

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Sedayu City Kelapa Gading

Agung Sedayu Group dikenal sebagai salah satu perusahaan pada bidang pengembang properti terkemuka yang berpusat di Jakarta, tepatnya di Pantai Indah Kapuk (PIK). Agung Sedayu Group sudah berdiri sejak tahun 1971 yang memiliki konsep pengembangan properti sebagai *One Stop Living* dengan mewujudkan kawasan yang menawarkan kenyamanan sekaligus solusi kemudahan untuk gaya hidup *modern*. Perusahaan ini memiliki anak perusahaan yang tersebar di berbagai wilayah perkotaan, diantaranya Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Agung Sedayu Group memiliki berbagai produk berupa bangunan properti berskala besar seperti, perumahan, apartemen, hotel, mall, perkantoran, dan sebagainya. Terdapat salah satu anak perusahaan dibawah naungan Agung Sedayu Group, yaitu Sedayu City Kelapa Gading (Agung Sedayu Group, 2021).

Sedayu City Kelapa Gading adalah sebuah kawasan hunian dengan konsep modern yang dilengkapi berbagai fasilitas, yang mengutamakan *entertainment district*. Sedayu City Kelapa Gading adalah area yang berlokasi strategis, berada di antara Kelapa Gading Jakarta Utara dan Cakung Jakarta Timur. Memiliki luas ± 85 Ha dengan area hunian yang terintegrasi unggul, seperti cluster mewah, tempat hiburan, kuliner, perbelanjaan, dan perkantoran menjadi memudahkan penghuninya menerapkan konsep *One Stop Living*. Selain itu, terdapat ruang terbuka yang berkonsep *Living Beyond Green* untuk mendukung lingkungan yang nyaman. Lokasi strategis yang dimiliki Sedayu City Kelapa Gading dikelilingi oleh pusat perbelanjaan serta hiburan dan tentunya akses mudah dijangkau, seperti Summarecon Mall Kelapa Gading, Mall of Indonesia, AEON, dan Mall Artha Gading. Sedayu City juga memiliki tempat hiburan dan kuliner yang menyediakan berbagai pilihan suasana berbeda-beda, diantaranya Gading Festival, Kampoeng Seafood, dan Old Shanghai. Terdapat sekolah baik didalam kawasan Sedayu City

ataupun Sekitarnya, yaitu SIS Preschool Sedayu City, Al Azhar Kelapa Gading, Raffles Christian School, dan Saint Peter's School. Dan terdapat fasilitas kesehatan di sekitarnya, seperti Primaya Hospital Sedayu City, Anytime Fitness, dan Jogging Track The Forest. Adapun fasilitas tempat ibadah yang ada di Sedayu City Kelapa Gading.

Selain memaksimalkan keunggulan produk pembangunan propertinya, Sedayu City Kelapa Gading juga berupaya untuk memperoleh berbagai penghargaan sebagai bukti komitmen menghadirkan pembangunan kawasan hunian sesuai konsep *One Stop Living* yang nyaman dan solusi mudah gaya hidup *modern*. Berikut adalah penghargaan yang diperoleh Sedayu City, diantaranya *Top Property Award*, *Indonesia Property Awards*, *Green Building Awards*, dan *Best Mixed-Use Development*. Untuk menunjang keberlangsungan perusahaan, Sedayu City Kelapa Gading menjalin kemitraan dengan berbagai sektor industri, seperti makanan, ritel, dan otomotif. Hal tersebut tentunya untuk mendukung kawasan hunian serta pengalaman *One Stop Living* yang nyaman, lengkap, dan modern. Berikut berbagai brand ternama, seperti B'Steak Grill & Pancake, McDonald's, Haka Dimsum, Foo Heng Hongkong Dimsum Shop, Sentosa Seafood Suki & Hot Pot, Starbucks, 30 Second Coffee, Mitsubishi Motors, Wuling, Indomobil Group, B-Quik, Daily Fresh Supermarket, dan lainnya.

2.2 Visi Misi Sedayu City Kelapa Gading

Sedayu City Kelapa Gading sebagai salah satu pengembang properti di Indonesia yang dinamis dan inovatif memiliki visi serta misi, sebagai berikut:

VISI

Menjadi *property developer* terkemuka yang menjadi market leader.

