

DAFTAR PUSTAKA

- Adekola, O., & Lamond, J. (2018). A media framing analysis of urban flooding in Nigeria: current narratives and implications for policy. *Regional Environmental Change*, 18(4), 1145–1159. <https://doi.org/10.1007/s10113-017-1253-y>
- Agustina. (2015). Pemilihan umum , media massa , dan wanita : pandangan majalah tempo dan gatra terhadap megawati soekarnoputri sebagai calon presiden di Indonesia pada tahun 1999 dan 2004. *SUSURGALUR: Jurnal Kajian Sejarah & Pendidikan Sejarah*, 3(1), 71–84.
- Amrihani, H. A., Eriyanto, & Zulkifli, M. (2024). Debate on rice import policy in indonesia: discourse network analysis in online media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/https://doi.org/10.25008/jkiski.v9i1.1051>
- Buckton, C. H., Fergie, G., Leifeld, P., & Hilton, S. (2019). A discourse network analysis of UK newspaper coverage of the “sugar tax” debate before and after the announcement of the Soft Drinks Industry Levy. *BMC Public Health*, 19(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/s12889-019-6799-9>
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi sosial media massa*. Prenada Media Group
- Creswell, J.W., & Creswell, J.D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Eddyono, A. S. (2020). *Jurnalisme warga, hegemoni, dan rusaknya keragaman informasi*. Universitas Bakrie Press. https://www.google.co.id/books/edition/Jurnalisme_Warga_Hegemoni_dan_Rusaknya_K/DarvDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (Nurul Huda SA (ed.)).

- Eriyanto, & Mulyana, D. (2002). *Analisis framing: konstruksi, ideologi, dan politik media* (Nuru Huda SA (ed.)). LKiS.
- Hendi, E. (2011). *Analisis isi tema laporan utama pada majalah Tempo (studi analisis isi tema-tema laporan utama majalah tempo periode Januari 2011–juni 2011)*.
<http://eprints.upnjatim.ac.id/5317/1/file1.pdf>
- Ii, B., & Dan, A. P. (2025). *Nota keuangan*.
- Indriani, A., & Sihombing, T. (2024). *Peran editorial dalam membangun opini publik di indonesia terhadap studi media besar*. 2, 605–609.
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme dasar*. Penerbit Buku Kompas.
- Iswenda, B. A. (2025). Efisiensi anggaran buat MBG, kementerian/lembaga mana yang paling berdampak?. *GoodStats*.
<https://goodstats.id/article/efisiensi-anggaran-demi-mbg-kementerian-lembaga-mana-yang-paling-terdampak-PEjWS>
- Kuhn, T.S. (2012). *The structure of scientific revolutions* (4th ed.). Chicago Press
- Moleong, L. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif (edisi revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Kominfo*. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198/1561>
- Peter L. Berger, & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: a treatise in the sociology of knowledge*. Penguin Books.
- Pribadi, F., Bakry, G. N., & Nugroho, C. (2024). *Discourse network analysis of tabungan perumahan rakyat (tapera) in online media coverage*. 4(6), 729–734.

Rachman, A. (2025). Tembus rp306 triliun, ini daftar belanja yang dipangkas prabowo. *CNBC Indonesia*.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20250123153348-4605493/tembus-rp306-triliun-ini-daftar-belanja-yang-dipangkas-prabowo>

Sitorus, A. A., & Rahmadi, M. F. (2021). Disinkronisasi kebijakan pemerintah indonesia dalam penanganan covid-19. *Jurnal Renaissance*, 6(1), 721. <https://doi.org/10.53878/jr.v6i1.137>

Sodikin, A., & Rini, N. (2020). Framing analysis of the indonesian government's Halal policy reports in the bbc mass media. *Policy*, 6(6), 282–296. <https://www.academia.edu/download/64081345/20151215-halal-policy-reports-in-the-bbc-mass-media.pdf>

