

Daftar Pustaka

- Bagadier, A. (2014). PENGARUH PEMASARAN EVENT TERHADAP CITRA MEREK MINUMAN ISOTONIK MIZONEDI SURABAYA. *BISMA JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN*, 7(1), 9. <https://doi.org/10.26740/bisma.v7n1.p9-16>
- Citra, P. P. (2024). STRATEGI PEMASARAN EVENT MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA PT PEGADAIAN CABANG PALEMBANG. *Universitas PGRI Palembang*, 5. <http://eprints.univpgri-palembang.ac.id/id/eprint/1031>
- Danuri, M. (2019). PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL. *Journal Ilmiah INFOKAM*, 2(15), 116–123. <https://www.amikjtc.com/jurnal/index.php/jurnal/article/view/178/155>
- DeVito, J. A. (1983). *The Interpersonal Communication Book* (Vol. 3). Harper & Row.
- Digima. (2024, December 12). Produk Kuliner Digital: Transformasi Dunia Makanan di Era Digital. *Digima*. <https://digima.co.id/produk-kuliner-digital-transformasi-dunia-makanan-di-era-digital/>
- Jobber, D., Lancaster, G., & Meunier-FitzHugh, K. Le. (2018). *Selling and Sales Management* (11th ed.). Harlow, UK: Pearson.
- Khoon Y. Koh. Phd, & Anita A. Jackson. PhD. (2006). Special Events Marketing: An Analysis of a Country Fair. *Journal of Convention & Event Tourism*, 8(2), 19-44.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Media Indonesia. (2024, August 19). Industri Makanan dan Minuman Ditargetkan Tumbuh Hingga 7% Tahun Ini. *Media Indonesia*. https://mediaindonesia.com/ekonomi/694068/industri-makanan-dan-minuman-ditargetkan-tumbuh-hingga-7-tahun-ini#google_vignette
- Nena, Z. (2020, October 18). 7 Aplikasi Review Makanan Terbaik, Foodies Wajib Download. *IDN Times*.
- Pergikuliner. (2021, December 15). Kolaborasi PergiKuliner dengan Kemenparekraf Berfokus pada Pemulihan Bisnis Kuliner dan UMKM di Indonesia. *Pergikuliner* Retrieved February 20, 2025 from <https://pergikuliner.com/blog/kolaborasi-pergikuliner-dengan-kemenparekraf-berfokus-pada-pemulihan-bisnis-kuliner-dan-umkm-di-indonesia>
- Tempo. (2024, March 10). Pertumbuhan Industri Kuliner Semakin Pesat, Intip Rahasia Kue Mengembang Sempurna. *Tempo*. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/pertumbuhan-industri-kuliner-semakin-pesat-intip-rahasia-kue-mengembang-sempurna-79168>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* (3rd ed.). Andi Publisher. Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif dalam Pengajaran. *JALIE: Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 1(1), 41–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.33754/jalie.v1i1.83>