

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI BX RINK**



LAPORAN MAGANG

ASNAYA AZRA

00000075971

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI BX RINK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ASNAYA AZRA

00000075971

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Asnaya Azra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075971

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI BX RINK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Asnaya Azra)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
DI BX RINK**

Oleh

Nama : Asnaya Azra
NIM : 00000075971
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0325019101

Penguji



Dr Arsa Widityarsa Utoyo., M.Sn

NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.20
18:19:51 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asnaya Azra
NIM : 00000075971
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI BX RINK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Asnaya Azra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI BX RINK”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Nike Putri Yunandika, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Asnaya Azra)



AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI BX RINK

Asnaya Azra

ABSTRAK

Laporan magang ini dibuat berdasarkan ketertarikan penulis terhadap komunikasi pemasaran dan keinginan untuk mempromosikan BX Rink, sebuah arena *ice skating* di Indonesia. Penulis memilih BX Rink sebagai tempat magang karena memberikan kesempatan untuk memasarkan arena *ice skating* yang fasilitasnya masih jarang ditemukan di Indonesia, terutama di tengah meningkatnya peminat *ice skating*. Selama menjalankan program magang sebagai *Marketing Communication Intern*, penulis ikut terlibat dalam berbagai aktivitas, mulai dari membuat *content plan*, mengedit video konten, menulis *caption* media sosial, hingga menjalin kerja sama dengan brand dan *influencer*. Pengalaman ini telah meningkatkan *hard skill* penulis, seperti desain visual dan pembuatan konten, serta *soft skill* yang mencakup komunikasi antar tim dan kemampuan beradaptasi dalam lingkungan yang dinamis. Tujuan dari laporan ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai proses, tantangan, dan pencapaian yang dialami selama magang, serta mengaitkannya dengan teori komunikasi strategis. Selain itu, laporan ini juga membahas korelasi antara bidang Ilmu Komunikasi seperti *Digital Graphic Communication*, *Creative Media Production*, *Social Media & Mobile Marketing Strategy*, dan *Art Copywriting & Creative Strategy* dengan aktivitas magang yang dijalankan penulis.

Kata kunci: BX Rink, *Ice Skating*, Magang, *Marketing Communication*



MARKETING COMMUNICATION INTERN ACTIVITIES AT BX RINK

Asnaya Azra

ABSTRACT

This internship report was written based on the author's interest in marketing communications and desire to promote BX Rink, an ice skating rink in Indonesia. The author chose BX Rink as an internship location because it offered the opportunity to market an ice skating rink, a facility which are still rare in Indonesia, especially amidst the increasing interest in ice skating. During the internship program as a Marketing Communication Intern, the author was involved in various activities, ranging from creating content plans, editing video content, writing social media captions, to establishing collaborations with brands and influencers. This experience has improved the author's hard skills, such as visual design and content creation, as well as soft skills including inter-team communication and adaptability in a dynamic environment. The purpose of this report is to provide an overview of the process, challenges, and achievements experienced during the internship, as well as their relationship to communication strategy theory. In addition, this report also discusses the correlation between Communication Science fields such as Digital Graphic Communication, Creative Media Production, Social Media & Mobile Marketing Strategy, and Art Copywriting & Creative Strategy with the author's internship activities.

