasikan pada Grup WhatsApp divisi Media Relations, seperti penulisan selesai pada hari apa, dan penyuntingan selesai pada hari selanjutnya, agar tidak menunda-nunda dan gerak cepat karena progress kecil pun berarti.