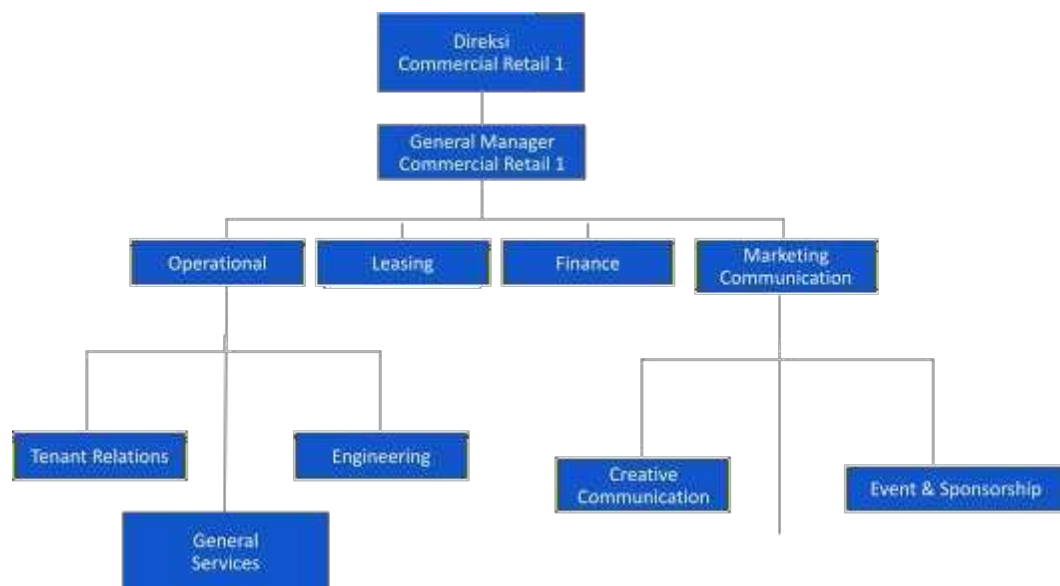
MISI

Menjadi *property developer* yang menyediakan produk-produknya dengan kualitas terbaik dan ketepatan waktu.

Selain visi dan misi, Sedayu City Kelapa Gading terdapat nilai yang dianut oleh pihak internal sebagai landasan dalam menunjang perusahaan serta pelayanannya yang mencerminkan komitmen perusahaan, diantaranya menerapkan nilai yang mengutamakan rendah hati, professional, saling mempercayai, hati nurani, dan fokus.

2.3 Struktur Organisasi Commercial Retail 1 Sedayu City Kelapa Gading

Sedayu City Kelapa Gading sebagai salah satu pengembang properti yang berdiri di kawasan Kelapa Gading sejak tahun 2017. Dalam mengoptimalkan tujuan perusahaan, tentunya melibatkan beberapa divisi yang mendukung keefektifan aspek operasionalnya serta visi & misi perusahaan. struktur organisasi Commercial Retail 1 Sedayu City Kelapa Gading, sebagai berikut:

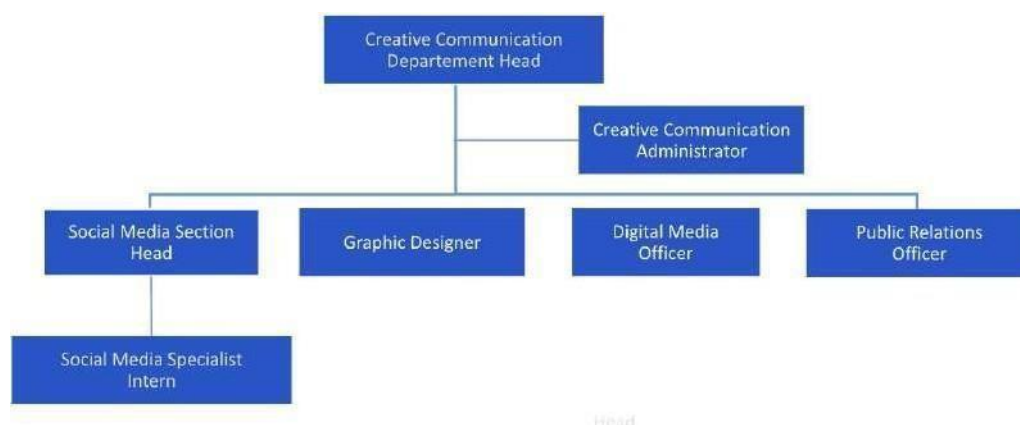


Gambar 2.1 Struktur Organisasi Commercial Retail 1 Sedayu City Kelapa Gading

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Berdasarkan struktur organisasi yang terdapat di Commercial Retail 1 Sedayu City Kelapa Gading, General Manager Commercial Retail 1 yang

bertanggung jawab untuk mengawasi kelancaran operasional. Selain itu, terdapat empat departemen utama yang mendukung operasional secara menyeluruh yaitu Operational, Leasing, Finance, dan Marketing Communication. Pelaksanaan kerja magang berada di bawah Marketing Communication yang dilakukan pada Divisi Creative Communication, sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Departemen Kreatif Commercial Retail 1 Sedayu City Kelapa Gading
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Divisi Creative Communication dipimpin oleh Ibu Natalia Poetri. Dalam divisi ini terdapat *Graphic Designer*, Admin, Videographer, *Public Relations*, dan *Social Media Specialist Intern*. Posisi pekerja magang sebagai *social media specialist Intern* yang dibimbing oleh Bapak Ravellino Deananta selaku *Social Media Section Head* sekaligus *Supervisor* pekerja magang.

Tim Creative Communication bertanggung jawab terhadap perencanaan, strategi, eksekusi dan supervisi terkait komunikasi efektif yang mempublikasikan promosi serta event yang diselenggarakan pada setiap site di Sedayu City Kelapa Gading, yaitu Gading Festival, Old Shanghai, Suite Life, dan Kampoeng Seafood. Tim Creative Communication memiliki *job description* setiap posisi masing-masing, sebagai berikut:

A. Creative Communication Department Head

Bertanggung jawab untuk memimpin perencanaan strategi aktivitas komunikasi kreatif yang dipublikasikan melalui berbagai media baik secara

offline maupun digital, agar pesan kampanye promosi dapat tersampaikan kepada audiens dengan tujuan meningkatkan *engagement*.

B. *Creative Communication Administrator*

Bertanggung jawab untuk mengorganisir terkait administrasi dan pengajuan data yang dibuat untuk laporan rutin mengenai berbagai aktivitas maupun kepentingan internal.

C. *Social Media Section Head*

Bertanggung jawab dalam merencanakan konsep media sosial yang mengimplementasikan komunikasi digital untuk meningkatkan interaksi dengan audiens, melalui konten menarik serta selaras dengan tujuan materi promosi berbagai *event*, *tenant*, dan sebagainya yang dapat mendorong *engagement* serta sales.

D. *Graphic Designer*

Bertanggung jawab untuk menciptakan materi visual branding yang menarik dan sesuai dengan identitas setiap site (Gading Festival, Old Shanghai, Kampoeng Seafood, dan Suite Life). selain itu, desain yang dirancang bertujuan untuk pemasaran, promosi, maupun komunikasi di media sosial dan konvensional (umbul-umbul, banner, spanduk, brosur, flyer, dan billboard).

E. *Digital Media Officer*

Bertanggung jawab dalam memproduksi konten dengan performa yang menarik, sehingga dapat meningkatkan *engagement* dan *awareness* berdasarkan pendekatan trend yang relevan.

F. *Public Relation Officer*

Bertanggung jawab untuk membangun, mengelola, dan menjaga citra positif setiap site yang ada di Commercial Retail 1 Sedayu City Kelapa Gading. Sehingga, menjembatani aspek komunikasi untuk pihak internal serta eksternal. Selain itu, PR pada divisi *creative communication* juga bertanggung jawab untuk menjalankan program CSR secara rutin untuk menjaga reputasi perusahaan.

G. Intern

Bertanggung jawab untuk membantu *Social Media Section Head* dalam merencanakan dan menjalankan tugasnya, mulai dari konsep konten menarik sesuai identitas setiap media sosial site, membuat script, menjalin hubungan dengan audiens, membuat design untuk bahan konten, dan meliput event yang berlangsung sebagai aktivitas untuk menaikkan *engagement*.

Dalam menjalankan aktivitas magang *social media specialist Intern*, terdapat pembagian tugas untuk bertanggung jawab mengontrol akun media sosial dengan site berbeda-beda oleh dua orang yang sedang menjalani *internship*. Yazmin Azzahra bertanggung jawab untuk mengelola akun media sosial site Gading Festival dan Kampoeng Seafood dengan melakukan aktivitas pemasaran dan interaktif kepada audiensnya. Sedangkan, V.A yang juga posisi intern diberikan tanggung jawab untuk mengelola akun media sosial site Old Shanghai dan Suite Life. Tentunya, *jobdesc* yang kami lakukan tidak selalu terpaku pada ketentuan tersebut dan saling bekerjasama untuk keberlangsungan semua site.