

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN

DI PT SINOTIF INDONESIA



LAPORAN MAGANG

00000075080

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN

DI PT SINOTIF INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Muhammad Akmal Ramadhan

00000075080

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Akmal Ramadhan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075080

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI PT SINOTIF INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Muhammad Akmal Ramadhan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN
DI PT SINOTIF INDONESIA**

Oleh

Nama : Muhammad Akmal Ramadhan

NIM : 00000075080

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 09 July 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.,

NIDN 0320077401

Penguji



Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si.

NIDN 0307128703

Pembimbing



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.,

NIDN 0320077401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.,Si.,

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Akmal Ramadhan

NIM : 00000075080

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI PT SINOTIF INDONESIA.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Akmal Ramadhan)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI PT SINOTIF INDONESIA”. dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Si., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hafidzh Noor Rasheed sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
5. Kepada Perusahaan PT Sinotif Indonesia, yang telah menerima dan bersedia menerima penulis selama melakukan program.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Saya sadar masih terdapat banyak kekurangan dan ruang perbaikan baik dari sisi materi maupun teknis. Oleh karena hal tersebut, saya membuka diri dan menerima setiap kritik yang bertujuan membangun pengetahuan saya. Saya berharap tulisan ini dapat membantu adik-adik kelas dan memberikan gambaran tentang praktik kerja magang.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Muhammad Akmal Ramadhan)

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN

DI PT SINOTIF INDONESIA

(Muhammad Akmal Ramadhan)

ABSTRAK

PT Sinotif Indonesia merupakan bimbingan belajar eksakta yang aktif menggunakan media sosial untuk menjangkau siswa secara digital. Komunikasi menjadi hal krusial karena media sosial digunakan untuk menyampaikan informasi, membangun kedekatan, dan menarik minat calon konsumen. Magang ini bertujuan mempelajari praktik social media marketing serta mengembangkan keterampilan komunikasi digital. Sebagai Social Media Marketing Intern, saya bertugas mengelola WhatsApp Business, Instagram, dan Facebook, membalas pesan, mendata calon pelanggan, serta membuat konten sebagai talent dan kameramen. Dalam pelaksanaannya, saya menerapkan pendekatan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) dan visual storytelling untuk membangun interaksi yang menarik dan relevan. Saya juga ikut dalam school visit dan pengelolaan artikel di website. Hasilnya, interaksi media sosial lebih aktif dan data prospek lebih terorganisir. Kendala seperti pembagian tugas yang tidak merata disarankan ditangani dengan sistem koordinasi dan briefing rutin. Magang ini memberikan pengalaman nyata tentang pentingnya komunikasi digital yang terstruktur dan personal dalam mendukung strategi pemasaran.

Kata kunci: Media Sosial Marketing, Komunikasi Digital, AIDA

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA MARKETING INTERNSHIP ACTIVITIES AT PT SINOTIF INDONESIA

(Muhammad Akmal Ramadhan)

ABSTRACT (English)

PT Sinotif Indonesia is a tutoring center specializing in exact sciences that actively utilizes social media to reach students digitally. Communication plays a crucial role, as social media serves to deliver information, build emotional connections, and attract potential customers. This internship aimed to explore social media marketing practices and enhance digital communication skills. As a Social Media Marketing Intern, I was responsible for managing WhatsApp Business, Instagram, and Facebook; responding to messages; collecting prospective customer data; and creating content as both talent and cameraman. The AIDA approach (Attention, Interest, Desire, Action) and visual storytelling were applied to build engaging and relevant interactions. I also participated in school visits and managed article uploads on the company website. The results showed improved engagement on social media and more organized customer data. Issues such as unequal task distribution were addressed by proposing better coordination and routine briefings. This internship provided hands-on experience on how structured and personal digital communication can effectively support marketing strategies.

Keywords: Marketing Social Media, Digital Communication

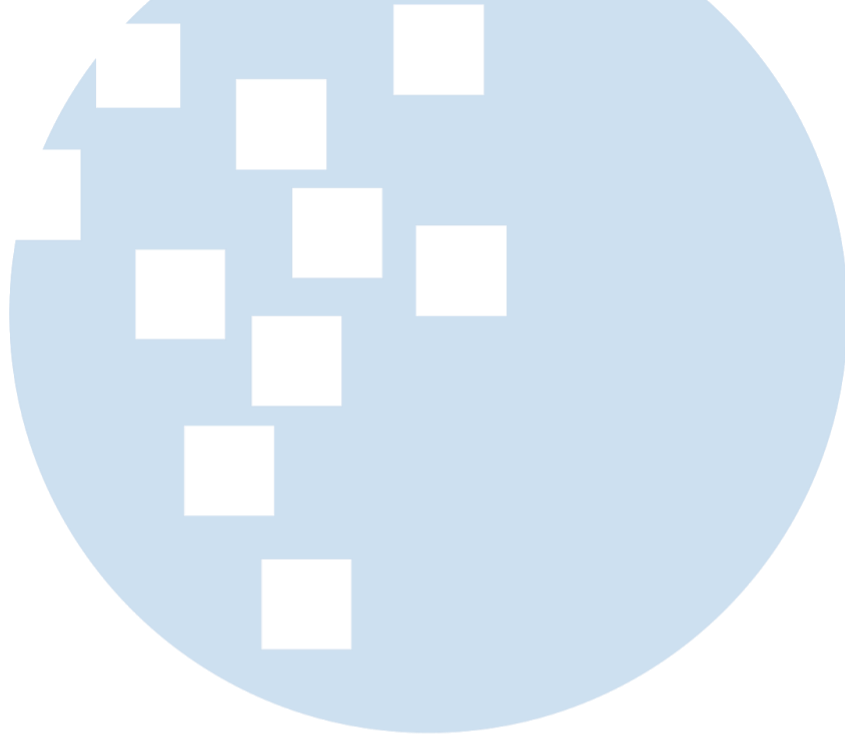
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.3 Ruang Lingkup Departemen	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	37
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Kerja Marketing Intern	17
Tabel 3. 2 Data Siswa Tes Minat Dan Bakat PT Sinotif Indonesia	23
Tabel 3. 3 Data Calon Konsumen PT Sinotif Indonesia	33



