

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2024, Februari 22). Indonesia masuk daftar 10 negara paling sering mendengar podcast. *katadata.co.id*.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/a4344978a28ac8c/indonesia-masuk-daftar-10-negara-paling-sering-mendengar-podcast>
- Dzulfaroh, A. N., & Puspapertiwi, E. R. (2025, Februari 11). Pemerintah lakukan efisiensi anggaran, apa dampaknya bagi masyarakat? *kompas.com*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2025/02/11/170000265/pemerintah-lakukan-efisiensi-anggaran-apa-dampaknya-bagi-masyarakat-?page=all>
- Estherina, I. (2025, Januari 1). Sri Mulyani umumkan PPN batal naik, stimulus perekonomian tetap berlaku. *tempo.co*.
<https://www.tempo.co/ekonomi/sri-mulyani-umumkan-ppn-batal-naik-stimulus-perekonomian-tetap-berlaku-1188638>
- Fadillah, I. N., & Dini, K. (2021). Digital storytelling sebagai strategi baru meningkatkan minat literasi generasi muda. *Journal of Education Science (JES) Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*, 85–88. <https://doi.org/10.33143/jes.v7i2.1566>
- Firdaus, A. (2024, Agustus). Warga kelas menengah turun kasta, bagaimana dampaknya? *medcom.id*. <https://video.medcom.id/medcom-nasional/8KyZ6lON-warga-kelas-menengah-turun-kasta-bagaimana-dampaknya>
- Hart, J. (2021). *Storycraft, second edition: The complete guide to writing narrative nonfiction*. University of Chicago Press.
- Harista, B. H., & Dina D. O. (2023). Membangun theatre of mind program variety radio “santai sejenak” episode “memories”. *Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi*, 8(1), 19-29.
<https://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimk/article/view/223/186>
- Kustiawan, W., dkk. (2023). Rekaman audio dalam penyiaran radio. *Inovatif: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 3, 13318.
<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1740>
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2006). *Jurnalistik: Teori dan praktik*. PT Remaja Rosda Karya.
- Maulana, R., & Ali, D. S. F. (2021). Peran new media podcast podkesmas dalam menyosialisasikan vaksin covid-19. *e-Proceeding of Management*. 8(5), 7192.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16652>
- Mayangsari, D., & Tiara, D. R. (2019). Podcast sebagai media pembelajaran di era milenial. *Jurnal Golden Age Universitas Hamzanwadi*. 3(2), 130.
<https://e-journal.hamzanwadi.ac.id/index.php/jga/article/view/1720>
- Meisyanti, M., & Kencana, W. H. (2020). Platform digital siaran suara berbasis on demand: Studi deskriptif podcast di Indonesia. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*. 4(2), 191-207.
<https://doi.org/10.33884/commed.v4i2.1547>

- MN, N., & Elizabeth, E. (2023). Generasi sandwich: Penyebab stres dan pengaruhnya terhadap keputusan keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 20–41. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1322>
- Muslimah, F. (2022). Podcast sebagai media alternatif praktik jurnalistik radio oleh Tempo. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 4(1), 13–29. <https://doi.org/10.15408/jsj.v4i1.25847>
- Nugraha, D. W. (2025, Maret 13). "Duck syndrome" dan penyakit warga kelas menengah. *kompas.id*. <https://www.kompas.id/artikel/duck-syndrome-dan-penyakit-warga-kelas-menengah>
- Parahita, G. D., dkk. (2021). *Panduan menyunting berita multimedia: Alternatif dari Departemen Ilmu Komunikasi UGM* (1 ed.). Pusat Studi Pemuda Fisipol UGM.
- Parke, J. N. (2022). *The podcast handbook: Create it, market it, make it great*. McFarland & Company, Inc., Publishers.
- Prayoga, K. B., & Kristiyono, J. (2022). Efektivitas akun podcast mendoan sebagai media hiburan kalangan remaja Surabaya. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media Stikosa-AWS*, 2(2), 62–66. <https://doi.org/10.37826/digicom.v2i2.315>
- Solution Journalism Network*. (2023). *Solutions journalism training program*. Walkleys.com. <https://www.solutionsjournalism.org/>
- Sullivan, J. L. (2019). The platforms of podcasting: Past and present. *Social Media + Society*, 5(4). <https://doi.org/10.1177/2056305119880002>
- Yani, J. R., Syas, M., & Yazan, S. (2018). Pemenuhan fungsi dan nilai berita pada foto berita di surat kabar lokal. *Al-Munir: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 9(2), 92. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>
- Yuniarto, T. (2024, Mei 24). Generasi "sandwich": Definisi, beban, dan tantangan. *kompas.id*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/generasi-sandwich-definisi-beban-dan-tantangan>
- Zellatifanny, C. M. (2020). Tren diseminasi konten audio on demand melalui podcast: Sebuah peluang dan tantangan di Indonesia. *Jurnal Pekommas*. DOI: 10.30818/jpkm.2020.2050202