Keywords: *BX Rink, Ice Skating, Internship, Marketing Communication*

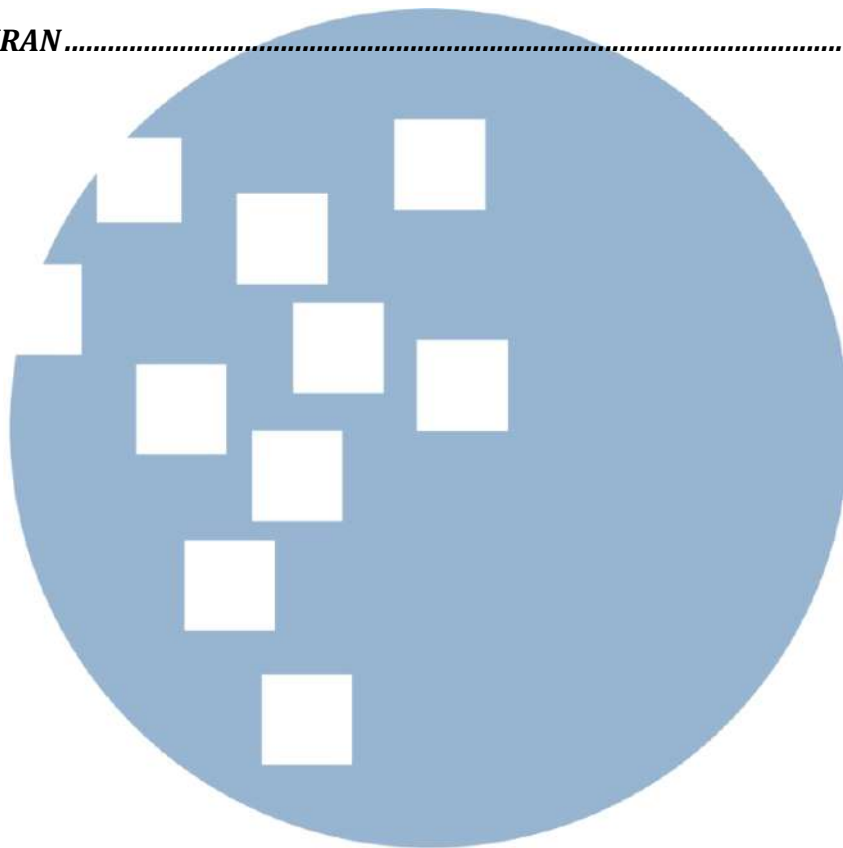


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	<i>i</i>
HALAMAN PENGESAHAN	<i>ii</i>
HALAMAN PERSETUJUAN	<i>iii</i>
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	<i>v</i>
ABSTRAK	<i>vii</i>
ABSTRACT	<i>viii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	<i>1</i>
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	<i>3</i>
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	<i>4</i>
BAB II BX RINK	<i>6</i>
2.1 Profil BX Rink	<i>6</i>
2.2 Visi Misi.....	<i>6</i>
2.3 Struktur Organisasi BX Rink.....	<i>7</i>
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	<i>9</i>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	<i>9</i>
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	<i>10</i>
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	<i>20</i>
4.1 Simpulan.....	<i>20</i>
4.2 Saran.....	<i>21</i>

DAFTAR PUSTAKA	23
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	25
-----------------------	-----------

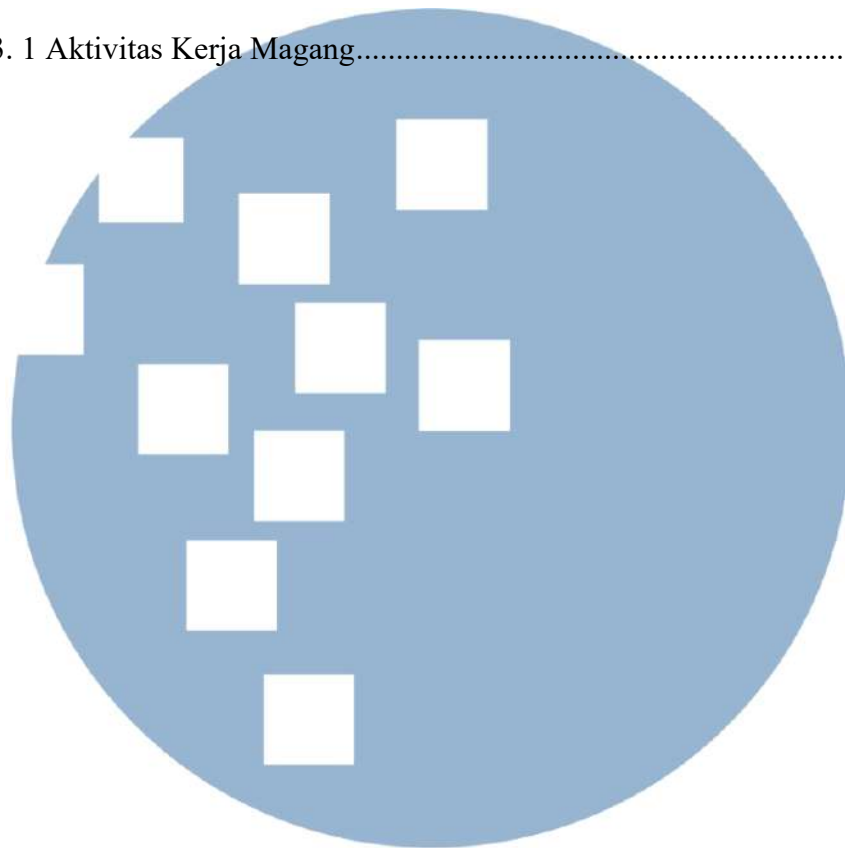


UMN

**U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A**

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Aktivitas Kerja Magang.....	11
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet.....	1
Gambar 2.1. 1 Logo PT Jaya Real Property Tbk.....	6
Gambar 2.1. 2 Logo BX Rink.....	6
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Jaya Real Property - BX Rink.....	8
Gambar 3.1 Flow Kerja Magang di BX Rink.....	9
Gambar 3.2.2. 1 Content Plan BX Rink	13
Gambar 3.2.2. 3 Proses Shooting Content.....	14
Gambar 3.2.2. 2 Storyboard Konten Ice Skating Phases	14
Gambar 3.2.2. 4 Contoh Desain Cover Konten	15
Gambar 3.2.2. 5 Videotron Iklan	15
Gambar 3.2.2. 6 Online Meeting Bersama Tim Marketing Chatime	18



DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM 01	25
B. Kartu MBKM 02	26
C. Daily Task MBKM 03	27
D. Lembar Verifikasi laporan MBKM 04	48
E. Surat Penerimaan Magang	49
F. Lampiran Pengecekan Turnitin	50
G. Formulir Konsultasi Magang	51
H. Dokumentasi Aktivitas dan Hasil Karya Selama Kerja Magang	52

