



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

Gambaran Umum Perusahaan CNNIndonesia.com

2.1 Profil CNNIndonesia.com

Menurut *company profile*, CNN Indonesia hadir di Indonesia pada 20 Oktober 2014 sebagai bagian dari grup Transmedia. CNN Indonesia mengawali kemunculannya melalui portal berita CNNIndonesia.com. Lalu, disusul oleh hadirnya CNN Indonesia TV pada 17 Agustus 2015.

Dengan menggunakan Bahasa Indonesia, CNNIndonesia merupakan portal berita 24 jam yang menyajikan *desk* nasional, internasional, ekonomi, politik, teknologi, hiburan, dan gaya hidup. CNNIndonesia.com dipimpin oleh Yusuf Arifin sebagai pemimpin redaksi dan untuk saluran CNN Indonesia dipimpin oleh Desi Anwar.

CNN Indonesia dan CNN internasional merupakan dua organisasi berita yang berbeda. CNN merupakan situs berita yang independen, tetapi dapat bekerja sama dalam proses pencarian berita. CNN Indonesia merupakan strategi dari CNN Internasional yang berusaha untuk dapat menjangkau lebih banyak khalayak dengan bekerja sama dengan media-media negara lain. Selain CNN Indonesia, CNN juga membuka organisasi media di Filipina, Turki, dan Chile.

Sebagai bagian dari CNN Internasional, CNN Indonesia diharapkan dapat menjadi jendela dunia untuk melihat Indonesia dan mata Indonesia untuk melihat dunia.

CNNIndonesia.com hadir dengan berita-berita yang lugas, jelas dan tajam dalam membahas sebuah berita. Dengan mengacu pada *tagline* “Di Titik Api Peristiwa”, CNNIndonesia.com berusaha menuliskan berita sesuai dengan fakta dan mudah dipahami oleh pembaca. Menurut data CNNIndonesia.com pada Juli 2015, pembaca yang mengakses berita melalui *desktop*, *mobile* dan *apps* berjumlah 2,2 juta/bulan.



Gambar 2.1 Logo CNNIndonesia

2.1.1 Visi dan Misi CNNIndonesia.com

Seperti yang ditulis dalam website resmi, visi dan misi dari CNNIndonesia.com adalah :

Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal.

Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan.

Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya.

Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.

Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.

Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.

Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah

perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.

Kami hadir untuk mengabarkan.

2.1.2 Desk CNNIndonesia.com

Desk	Keterangan
Ekonomi	Uraian tentang berita bisnis dan ekonomi Indonesia dan mancanegara.
Teknologi	Membahas update-update teknologi dan perkembangan teknologi.
Nasional	Kumpulan berita tentang Indonesia. Baik itu kriminal, hukum, dan peristiwa
Politik	Membahas isu-isu politik Indonesia
Hukum	Uraian isu-isu hukum yang ada di Indonesia.
Fokus	Menyajikan laporan mendalam mengenai isu-isu tertentu yang menarik.
Internasional	Kumpulan berita-berita dari mancanegara. Politik, hukum, dan kebijakan negara asing.
OlahRaga	<i>Update</i> seputar isu-isu olahraga mancanegara dan Indonesia
Gaya Hidup	Berita mengenai <i>fashion</i> , kesehatan, kuliner, dan wisata.
Hiburan	<i>Update</i> isu tentang film, selebriti, music dan budaya

Tabel 2.1.2. Desk CNN Indonesia Online

2.1.3 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

Jabatan	Kanal	Nama
Pemimpin Redaksi		M. Yusuf Arifin
Redaktur Eksekutif		Yoko Sari
Editor	Politik, Nasional, dan Investigasi	Anggi Kusumadesi, Bagus Wijanarko, Basuki Rahmat Nugroho, Rosmiyati Dewi Kandi, dan Yuliatwati
Penulis		Abraham Putra, Hafidz Mukti Ahmad, Gilang Fauzi, Suriyanto, dan Utami Diah Kusumawati.
Reporter		Abi Sarwanto, Aulia Bintang Pratama, Christie Stefanie, Joko Panji Sasongko, Lalu Rahadian, Prima Gumilang, Resty Armenia, dan Rinaldy Sofwan Fakhrana
Editor	Ekonomi	Gentur Putro Jati
Penulis		Agust Supriadi dan Immanuel Giras Pasopati
Reporter		Elisa Valenta Sari, Galih Gumelar, dan Safyra Primadhyta

Editor	Internasional	Ike Agestu
Penulis		Amanda Puspita Sari dan Deny Armandhanu
Reporter		Hanna Azaria Samosir
Editor	Olahraga	Vetriciawizach Simbolon
Penulis		Diak Dania Kardi, Haryanto Tribowo, dan Putra Permata Tegar. Idaman
Reporter		M. Arby Rahmat dan Martinus Adinata
Editor	Teknologi	Trisno Heriyanto
Penulis		Aditya Panji Rahmanto, dan Susetyo Dwi Prihadi
Reporter		Hani Nur Fajrina
Deputi Managing Editor	Hiburan dan Gaya Hidup	Lesthia Kertopati
Editor		Vega Probo
Penulis		Ardita Mustafa, Christina Andhika Setyanti, Megiza, dan Rizky Sekar Afrisia
Reporter		Endro Priherdityo
Fotografer		Adhi Wicaksono, Andry Novelino, dan Mohammad Safir Makki

Riset foto		Mundri Winanto
Video editor		Ranny Virginia Utami, Teguh Yuniswan, dan Tri Wahyuni
Grafis		Astari Kusumawardhani, Fajrian, dan Laudy Gracivia
Sekretaris redaksi		Amira Rinita, dan Qamaril Hazhiyah Adani

Tabel 2.1.3 Struktur Organisasi CNNIndonesiacom

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Internasional

Dalam ruang lingkup divisi internasional terdapat redaktur, staf redaksi, dan reporter yang merangkap sebagai penulis dan reporter. Keduanya memiliki fungsi dan tugas yang berbeda. Redaktur bertugas untuk mengedit dan mengesahkan ide-ide berita yang layak untuk terbit atau tidak. Sementara, staf redaksi yang merangkap sebagai penulis bertugas menulis berita dan membantu redaktur dalam proses pengeditan berita. Sedangkan, reporter bertugas menulis dan mencari berita-berita seputar berita di Kementerian Luar Negeri Indonesia dan menulis berita berdasarkan sumber data yang berada di lapangan.

Selama proses kerja magang, artikel yang sudah ditulis oleh peserta magang sebagai penulis dikirimkan langsung ke redaktur atau staf redaksi untuk langsung diedit. Setelah diedit, tulisan peserta magang dapat diunggah.