

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Sinotif Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan dan secara resmi didirikan oleh Hindra Gunawan serta Anthonyus Kuswanto pada 25 maret 2000. Sinotif merupakan bimbingan belajar khusus mata pelajaran eksakta, seperti matematika, fisika, dan kimia, untuk jenjang SD, SMP, dan SMA. Selama lebih dari dua dekade, Sinotif telah mendukung kebutuhan belajar siswa dari berbagai sekolah dengan kurikulum nasional, nasional plus, hingga internasional seperti Cambridge, IB, HSC, dan Singapore (Sinotif, 2025)

Setelah pandemi yang terjadi pada tahun 2020, Sinotif beradaptasi dengan mengubah sistem pembelajarannya menjadi daring berbasis konsep “live dan interaktif.” Dengan pendekatan “Online Rasa Tatap Muka,” Sinotif berkomitmen untuk memberikan solusi pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi siswa. Prinsip utama yang diusung adalah “*what you need is what you get*” yang berarti setiap siswa mendapatkan bantuan yang sesuai dengan target dan kesulitan mereka. Sinotif memahami bahwa setiap anak memiliki cara belajar yang unik, sehingga berusaha untuk memberikan dukungan terbaik agar mereka dapat mencapai hasil optimal di sekolah. Dengan demikian, orang tua dapat merasa lebih tenang dan fokus pada aktivitas mereka masing-masing.

Sinotif menerapkan empat metode pembelajaran utama, yaitu *Specialized*, *Personalized*, *Systemized*, dan *Limitless*. Metode *Specialized* memastikan bahwa siswa dibimbing oleh guru-guru yang ahli di bidangnya, sehingga mereka mendapatkan pengajaran yang berkualitas. Sementara itu, *Personalized* menitikberatkan pada kebutuhan individu, dimana siswa akan memperoleh layanan yang disesuaikan dengan target belajarnya. Setiap sesi pembelajaran dilengkapi dengan catatan dan laporan yang dikirimkan setelah sesi pembelajaran dilengkapi dengan catatan dan laporan yang dikirimkan setelah sesi selesai, sehingga perkembangan siswa dapat dipantau dengan lebih baik.

Metode **Systemized** dirancang untuk membuat proses belajar lebih efektif dan terstruktur. Siswa akan mendapatkan modul soal yang telah disusun secara sistematis, serta dipadukan dengan berbagai gaya belajar untuk membantu mereka memahami konsep dengan lebih mudah. Di sisi lain, **Limitless** memberikan kebebasan bagi siswa untuk mengakses layanan belajar selama 24 jam. Dengan adanya platform e-learning *SeratusInstitute.com* serta aplikasi Tanya Jawab Soal, siswa dapat belajar secara mandiri dengan fleksibilitas yang tinggi.

Selain metode pembelajaran tersebut, Sinotif juga menawarkan dua program utama, yaitu **Sinotif Premier** dan **Sinotif Mobile**. Program **Sinotif Premier** dibagi menjadi empat jenis pembelajaran, yaitu **Premier Diamond**, yang merupakan kelas private eksklusif dengan satu siswa dan satu guru, lalu ada **Premier Platinum**, yang berformat semi-privat dengan tiga hingga lima siswa dalam satu kelas, selanjutnya ada, **Premier Gold**, dimana siswa belajar dalam kelompok yang terdiri dari enam hingga lima belas siswa, yang terakhir ada, **Premier Silver**, yang memberikan keleluasaan bagi siswa untuk belajar secara mandiri dengan jadwal yang dapat mereka tentukan sendiri, namun tetap mendapatkan pemantauan dari guru. Setiap sesi pembelajaran dalam program *Sinotif Premier* memiliki durasi yang sama, yaitu 90 menit.

Sementara itu, **Sinotif Mobile** memungkinkan siswa untuk belajar kapan saja dan dimana saja dengan akses penuh selama 24 jam dalam tujuh hari seminggu. Dengan dukungan platform digital seperti *SeratusInstitute* by Sinotif dan aplikasi *Tanya Jawab Soal* by Sinotif, siswa dapat belajar dengan lebih fleksibel tanpa batasan waktu dan tempat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.1 Logo PT Sinotif Indonesia
Sumber: Data Internal PT Sinotif Indonesia

Logo Sinotif Indonesia memiliki makna yang mendalam berdasarkan penggunaan warna-warnanya. Warna merah dalam logo melambangkan keberanian, sementara warna emas mencerminkan semangat yang membara layaknya api. Pada bagian huruf “n” dan “o” yang berwarna emas, terdapat simbolisasi kemurnian. Jika kedua elemen ini digabungkan, maknanya menggambarkan api yang membakar emas, di mana proses pembakaran justru menjadikan emas semakin murni. Dengan demikian, logo Sinotif merepresentasikan kemurnian yang sejati, dipadukan dengan semangat yang berkobar untuk terus berkembang dan mencapai kesempurnaan.

