

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN
KONTEN MEDIA SOSIAL INTERNAL PT. PERINTIS TRINITI
PROPERTI, Tbk (TRINITI LAND GROUP)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DIVA KHALISHA FITRANTI

00000071667

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN
KONTEN MEDIA SOSIAL INTERNAL PT. PERINTIS TRINITI
PROPERTI, Tbk (TRINITI LAND GROUP)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DIVA KHALISHA FITRANTI

00000071667

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Diva Khalisha Fitranti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071667

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INTERNAL PT. PERINTIS TRINITI PROPERTI, Tbk (TRINITY LAND GROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Diva Khalisha Fitranti)

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INTERNAL PT. PERINTIS TRINITI PROPERTI, Tbk (TRINITY LAND GROUP)

Oleh
Nama : Diva Khalisha Fitranti
NIM : 00000071667
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Juni 2025

Pembimbing



Azelia Faramita, S.Si., M.M.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhruddin

2025.06.25

21:34:19 +07'00'

2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INTERNAL PT. PERINTIS TRINITI PROPERTI, Tbk (TRINITI LAND GROUP)

Oleh

Nama : Diva Khalisha Fitranti
NIM : 00000071667
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 11 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Azelia Faramita, S.Si., M.M.
NIDN 0331077503

Penguji



Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.07.18
08:13:06 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Pembimbing



Azelia Faramita, S.Si., M.M.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.19
14:27:27 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diva Khalisha Fitranti

NIM : 00000071667

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INTERNAL PT. PERINTIS TRINITY PROPERTI, Tbk (TRINITY LAND GROUP)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Divia Khalisha Fitranti

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya, sehingga laporan kegiatan magang ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan magang yang telah dilaksanakan di PT Perintis Trinita Properti, Tbk (Trinita Land Group), sekaligus sebagai bagian dari pemenuhan kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini menggambarkan proses, pembelajaran, serta kontribusi penulis selama menjalani peran sebagai Content Creator, khususnya dalam pembuatan konten untuk media sosial internal perusahaan. Judul laporan ini adalah: **PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INTERNAL PT. PERINTIS TRINITA PROPERTI, Tbk (TRINITA LAND GROUP)**

Penulis menyadari bahwa perjalanan ini tidak mungkin dilalui seorang diri. Dukungan, arahan, dan kepercayaan dari berbagai pihak telah menjadi bagian penting yang tak tergantikan dalam proses magang maupun penyusunan laporan ini. Untuk itu, dengan rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Teman-teman terdekat yang senantiasa memberi semangat, mendengarkan keluh kesah, dan menguatkan di saat penulis merasa ragu dan lelah, kehadiran kalian membuat proses ini terasa lebih ringan dan bermakna.
8. Rekan-rekan seperjuangan di Universitas Multimedia Nusantara yang telah berbagi pengalaman, tawa, dan perjuangan selama masa perkuliahan.
9. Seluruh tim di PT Perintis Trinitas Properti, Tbk (Trinitas Land Group) yang telah menerima penulis dengan hangat dan memberikan kesempatan belajar langsung di lingkungan profesional.

Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan manfaat tidak hanya sebagai dokumentasi kegiatan selama masa magang, tetapi juga sebagai sumber pembelajaran, inspirasi, dan motivasi bagi para pembaca. Khususnya, penulis berharap laporan ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalani program magang maupun yang tengah mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja. Segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan pengembangan diri di masa mendatang.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Diva Khalisha Fitranti)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INTERNAL PT. PERINTIS TRINITI PROPERTI, Tbk (TRINITY LAND GROUP)

Diva Khalisha Fitranti

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan industri properti mendorong perusahaan untuk semakin aktif membangun komunikasi internal dan eksternal yang efektif, khususnya melalui pemanfaatan media sosial. Kegiatan kerja magang dilaksanakan di Trinit Land Group, sebuah perusahaan pengembang properti, dengan penempatan pada posisi *Content Creator* di bawah tim dari Human Capital. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang komunikasi strategis secara langsung di lingkungan profesional. Dalam masa magang, tugas yang dijalankan mencakup pembuatan konten media sosial untuk akun internal perusahaan @lifeattrinitiland, dokumentasi kegiatan karyawan, serta kolaborasi lintas divisi dalam mendukung strategi *employee branding* perusahaan. Dalam pelaksanaannya, beberapa konsep komunikasi diterapkan, seperti strategi komunikasi digital, *digital branding*, *social media*, *art*, *copywriting*, dan *visual photography*, guna menghasilkan konten yang informatif sekaligus menarik. Meskipun demikian, tantangan tetap ditemukan, terutama dalam hal alur koordinasi dan struktur kerja yang belum sepenuhnya terorganisasi secara optimal. Secara keseluruhan, pengalaman magang ini menekankan pentingnya kemampuan adaptasi, inisiatif, dan pemahaman terhadap kebutuhan komunikasi internal perusahaan dalam menciptakan konten yang relevan dan berdampak.

Kata kunci : Magang, *Content Creator*, Media Sosial, Human Capital, Trinit Land, *Employee Branding*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***THE ROLE of CONTENT CREATOR in DEVELOPING
INTERNAL SOCIAL MEDIA CONTENT at PT PERINTIS
TRINITY PROPERTI, Tbk (TRINITY LAND GROUP)***

Diva Khalisha Fitranti

ABSTRACT

Rapid growth in the property industry has driven the need for more strategic and impactful communication, especially through social media. During an internship as a Content Creator at Triniti Land Group under the Human Capital team, responsibilities included producing internal social media content for @lifeattrinitiland, documenting employee activities, and collaborating across divisions to support employee branding efforts. The internship involved applying concepts such as digital communication strategy, social media, art, copywriting, and visual photography, to create engaging and informative content. One of the main challenges was navigating coordination flows and structural systems that were not yet fully organized. This experience highlighted the importance of adaptability, initiative, and a strong understanding of internal communication needs in producing relevant and impactful content.

Keywords: Internship, Content Creator, Social Media, Human Capital, Triniti Land, Employee Branding.

UMN

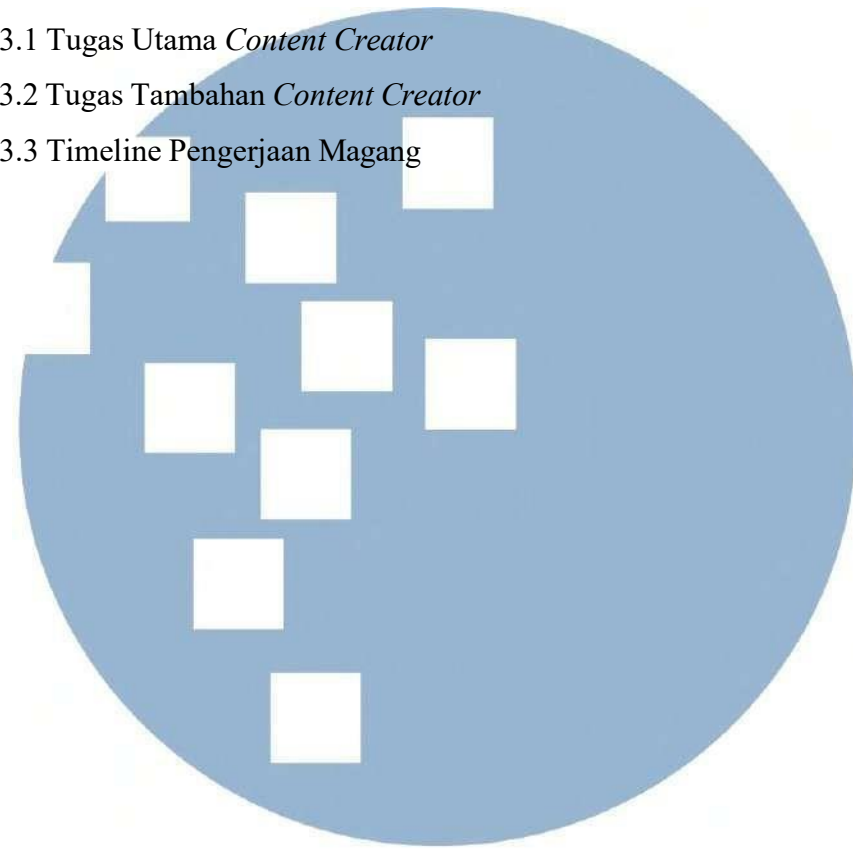
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	10
2.1 Tentang Trinita Land	10
2.2 Visi Misi Trinita Land	13
2.3 Struktur Organisasi Trinita Land	13
2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait	15
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.2.3 Kendala Utama	43
3.2.4 Solusi	46
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Content Creator</i>	20
Tabel 3.2 Tugas Tambahan <i>Content Creator</i>	21
Tabel 3.3 Timeline Pengerjaan Magang	43



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Produk Domestik (PDB) Sektor Real Estate	2
Gambar 1.2 Jumlah Perusahaan Properti Berdasarkan Bisnis Utamanya	3
Gambar 2.1 Project Trinit Land Group	10
Gambar 2.2 Logo Trinit Land	11
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Perintis Trinit Properti, Tbk	14
Gambar 2.4 Struktur Divisi Human Capital	15
Gambar 3.1 Pencarian Referensi Konten Dalam Brainstorming	23
Gambar 3.2 <i>Asset Content Planning Content Creator</i>	26
Gambar 3.3 Hasil Photo	27
Gambar 3.4 <i>Copywriting</i>	28
Gambar 3.5 Proses Editing Konten	30
Gambar 3.6 Pembuatan & Pelaksanaan Games Kahoot	33
Gambar 3.7 <i>Monthly Report Social Media</i> Trinit Land	35
Gambar 3.8 Rundown Acara & Cue Card Buka Bersama Lampung, Batam, dan Tangerang	37
Gambar 3.9 Pembuatan & Pelaksanaan Games Kahoot	38
Gambar 3.10 Mempersiapkan <i>Souvenir</i> dan <i>Compliments</i>	38
Gambar 3.11 Property Pelaksanaan Acara Outing Trinit Land 2025	39
Gambar 3.12 Acara Pelaksanaan Outing Trinit Land 2025	40
Gambar 3.13 Konten Hasil Dokumentasi Pelaksanaan Outing Trinit Land	41
Gambar 3.14 Pengambilan Konten Anniversary 16th Trinit Land 2025	41
Gambar 3.15 Menyusun Konsep Acara Internal Perusahaan	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	55
Lampiran 2 : Kartu MBKM - MBKM 02	56
Lampiran 3 : <i>Daily Task</i> MBKM - MBKM 03	57
Lampiran 4 : Surat Pernyataan Penerimaan dari PT Perintis Trinitis Land Tbk, (Trinitis Land Group) MBKM - (LoA)	80
Lampiran 5 : Lembar Laporan Bimbingan	81
Lampiran 6 : Lembar Verifikasi Laporan Magang	82
Lampiran 7 : Hasil Turnitin	83
Lampiran 8 : Dokumentasi Kerja Magang	87
Lampiran 9 : <i>Curriculum Vitae (CV)</i>	88

