

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION LENY
SKINCARE UNTUK MENINGKATKAN MINAT
PENGUNAAN LAYANAN**



LAPORAN MAGANG

Akanta Avwa Gunasti

00000071058

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION LENY
SKINCARE UNTUK MENINGKATKAN MINAT
PENGUNAAN LAYANAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Akanta Avwa Gunasti

00000071058

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Akanta Avwa Gunasti

Nomor Induk Mahasiswa 00000071058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION LENY SKINCARE
UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENGGUNAAN LAYANAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Juli 2025



(Akanta Avwa Gunasti)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION LENY SKINCARE UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENGGUNAAN LAYANAN

Oleh
Nama : Akanta Avwa Gunasti
NIM : 00000071058
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Juli 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.

NIDN 0309027705

Penguji



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Pembimbing



Anton Binsar, S.Sos., M.Si.

NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akanta Avwa Gunasti

NIM : 00000071058

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION LENY SKINCARE UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENGGUNAAN LAYANAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Akanta Avwa Gunasti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION LENY SKINCARE
UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENGGUNAAN LAYANAN”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Mba Vani, Kak Glori, Kak Ratih, Kak Shega, dan Kak Tamam yang telah memberikan bimbingan, pengalaman berharga, dan dukungan penuh selama saya menjalani magang di Leny Skicare.
8. Apnes, Dinda, Bebe, dan Albert sebagai teman yang membantu, menemani, serta memberikan dukungan moral selama saya proses kerja magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2025



(Akanta Avwa Gunasti)



AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION LENY SKINCARE UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENGUNAAN LAYANAN

Akanta Avwa Gunasti

ABSTRAK

Industri kecantikan di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, sehingga memicu persaingan antar klinik kecantikan semakin tinggi. Dalam menghadapi kondisi tersebut, perusahaan perlu menerapkan strategi komunikasi pemasaran yang efektif untuk menarik minat penggunaan layanan. Leny Skincare merupakan salah satu klinik kecantikan yang berupaya membangun *brand awareness* di tengah persaingan tersebut. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk menganalisis aktivitas komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Leny Skincare dalam meningkatkan minat penggunaan layanan khususnya pelanggan baru, sekaligus mengimplementasikan kemampuan dalam bidang komunikasi pemasaran. Selama menjalani magang sebagai Marketing Communication Intern, pemagang menjalankan tugas seperti pengelolaan pesan WhatsApp dari Meta Ads, penyusunan *content brief* media sosial, penulisan artikel *Search Engine Optimization (SEO)* untuk *website* resmi perusahaan, serta pencarian dan pengelolaan dengan *Key Opinion Leader (KOL)*. Aktivitas tersebut memberikan kontribusi dalam mendukung promosi digital perusahaan. Melalui pengalaman ini pemagang memperoleh pemahaman mendalam mengenai praktik komunikasi pemasaran, keterampilan kolaborasi lintas divisi, serta peningkatan kemampuan adaptasi dalam dunia kerja profesional.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Industri Kecantikan, Kesadaran Merek, Media Sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION LENY SKINCARE UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENGUNAAN LAYANAN

Akanta Avwa Gunasti

ABSTRACT

Indonesia's beauty industry is experiencing rapid growth, which has intensified competition among aesthetic clinics. In response to this condition, companies need to implement effective marketing communication strategies to increase service usage interest. Leny Skincare is one of the beauty clinics striving to build brand awareness amidst such competition. The purpose of this internship was to analyze the marketing communication activities implemented by Leny Skincare to increase service usage interest, particularly among new customers, while also applying knowledge in the field of marketing communication. During the internship as a Marketing Communication Intern, the intern was responsible for managing WhatsApp messages from Meta Ads, preparing social media content briefs, writing Search Engine Optimization (SEO) articles for the company's official website, and managing collaboration with Key Opinion Leaders (KOL). These activities contributed to supporting the company's digital promotional efforts. Through this experience, the intern gained a comprehensive understanding of marketing communication practices, enhanced cross-divisional collaboration skills, and developed adaptability within a professional work environment.