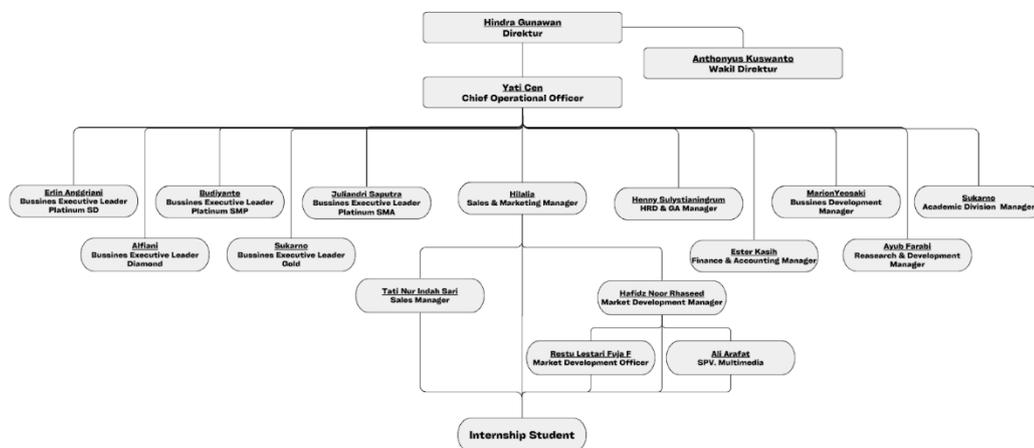
Sinotif diartikan sebagai wadah atau tempat bimbingan belajar yang penuh dengan semangat dalam membantu siswa mencapai tujuan akademiknya. Saat ini, kantor pusat Sinotif berlokasi di Jakarta Utara, tepatnya di Jl. Danau Sunter Utara. Selain itu, Sinotif juga memiliki cabang di berbagai daerah, termasuk Jakarta (Jakarta Barat, Jakarta Utara, Jakarta Selatan dan Jakarta Timur), serta kota-kota lain seperti Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, dan Bandung.

2.1.1 Visi Misi

Visi PT Sinotif Indonesia menjadi perusahaan pendidikan terdepan di dunia dengan terus berinovasi dan beradaptasi terhadap perkembangan teknologi dalam bidang pendidikan.

Misinya PT Sinotif Indonesia adalah berkomitmen untuk membangun, mengembangkan, dan memberdayakan generasi muda agar menjadi individu yang berkualitas, mandiri, serta mampu bersaing di era yang semakin kompetitif melalui inovasi pendidikan yang berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Sinotif Indonesia

Sumber: Dokumen PT Sinotif Indonesia (2025)

Di dalam struktur organisasi PT Sinotif Indonesia dipimpin oleh *founder* dan *co-founder* atau direktur dan wakil direktur. Berikut merupakan penjelasan terkait divisi yang terdapat di dalam struktur organisasi perusahaan PT Sinotif Indonesia:

1. Hindra Gunawan sebagai Direktur dan Anthonyus Kuswanto sebagai Wakil Direktur perusahaan PT Sinotif Indonesia. Mereka memimpin perusahaan dengan tujuan visi dan misi perusahaan terlaksana, dan

bertanggung jawab atas pembagian tugas kepada bawahan sesuai dengan bagiannya masing-masing.

