

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Online Media Guna atau PergiKuliner merupakan perusahaan digital berbasis aplikasi di mana situs atau *website* PergiKuliner dapat melihat dan memberikan *review* terkait restoran (F&B) di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bandung, & Surabaya. PergiKuliner sudah didirikan sejak 2015. Awalnya, PergiKuliner hanya menyediakan informasi mengenai restoran yang terdapat di wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi (Jabodetabek). Namun kini, PergiKuliner melebarkan jangkauannya ke daerah Bandung, Surabaya dan Medan. Sejauh ini, sudah terdapat lebih dari 58 ribu restoran yang terdaftar di aplikasi PergiKuliner.



Gambar 2 1 Logo Perusahaan PergiKuliner  
Sumber : Data Perusahaan (2025)

Perusahaan yang di bangun oleh Oswin Liandow ini berlokasi di Grogol, Jakarta Barat. PergiKuliner memiliki aplikasi dan juga *website* yang dapat di akses dengan mudah. Hal ini dikarenakan PergiKuliner memiliki tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia melalui *platform* internet. Dalam setiap bulannya, PergiKuliner dapat mencapai angka jutaan pengguna aktif. Di mana setiap pengguna dapat mencari dan memberikan *review* pada suatu restoran tertentu.

Guna memperluas jangkauannya, PergiKuliner juga menyediakan informasi mengenai restoran di mall daerah Jabodetabek. PergiKuliner menjembatani komunikasi antara restoran dan para pengguna. Semua *review* yang diberikan di PergiKuliner objektif sehingga pengguna dapat

mencari restoran secara nyaman dan ter percaya. PergiKuliner juga memudahkan penggunanya untuk mencari tempat makan yang sesuai dengan keinginan, harga yang sesuai dengan preferensi, berbagai lokasi di Jabodetabek, Bandung, Surabaya dan Medan, berbagai fasilitas yang ada di restoran tersebut hingga berbagai tempat makan yang ada di mall. Hingga saat ini, tepatnya mulai dari bulan September tahun 2021, PergiKuliner resmi bergabung menjadi mitra Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) dalam membantu mempromosikan kuliner Indonesia.

PergiKuliner terus melebarkan bisnis nya dengan melakukan inovasi-inovasi baru seperti bekerja sama dengan berbagai restoran dengan memberikan penawaran menarik berbentuk *voucher* atau kupon yang dapat digunakan secara gratis melalui aplikasi PergiKuliner. Selain itu, untuk menarik pengguna baru. PergiKuliner secara rutin mengadakan *event* yang menarik dan menggunakan tema yang berbeda setiap periode.

Oleh karena itu, dengan pemahaman dan basis pengguna yang kuat dalam dunia kuliner, PergiKuliner memperluas jangkauannya dengan melakukan *offline activation* berupa *Pop up festival* dan *Festival kuliner*. *Pop up festival* berfokus pada *event* yang diadakan di *open space*, kantor, kampus, maupun sekolah yang berada di daerah Jabodetabek. Pada *Pop up festival*, PergiKuliner menawarkan sistem sewa ruang tanpa pembagian pendapatan (*revenue sharing*) kepada para *tenant*. *Pop up festival* tidak hanya fokus pada F&B tetapi bisa juga dengan mengajak *tenant* multiproduk seperti *fashion*, *makeup*, dan sebagainya. Sementara Festival kuliner berfokus pada *event* yang diselenggarakan di mall-mall sehingga hanya berfokus pada *tenant* yang menjual F&B.

### 2.1.1 Visi dan Misi

#### VISI

Secara nyata menciptakan dan terus memperkaya nilai hidup masyarakat Indonesia melalui internet.

#### MISI

Membuat pengalaman kuliner lebih bermakna dengan menyediakan informasi yang terpercaya, membangun kepercayaan dan memberikan keseruan tambahan bagi konsumen.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PergiKuliner  
Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)

Sebagai perusahaan yang memiliki banyak program unggulan salah satunya *event* di setiap bulannya. PergiKuliner tentu didukung oleh berbagai divisi dan departemen dalam struktur organisasi perusahaan salah satunya, departemen *marketing communication*. Terlebih lagi, PergiKuliner memiliki banyak program bisnis yang tentunya membutuhkan keberadaan departemen *marketing*.



Gambar 2 3 Departemen Marketing Communication  
Sumber : Dokumen Perusahaan (2024)

Berikut tugas atau deskripsi pekerjaan masing-masing divisi di bawah departemen *marketing communication* :

### 1. Head of Event Marketing

*Head of Event Marketing* bertanggung jawab secara penuh atas keseluruhan proses penyelenggaraan acara mulai dari pelaksanaan awal hingga evaluasi akhir. Memiliki wewenang untuk membuat keputusan akhir terkait segala bentuk kerja sama dengan pihak eksternal. Selain itu, *Head of Event Marketing* juga memiliki tanggung jawab untuk mengidentifikasi dan mengembangkan peluang bisnis baru yang dapat meningkatkan pertumbuhan dan keberhasilan program PergiKuliner.

### 2. Event Marketing Specialist

*Event Marketing Specialist* berperan sebagai koordinator lapangan yang memiliki tanggung jawab untuk memastikan kelancaran keseluruhan acara dari awal hingga akhir. *Event Marketing Specialist* bertanggung jawab dalam memilih lokasi, *budgeting*, mencari *tenant*, membuat proposal, *brainstorming*, membuat *activation activity*, menentukan tema acara, memastikan jalannya acara, hingga evaluasi.

### **3. Marketing Communications Executive**

*Marketing Communication Executive* memiliki tanggung jawab dalam konseptual acara, segala kebutuhan pelaksanaan acara dan membuat laporan akhir terkait keseluruhan acara. Berfokus dalam detail pelaksanaan acara agar acara dapat terorganisir dan terlaksana dengan baik.

### **4. Event Marketing Executive**

*Event Marketing Executive* bertanggung jawab sebagai *person in charge (PIC)* yang bertanggung jawab penuh pada acara mulai dari perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi. *Event Marketing Executive* juga bertanggung jawab dalam meningkatkan antusiasme pengunjung, mencari *tenant*, dan memantau pelaksanaan acara.

### **5. Marketing Communication Intern**

*Marketing Communication Intern* bertanggung jawab untuk memperluas jangkauan PergiKuliner dengan melakukan konten yang menarik di media sosial, dan bertemu langsung dengan calon pelanggan potensial guna dapat meningkatkan *awareness* dan keterlibatan pengguna baru PergiKuliner. Selain itu, *Marketing Communication Intern* juga membantu pelaksanaan promosi acara mulai dari melakukan *email marketing* hingga mengawasi restoran mitra PergiKuliner.

### **6. Event Marketing Intern**

*Event Marketing Intern* bertanggung jawab dalam membantu tugas *Event Marketing Executive* dengan mencari *tenant potential*, memenuhi kebutuhan *tenant*, *visit event* dan *approach tenant* secara langsung dengan mengunjungi acara penyelenggara lain.