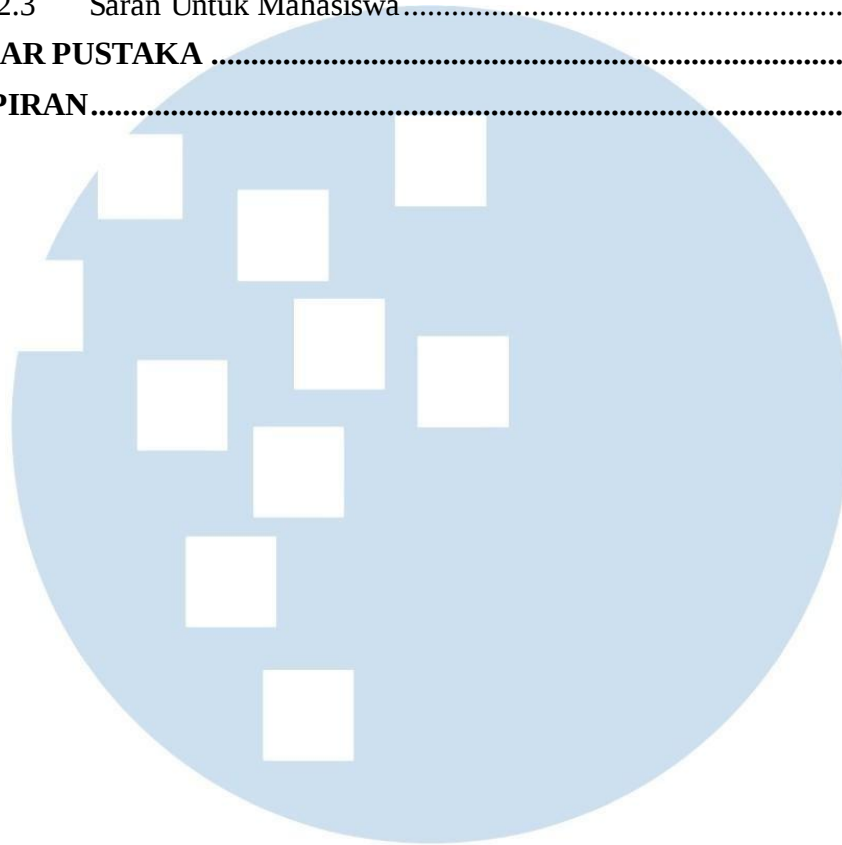
Keywords: Marketing Communication, Beauty Industry, Brand Awareness, Social Media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang Leny Skincare	7
2.2 Visi Misi Leny Skincare	8
2.3 Struktur Organisasi Leny Skincare	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas Kerja Magang	13
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	30
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan	32
4.2 Saran	33
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	33
4.2.2 Saran untuk Universitas	33

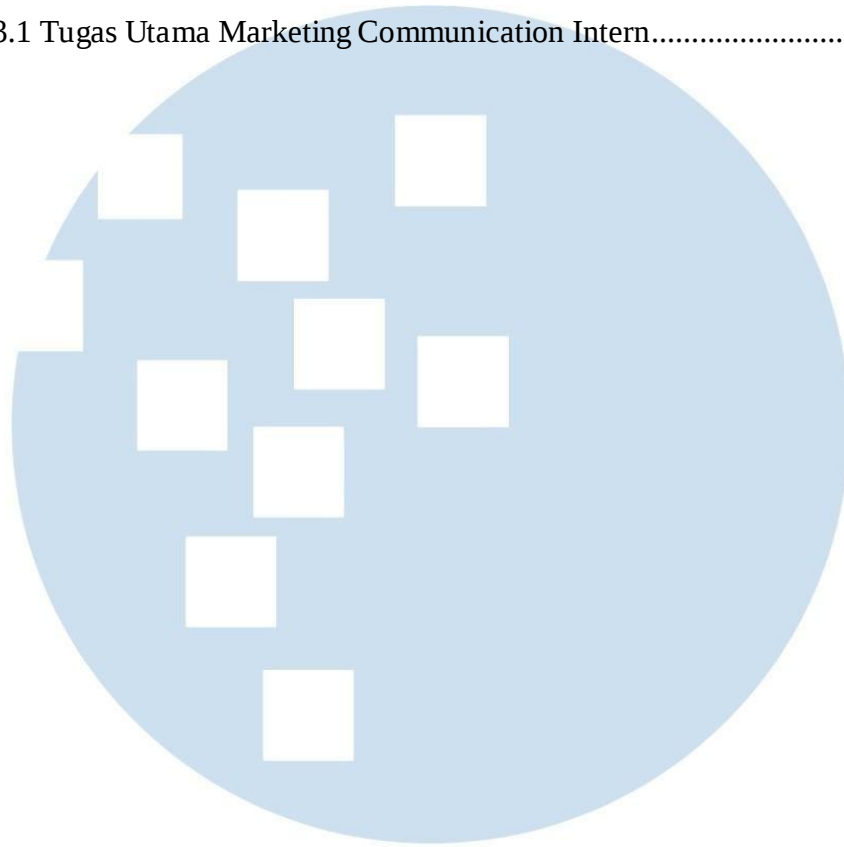
4.2.3	Saran Untuk Mahasiswa	34
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN.....		36



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Marketing Communication Intern.....	13
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Industri Kecantikan Indonesia	1
Gambar 2.1 Logo Leny Skincare.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Leny Skincare	9
Gambar 2.3 Struktur Departemen Manager Marketing.....	10
Gambar 3.1 Pesan dari Calon Pelanggan	14
Gambar 3.2 Leads Marketing	17
Gambar 3.3 Trello.....	20
Gambar 3.4 Instagram Feed	21
Gambar 3.5 Instagram Reels	21
Gambar 3.6 Artikel Leny Skincare.....	24
Gambar 3.7 Daftar Key Opinion Leader.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran 1 KM-01 (Surat Pengantar Kerja Magang).....	36
B.	Lampiran 2 KM-02 (Kartu Magang)	37
C.	Lampiran 3 KM-03 (Daily Task).....	38
D.	Lampiran 4 KM-04 (Verifikasi Laporan Magang).....	39
E.	Lampiran 5 Letter of Acceptance.....	40
F.	Lampiran 6 Curriculum Vitae	41
G.	Lampiran 7 Hasil Turnitin Laporan Magang.....	42
H.	Lampiran 8 Counseling Meeting	43