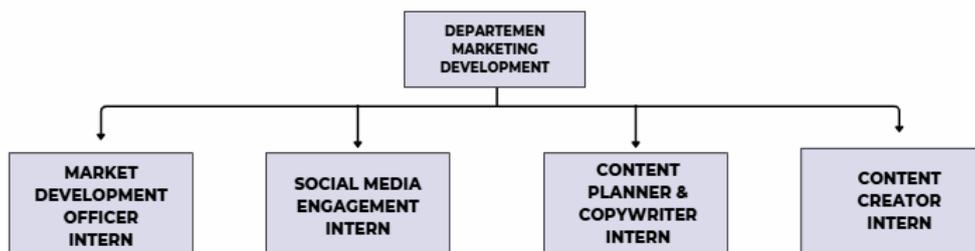
2. Yati Cen sebagai *General Manager* yang memiliki peran penting untuk bertanggung jawab mengatur, dan mengelola laporan dari manajer Sinotif lainnya untuk disampaikan kepada direktur. Selain itu, Yati Cen memiliki peran yang signifikan dalam mengambil keputusan dan pengendalian tugas-tugas dan fungsi dalam perusahaan Sinotif
3. Hilalia sebagai *Marketing & Sales Manager* yang memiliki tanggung jawab dalam mengatur dan mengarahkan semua proyek untuk membangun merek Sinotif.
4. Hafidz Noor Rasyid sebagai *Event Manager* bertanggung jawab dan memiliki tugas mengatur semua keperluan dan urusan terkait acara baik dalam internal maupun eksternal seperti melakukan kerja sama dan berkolaborasi serta melakukan promosi ke sekolah-sekolah.
5. Tati Nur sebagai *sales manager* yang memiliki tanggung jawab dalam menawarkan layanan bimbingan belajar Sinotif serta mencapai target penjualan yang optimal.
6. Sukarno sebagai *Academic Division* yang bertanggung jawab untuk memimpin divisi pengajaran Sinotif yang dibagi menjadi 5 yakni *Platinum SD* oleh Erlin Anggriani, *Platinum SMP* Budiyanto, *Platinum SMA* oleh Juliandri Saputra, *Diamond* oleh Alfiani dan *Gold* oleh Sukarno.
7. Henny Sulystianingrum sebagai *Head Resource Development & General Affair* yang memiliki tanggung jawab dalam urusan melamar pekerjaan dan mengatur sistem pengelolaan SDM bersama dengan tim.
8. Ester Kasih sebagai *Finance* yang bertanggung jawab dalam mengelola dan mengatur kondisi keuangan perusahaan Sinotif.
9. Restu Lestari Fuja F sebagai *Market Development Officer* yang bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi pemasaran yang di

terapkan untuk mengembangkan pasar dan memastikan pencapaian target penjualan.

10. Ali Arafat sebagai Supervisor Multimedia yang bertanggung jawab untuk mengelola tim dan memastikan kualitas serta konsistensi konten multimedia yang dihasilkan.

2.3 Ruang Lingkup Departemen

Dalam pelaksanaan magang, penulis ditempatkan di bawah koordinasi Departemen Marketing yang memiliki peran strategis dalam membangun citra serta memperluas jangkauan brand melalui berbagai kanal digital. Departemen ini terbagi menjadi beberapa divisi yang saling bekerja sama untuk memastikan bahwa setiap kegiatan pemasaran berjalan efektif dan terintegrasi. Setiap divisi memiliki tanggung jawab khusus yang mendukung tujuan besar perusahaan dalam hal komunikasi, promosi, serta engagement audiens.



Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing PT Sinotif Indonesia

Sumber: Dokumen PT Sinotif Indonesia (2025)

1. *Social Media Marketing Intern*, penulis bertugas membangun komunikasi dua arah dengan audiens melalui balasan komentar dan pesan langsung, menyusun strategi seperti polling, Q&A, dan interaksi ringan lainnya, serta memantau sentimen pengguna untuk menjaga hubungan positif antara brand dan pengikut di media sosial.
2. *Market Development Officer Intern*, posisi ini bertanggung jawab untuk melakukan riset pasar dan kompetitor, mengidentifikasi peluang ekspansi atau pengembangan segmen pasar baru, serta mendukung tim pemasaran

dalam merancang strategi promosi lokal dan menjalin hubungan dengan calon mitra atau konsumen potensial.

3. *Content Planner & Copywriter Intern*, tugas utamanya meliputi penyusunan kalender konten yang strategis dan konsisten, penulisan naskah berupa caption, tagline, artikel, hingga script iklan dengan gaya bahasa yang sesuai karakter brand, serta koordinasi dengan tim kreatif untuk memastikan konten tersampaikan secara efektif dan menarik.
4. *Content Creator Intern*, bertanggung jawab dalam pembuatan konten visual dan audiovisual seperti foto, video, reels, atau TikTok, termasuk proses pengambilan gambar, penyuntingan, dan penyesuaian estetika konten dengan identitas brand, serta mendukung produksi konten harian hingga kampanye besar.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA