

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* INTERNSHIP DI BANK
INDONESIA (MUSEUM BANK INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Zahra Kusuma Dewi

00000089439

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA INTERNSHIP* DI BANK
INDONESIA (MUSEUM BANK INDONESIA)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Zahra Kusuma Dewi

00000089439

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zahra Kusuma Dewi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000089439

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* INTERNSHIP DI BANK INDONESIA (MUSEUM BANK INDONESIA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Maret 2025



Digital Materai Rp 10.000,00 <https://e-meterai.co.id/>

(Zahra Kusuma Dewi)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA INTERNSHIP* DI BANK INDONESIA
(MUSEUM BANK INDONESIA)**

Oleh

Nama : Zahra Kusuma Dewi
NIM : 00000089439
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Juni 2022

Pembimbing

Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.
NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERNSHIP DI BANK INDONESIA
(MUSEUM BANK INDONESIA)

Oleh

Nama : Zahra Kusuma Dewi

NIM : 00000089439

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 July 2024

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.
NIDN 0309109001

Penguji


Tarrance Karmelia Kontessa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0302077104

Pembimbing


Silvanus Alvin, S.I.Kom, M.A.
NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.21
08:45:47 +07'00'


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Kusuma Dewi

NIM : 00000089439

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* INTERNSHIP DI BANK INDONESIA
(MUSEUM BANK INDONESIA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Zahra Kusuma Dewi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul : **“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA INTERNSHIP* DI BANK INDONESIA (MUSEUM BANK INDONESIA)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Ir Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom, M.A. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Bapak Rahmat Dwi Cahyono sebagai Pembimbing Lapangan, dan Bapak M. Jordan Y selaku Mentor Tim Humas (Social Media) yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian ini.
7. Kepada Perusahaan Bank Indonesia (Museum Bank Indonesia) yang sudah menerima penulis menjadi staff magang.
8. Kepada keluarga tercinta yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini dengan baik.
9. Kepada teman-teman saya yang menemani semasa kuliah, Medina Isni, Christabell Grace Chalin, Nadhira Keisya Callista, Nurkhalizah Zulfikar, dan Yasmin Azzahra yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadikan pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi untuk kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.



Tangerang, 4 Juni 2025
(Zahra Kusuma Dewi)

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERNSHIP DI BANK INDONESIA (MUSEUM BANK INDONESIA)

Zahra Kusuma Dewi

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang pesat, terutama di ranah media sosial, telah membawa perubahan besar dalam masyarakat berkomunikasi dan mengakses informasi. Media sosial menjadi salah satu sarana utama dalam strategi komunikasi digital yang digunakan berbagai instansi termasuk Museum Bank Indonesia, untuk menjangkau audiens secara luas. Laporan ini disusun sesuai dengan berdasarkan pengalaman kerja magang di Museum Bank Indonesia. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang social media marketing, keterlibatan membuat content planning dari awal hingga akhir. Dengan menggunakan konsep SOSTAC yang mencakup analisis situasi, tujuan, strategi, taktik, serta evaluasi performa engagement konten. Selama praktik kerja magang, beberapa tantangan yang dihadapi antara lain, keterbatasan komunikasi antara staff dan pekerja magang, juga perbedaan antara teori perkuliahan dengan kerja nyata.

Kata kunci: *Social Media Marketing, Content Planning, SOSTAC*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA INTERNSHIP ACTIVITIES AT BANK INDONESIA (MUSEUM BANK INDONESIA)

Zahra Kusuma Dewi

ABSTRACT

The rapid development of digital technology, especially in the realm of social media, has significantly transformed the way society communicates and accesses information. Social media has become one of the primary tools in digital communication strategies used by various institutions, including the Museum Bank Indonesia, to reach a broader audience. This report is based on the internship experience at the Museum Bank Indonesia. The main objective of the internship is to apply knowledge and skills in the field of social media marketing, particularly in content planning from start to finish. The work is guided by the SOSTAC framework, which includes situation analysis, objectives, strategy, tactics, and content engagement performance evaluation. During the internship, several challenges were encountered, such as limited communication between staff and interns, and the gap between academic theory and real-world practices. These experiences provided valuable insight into how digital communication operates in a professional setting and highlighted the importance of adaptability, initiative, and collaboration in the execution of effective content strategies.

Keywords: *Social Media Marketing, Content Planning, SOSTAC*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
KATA PENGANTAR	6
ABSTRACT.....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1Latar Belakang.....	1
1.2Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II.....	10
2.1Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.2Tentang Museum Bank Indonesia	12
2.3Struktur Organisasi Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1Kedudukan dalam Kerja Magang.....	19
3.2Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	20
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
4.1Simpulan	43
4.2Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Tugas Magang	25
Tabel 3. 2 Timeline Aktivitas Pekerja Magang	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Laporan Penggunaan Media di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Data Laporan Alasan Menggunakan Sosial Media di Indonesia	4
Gambar 2. 1 Logo Bank Indonesia	11
Gambar 2. 2 Logo Museum Bank Indonesia	13
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Museum Bank Indonesia	15
Gambar 2. 4 Struktur Museum Bank Indonesia (MuBI)	18
Gambar 3. 1 Proses Pembuatan Konten Museum Bank Indonesia.....	27
Gambar 3. 2 Content Plant Hari Besar	32
Gambar 3. 3 Content Plant Museum Bank Indonesia	33
Gambar 3. 4 Melakukan Pengambilan Content Hari Kartini	34
Gambar 3. 5 Konten Hari Besar	35
Gambar 3. 6 Konten Date Museum	35
Gambar 3. 7 Materi Briefing	36
Gambar 3. 8 Editing Thumbnail	37
Gambar 3. 9 Brifing Konten	39
Gambar 3. 10 Rekap Engagement Museum	39

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	48
Lampiran B. Kartu MBKM - MBKM 02	49
Lampiran C. <i>Daily Task</i> MBKM - MBKM 03.....	50
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 4.....	52
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang	53
Lampiran F. Pengecekan Hasil Turnitin	54
Lampiran G. Formulasi Konsultasi Bimbingan	56
Lampiran H. Curriculum Vitae / Resume.....	57

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA