

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* di PT PROMARK
STRATEGIES (SUNWAY MOMENTS)**



LAPORAN MAGANG

Jerry Januar Ekaputra

00000081816

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* di PT PROMARK
STRATEGIES (SUNWAY MOMENTS)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jerry Januar Ekaputra

00000081816

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jerry Januar Ekaputra

Nomor Induk Mahasiswa 00000081816

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* di PT PROMARK STRATEGIES (SUNWAY MOMENTS)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2025



(Jerry Januar Ekaputra)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* di PT PROMARK
STRATEGIES (SUNWAY MOMENTS)**

Oleh
Nama : Jerry Januar Ekaputra
NIM : 00000081816
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing



Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0302077104

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* di PT PROMARK STRATEGIES (SUNWAY MOMENTS)

Oleh

Nama : Jerry Januar Ekaputra
NIM : 00000081816
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Tarrence Karmelia Kontessa. S.Sos., M.Si

NIDN 0302077104

Penguji



Silvianus Alvin, S. I. Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Pembimbing



Tarrence Karmelia Kontessa. S.Sos., M.Si.

NIDN 0302077104

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.21
08:51:11 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jerry Januar Ekaputra

NIM : 00000081816

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* di PT PROMARK STRATEGIES (SUNWAY MOMENTS)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Jerry Januar Ekaputra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* di PT PROMARK STRATEGIES (SUNWAY MOMENTS)” dilakukan untuk memenuhi

salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Tarrence Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya, terutama mama, dan kedua adik saya yang telah membantu memotivasi dan selalu mendukung saya, serta membimbing dan memberikan arahan sehingga terselesainya laporan penelitian ini.
7. Krisila sebagai supervisor yang selalu memberi arahan, bimbingan, bantuan selama magang. Abirami sebagai mentor dan juga supervisor yang selalu memberi motivasi dan dorongan untuk terus semangat bekerja. Nurul Najmi sebagai supervisor yang memberikan panduan dan bimbingan dari segi kreatif bagian desain grafis.

8. Kepada PT ProMark Strategies (Sunway Moments) yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan belajar.
9. Kepada Kenizyanadi Viede Putri Hananda yang selalu hadir untuk menjadi pendengar, mendukung, memberi nasehat, dan selalu menjadi pemberi semangat, sehingga saya mampu menyelesaikan laporan MBKM ini berkat dukungannya.
10. Kepada seluruh tim Sunway Moments, Bapak Patrice Packium, Krisila, Abirami, Nurul Najmi, Deneish, Yosua, Yale yang sudah memotivasi saya, memberi dukungan, semangat, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
11. Kepadadiri saya sendiri, karena saya telah berhasil menyelesaikan laporan ini dan telah mengikuti proses kerja magang dengan baik, serta telah memenuhi seluruh persyaratan dengan baik.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Jerry Januar Ekaputra

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT PROMARK STRATEGIES (SUNWAY MOMENTS)

Jerry Januar Ekaputra

ABSTRAK

Pertumbuhan industri pemasaran digital dalam satu dekade terakhir telah mendorong meningkatnya kebutuhan talenta di bidang pengelolaan media sosial dan pemasaran konten. Tujuan dari kegiatan kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan dalam pengelolaan media sosial yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata di industri. Tempat pelaksanaan magang adalah PT ProMark Strategies, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang digital marketing dan *loyalty program*, melalui salah satu program utamanya yaitu, Sunway Moments, yang merupakan program loyalitas pelanggan dari Sunway Resort Hotel di Malaysia. Posisi yang dijalankan penulis selama kegiatan magang adalah sebagai *Social Media Specialist Intern*, berada di bawah divisi digital marketing sub-divisi *Social Media Management*. Tugas utamanya meliputi penyusunan ide konten, membuat *storyboard*, *copywriting*, analisis performa media sosial, hingga produksi konten kreatif. Konsep-konsep yang digunakan dalam laporan ini mencakup teori *Social Media Management*, *Creative Strategy*, dan *Customer Relationship Management*. Kendala utama yang dihadapi selama magang adalah adanya perbedaan teori yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik kerja di lapangan, serta adaptasi terhadap dinamika lingkungan kerja lintas budaya baru di Malaysia dan keterbatasan sumber daya produksi konten. Setelah menyelesaikan kegiatan magang selama 640 jam atau kurang lebih 80 hari, dapat disimpulkan bahwa proses manajemen media sosial dalam konteks industri menuntut kemampuan adaptif, kolaboratif, serta secara signifikan mengasah *soft skills* seperti komunikasi, *problem-solving*, dan kepekaan terhadap tren digital yang terus berkembang.

Kata kunci: Media Sosial, Pemasaran Digital, Loyalitas Pelanggan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES AT PT PROMARK STRATEGIES (SUNWAY MOMENTS)

Jerry Januar Ekaputra

ABSTRACT

The growth of the digital marketing industry over the last decade has driven an increasing need for talent in social media management and content marketing. The purpose of this internship is to implement the knowledge and skills in social media management that have been learned during the lecture period into real work practices in the industry. The internship was conducted at PT ProMark Strategies, a company specializing in digital marketing and customer loyalty programs, particularly through its flagship program, Sunway Moments, the loyalty initiative of Sunway Resort Hotel in Malaysia. During the internship, the writer served as a Social Media Specialist Intern under the Social Media Management division. Core responsibilities included content ideation, storyboarding, copywriting, social media performance analysis, and creative content production. The concepts applied throughout this report include theories of Social Media Marketing, Creative Strategy, and Customer Relationship Management. The main obstacles encountered during the internship were the differences between the theory obtained in lectures and work practices in the field, as well as adaptation to the dynamics of a new cross-cultural work environment in Malaysia and working with limited content production resources. After completing 640 hours or approximately 80 days of internship, it can be concluded that the social media management process in an industrial context demands adaptability, collaborative abilities, and significantly hones soft skills such as communication, problem-solving, and sensitivity to evolving digital trends

Keywords: Social Media, Digital Marketing, Loyalty Program

DAFTAR ISI

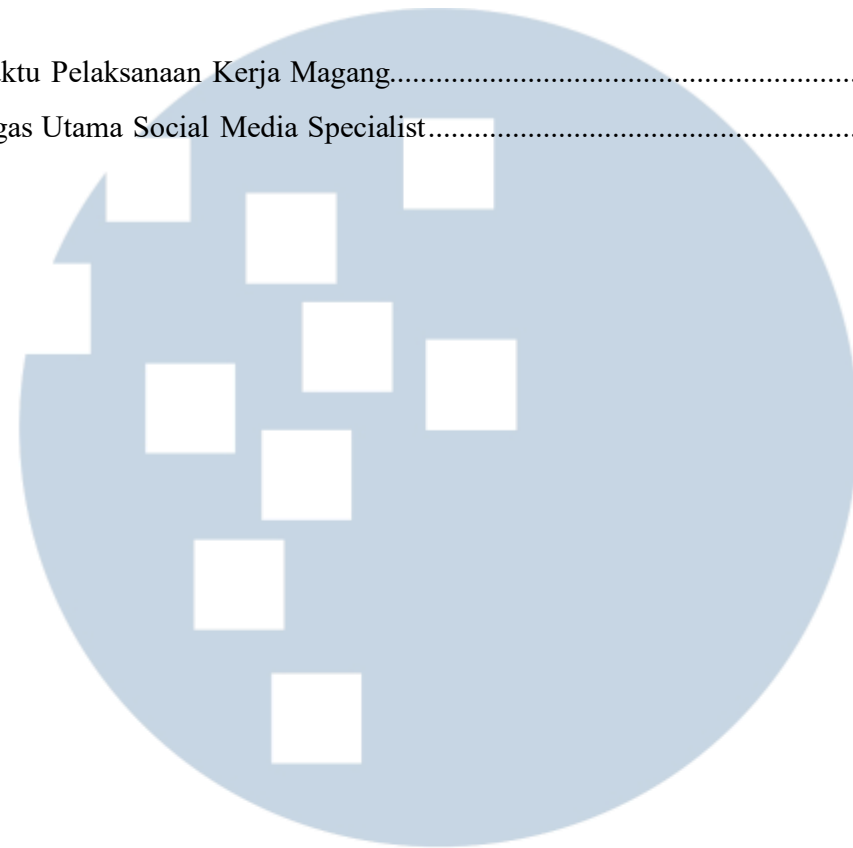
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT.....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	11
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	12
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	15
2.1 Tentang PT ProMark Strategies.....	15
2.1.1. Logo ProMark Strategies.....	17
2.2 Visi Misi ProMark Strategies.....	18
2.3 Struktur Organisasi PT. ProMark Strategies (Sunway Moments).....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	24
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	24
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	27
3.2.1 Tugas Kerja Magang	27
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	30
3.2.3 Kendala Utama.....	52
3.2.4 Solusi.....	53
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	55

4.1	Simpulan	55
4.2	Saran	57
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	57
4.2.2	Saran untuk Universitas	58
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		63



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	12
Tabel 3. 1 Tugas Utama Social Media Specialist.....	29



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Overview of the World's Largest Tourism Industries.....	2
Gambar 1. 2 Kunjungan Wisatawan Malaysia 2019-2024	4
Gambar 1. 3 Kunjungan Wisatawan Malaysia	4
Gambar 1. 4 Overview of the adoption and use connected devices and services	8
Gambar 1. 5 Most Used Social Media Platforms.....	9
Gambar 2. 1 Perusahaan ProMark Strategies.....	16
Gambar 2. 2 Logo ProMark Strategies.....	17
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT ProMark Strategies	19
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Sunway Moments	21
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi Magang PT ProMark Strategies	25
Gambar 3. 2 Timeline Kerja Magang	27
Gambar 3. 3 Ide Referensi Konten.....	32
Gambar 3. 4 Kalender Konten.....	33
Gambar 3. 5 Storyboard untuk konten Sunway Moments	34
Gambar 3. 6 Caption dan Copywriting	36
Gambar 3. 7 Media Sosial Sunway Moments.....	38
Gambar 3. 8 Contoh Linktree Sunway Moments	39
Gambar 3. 9 TikTok Analytics.....	40
Gambar 3. 10 Laporan insight dari Media Sosial.....	41
Gambar 3. 11 Konten Media Sosial Sunway Moments.....	43
Gambar 3. 12 Progres Editing di CapCut	44
Gambar 3. 13 Poster Sunway Moments.....	45
Gambar 3. 14 Penulis menjadi Talent media sosial TikTok Sunway Moments	47
Gambar 3. 15 Contoh Arsip Dokumentasi Sunway Moments.....	48
Gambar 3. 16 Media Sosial Sunway Moments.....	48
Gambar 3. 17 Contoh Interaksi Dengan Member Sunway Moments.....	50
Gambar 3. 18 Feedback Form Sunway Moments.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Formulir Konsultasi Magang.....	63
Lampiran B Surat Pengantar (MBKM-01).....	65
Lampiran C Kartu MBKM (MBKM-02).....	66
Lampiran D Daily Task (MBKM-03).....	67
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan (MBKM-04).....	68
Lampiran F Surat Penerimaan Magang (LoA)	69
Lampiran G Curriculum Vitae (CV) Jerry Januar Ekaputra.....	70
Lampiran H Hasil Turnitin.....	71
Lampiran I Hasil Ujian Saat Training	72
Lampiran J Data Mengenai Benefit Progam Sunway Moments	73
Lampiran K Tim Sunway Moments.....	74

