

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusna, F. N., & Masruroh, S. (2021). Model perilaku pencarian informasi dalam memenuhi kebutuhan informasi: Kajian literatur. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 5(1), 19–28.
- Anandya, D., Mutiara, F., & Priyonggo, A. (2020). *Hyperlocal Journalism as a Strategy in Facing Digital Disruption: A Case Study of Jawa Pos Newspaper*. 115(Insyoma), 26–29.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200127.006>
- Anggreswari, N. P. Y., & Isnaeni, S. N. (2020). Analisis Fungsi Media Massa Dalam Channel Youtube “Loloan Project.” *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 238–252.
- Bisri Mustofa, M. (2022). Fungsi Komunikasi Massa Dalam Film. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 1–8.
<https://doi.org/10.51192/ja.v2i1.324>
- CNN. (2023). Struktur Teks Berita: Urutan, Contoh, dan Cara Menentukannya. *Cnnindonesia*.
- Emeraldien, F. Z., Sugihartati, R., & Rahayu, T. P. (2021). Inaccuracy within Online Journalism in Indonesia. *Jurnal The Messenger*, 13(2), 179–193.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v13i2.1011>
- Fahera, H., Musa, S., & Nuraini, C. (2024). Analisis Penulisan Berita Pada Media Online Kompas.Com Dengan Struktur Piramida Terbalik Sebagai Pemanfaatan Media Ajar Melalui Tiktok di SMA. *Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(2), 415–421.

- hariankami. (2023). Majalah MATRA dan Majalah Eksekutif Tetap Eksis sebagai Media Cetak Kredibel di Tahun 2023. *Hariankami.Com*.
<https://www.hariankami.com/pembaca-kami/2369379415/majalah-matra-dan-majalah-eksekutif-tetap-eksis-sebagai-media-cetak-kredibel-di-tahun-2023>
- Hariyani, N., Jayadi, J., & Azzahra, A. C. (2025). Social Media Activity And Trust In Digital Vs. Traditional News: A Quantitative Analysis. *INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication)*, 10(1), 297–320.
<https://doi.org/10.18326/inject.v10i1.4380>
- JAILANI, A., Hendra, Y., & Priyadi, R. (2020). Analisis Implementasi Fungsi Media Massa Pada Harian Serambi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(2), 85–93.
<https://doi.org/10.62144/jikq.v2i2.28>
- Krissanty, K. (2022). *Melihat Perkembangan Jurnalisme di Indonesia: Jawa Pos*. Kompasiana.Com.
<https://www.kompasiana.com/katarinakrissanty/6333c2574addee5dd12fb9e2/melihat-perkembangan-jurnalisme-di-indonesia-jawa-pos?form=MG0AV3>
- Matranews. (2022). Hanya Media Cetak Kredibel Yang Terus Eksis di 2023. *Matranews.Id*.
- N. Chasanah, Santoso, A., & Soleh, D. R. (2019). *KETERAMPILAN WARTAWAN DALAM PENULISAN TERAS BERITA PADA KORAN RADAR MADIUN*.
<https://www.semanticscholar.org/paper/KETERAMPILAN-WARTAWAN-DALAM-PENULISAN-TERAS-BERITA-Chasanah-Santoso/9dc6464e6ff352bfb47cf4e6215538e33340bd81#citing-papers>
- Rizki As Sidiq, V. A., Triyadi, S., & Pratiwi, W. D. (2022). Analisis Kelengkapan Unsur Berita Detik.com serta Relevansinya sebagai Bahan Ajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 11(2), 240–264.
<https://doi.org/10.31571/bahasa.v11i2.4202>

- Rodiah, S., Ariani, A. K., Nazar, M. A., & Tyas, Z. W. (2024). Hubungan Kebutuhan Informasi dengan Perilaku Pencarian Informasi pada Website Kandaga Universitas Padjadjaran. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 10(1), 21–32. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v10i1.54732>
- Sinaga, D. (2021). *Analisis Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Berita di Surat Kabar Harian Waspada Edisi Juni 2020*. 1–29.
- Surantio, H., & Nurhasanah. (2022). Agenda Setting dan Peranan Pers. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 6680–6686.
- vritimes. (2024). Catatan Dahlan Iskan: Anak Desa Jadi ‘Raja’ Pengusaha. *Pontianakinfo.Disway.Id*. <https://pontianakinfo.disway.id/read/3945/catatan-dahlan-iskan-anak-desa-jadi-raja-pengusaha?form=MG0AV3>
- Wasis, M. E. (2017). *Profil Dan Strategi Jawa Pos*. Kupdf.Net. https://kupdf.net/download/profil-dan-strategi-jawa-pos_596716b2dc0d60786fa88e76_pdf
- WowShack Team. (2022). This Photo Of Persebaya Fans Won The Photo Of The Year For ‘Spot News’ In 1996. *Wowshack.Com*. <https://www.wowshack.com/this-photo-of-persebaya-fans-won-the-photo-of-the-year-for-spot-news-in-1996/?form=MG0AV3>
- Yuniarto, T. (2024). Tantangan Industri Surat Kabar. *Kompaspedia.Kompas.Id*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/tantangan-industri-surat-kabar>