

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K. R. L. D. C. W. (2019, October 7). *Bimbel Online: Pergeseran menuju Era Pendidikan E-Learning*. <https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/476-bimbel-online-pergeseran-menuju-era-pendidikan-e-learning>
- Barry, A. M. (2005). *Visual Intelligence: Perception, Image, and Manipulation in Visual Communication*. State University of New York Press.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Pearson UK.
- Data, G. (2025, January 20). *Lebih dari 60% Anak Sekolah Akses Internet untuk Media Sosial*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/lebih-dari-60-anak-sekolah-akses-internet-untuk-media-sosial-58t9C>
- Detail siaran pers | kemendikdasmen. (n.d.). Kemendikdasmen. <https://www.kemendikdasmen.go.id/siaran-pers/6390-kemendikbud-terus-galang-dukungan-pengembang-teknologi-pendi>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Prentice Hall.
- Prior, D. D., Prior, D., Buttle, F., & Maklan, S. (2024). *Customer Relationship management: Concepts, Applications and Technologies*.
- Sinotif. (2025, June 19). *Sinotif - Belajar Efektif dari Rumah, Semudah yang Kamu Mau*. <https://sinotif.com/>