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

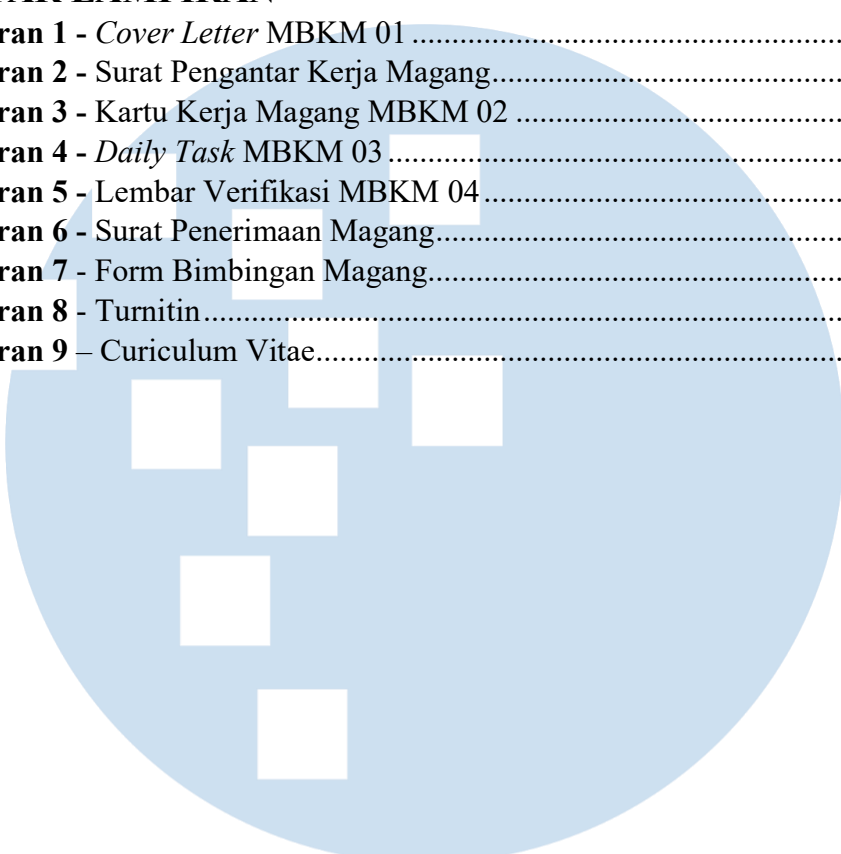
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 5 Tujuan Utama Peserta Didik Mengakses Internet pada 2024	2
Gambar 2.1 Logo PT Sinotif Indonesia	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Sinotif Indonesia	10
Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing PT Sinotif Indonesia	12
Gambar 3.1 Koordinasi Kerja Marketing Intern	15
Gambar 3.2 Interaksi di Facebook PT Sinotif Indonesia	18
Gambar 3.3 Interaksi di WhatsApp PT Sinotif Indonesia.....	20
Gambar 3.4 Talent konten PT Sinotif Indonesia.....	24
Gambar 3.5 Proses Syuting Sebagai Kameramen.....	25
Gambar 3.6 Cover Artikel PT Sinotif Indonesia.....	27
Gambar 3.7 Editorial Plan Artikel Website sinotifindonesia.com	29
Gambar 3.8 Kegiatan School Visit PT Sinotif Indonesia	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - <i>Cover Letter</i> MBKM 01	42
Lampiran 2 - Surat Pengantar Kerja Magang.....	43
Lampiran 3 - Kartu Kerja Magang MBKM 02	44
Lampiran 4 - <i>Daily Task</i> MBKM 03	45
Lampiran 5 - Lembar Verifikasi MBKM 04.....	46
Lampiran 6 - Surat Penerimaan Magang.....	47
Lampiran 7 - Form Bimbingan Magang.....	48
Lampiran 8 - Turnitin.....	51
Lampiran 9 - Curriculum Vitae.....	53



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA