

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo MNC

Berdasarkan sumber website dari MNC Group (2024), PT Media Nusantara Citra (MNC) merupakan sebuah perusahaan media terbesar dan terintegrasi di Indonesia yang bergerak di bidang industri media dan hiburan. Pada 1990, MNC lebih dikenal terlebih dahulu dengan nama Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) oleh Siti Hardijanti Rukmana. TPI ini bertujuan untuk menyiarkan program pendidikan. Seiring berjalannya waktu, TPI mengubah namanya menjadi “Televisi Paling Indonesia” yang mulai menayangkan berbagai program-program hiburan yang meliputi sinetron, acara kuis, dan musik dangdut. Pada Maret 2001, kepemilikan TPI telah diakuisisi oleh Media Nusantara Citra (MNC).

Pada saat itu, Media Nusantara Citra (MNC) mulai memperluas sayapnya terutama pada bidang bisnis di berbagai sektor media termasuk penyiaran televisi, media digital, dan produksi konten. Sebagai salah satu perusahaan media terbesar, MNC mulai mengoperasikan empat stasiun televisi *free to air* (FTA) nasional, yaitu Media Nusantara Citra Televisi (MNCTV), PT Global Informasi Bermutu (GTV),

Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), dan Indonesia News Televisi (iNews). Keempat stasiun televisi ini telah menjadi stasiun televisi terpopuler salah satunya adalah RCTI yang menampilkan program unggulan yang diminati masyarakat seperti drama sinetron, acara hiburan, dan berita. Kemudian GTV dan MNCTV juga menawarkan program hiburan yang beragam, sedangkan iNews menawarkan program berita dan informasi yang aktual.

Dalam memasuki era digital yang sudah semakin modern dalam waktu ke waktu, MNC mulai mengembangkan berbagai layanan media berbasis teknologi seperti RCTI+ atau VISION+. Dengan adanya aplikasi *mobile* dan platform *streaming online* ini memungkinkan masyarakat untuk bisa menonton berbagai program di mana saja dan kapan saja. Tentunya, sebagai platform berbayar dan menyajikan konten berkualitas, aplikasi tersebut telah menyajikan beragam program-program menarik dan berbagai pilihan tontonan seperti olahraga, hiburan, *entertainment*, dan *life style*. Seluruh konten atau program tersebut dikelola oleh MNC Channels dari divisi MNC Media. Salah satu program yang dikelola adalah *LIFE CHANNEL*.



Gambar 2. 2 Logo Life Channel

Life Channel merupakan saluran televisi berbayar yang berfokus pada tayangan program kerohanian Kristiani dan Katolik selama 24 jam. *Life Channel* ini telah tayang pada 10 Februari 2010. Awal mula berdirinya *Life Channel* ini berawal dari kerinduan oleh Bapak Rudy Tanoesoedibjo dan adiknya untuk menayangkan tayangan rohani Kristen dan Katolik yang berada di bawah naungan *Indovision* atau yang biasa dikenal sebagai *MNC Vision Network*. Logo *Life Channel* memiliki sebuah makna, kata “*Life*” memiliki sebuah arti kehidupan yang berkesinambungan dengan sebuah iman kepada Tuhan. Warna biru pada logo, memiliki sebuah arti firman Tuhan yang terus menerus mengalir bagaikan air. Kemudian, slogannya yang bertuliskan “*Living a Victorious Life*” memiliki sebuah arti menjalani kehidupan sehari-hari yang penuh dalam kemenangan karena hidup bersama Tuhan.

LIFE CHANNEL tidak hanya menyajikan program yang berfokus kepada keagamaan saja, tetapi juga berusaha untuk menjadi sumber bimbingan, inspirasi, informasi, dan pengayaan rohani bagi para audiens. *Life Channel* menyajikan program-programnya sebagai berikut.

a. THE ART OF CHURCH (TAOC)

Merupakan program yang menyajikan keindahan arsitektur gereja dan mengungkapkan makna mendalam yang terkandung dalam kesenian arsitekturnya. Program ini tidak hanya menunjukkan keindahan arsitekturnya saja, tetapi juga mengajak penonton untuk bisa mengetahui sejarah serta tradisi setiap gereja.

b. RHEMA

Program yang menceritakan serta menyajikan renungan-renungan firman Tuhan yang relevan dengan kehidupan sehari-hari.

c. THIS IS MY SONG (TIMS)

Merupakan program musik rohani yang dinyanyikan langsung oleh *talent - talent* pilihan. Tidak hanya itu, program ini memiliki sebuah tujuan untuk bisa menciptakan suasana yang penuh dengan kehadiran Tuhan serta membangkitkan semangat iman penonton melalui musik rohani.

d. WAY OUT

Program yang menayangkan dan memberikan penayangan khusus tentang panduan dan sebuah solusi bagi pemirsa yang memiliki permasalahan hidup dan pertanyaan tentang kehidupan kerohanian mereka. Program ini tidak hanya menemukan jalan keluar dari permasalahan hidup, tetapi juga mengajak pemirsa untuk bisa merenung dan menerapkan nilai-nilai iman ke dalam kehidupan sehari-hari.

e. COOK WITH LOVE

Program memasak yang menyajikan makanan lezat dan juga menggabungkan seni kuliner dengan nilai rohani.

f. HOUSEHOLD OF FAITH

Program yang dirancang untuk menjadi tempat atau “rumah” bagi para pemirsa yang ingin memperdalam iman dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan Tuhan. Program ini juga bertujuan untuk menciptakan suasana yang hangat dan kebersamaan dalam iman.

g. SHALOM DOC

Merupakan program *sharing* dengan para pakar kesehatan ahli yang bertujuan untuk memberikan informasi dan edukasi tentang kesehatan yang kompleks tentunya dilengkapi dan mengintegrasikan nilai-nilai iman serta spiritualitas.

h. CSR & LIFE FEATURE

Program yang menayangkan cerita-cerita positif yang relevan dengan nilai-nilai kristiani. Lalu, adanya juga liputan seperti *event-event* yang berkaitan dengan kerohanian.

i. LIFE MUSIC

Life Music merupakan sebuah program yang menayangkan musik-musik kerohanian pilihan yang ditunjukkan kepada penonton yang senang mendengarkan musik rohani.

j. WE ARE SOJOURNERS

Merupakan sebuah program tentang perjalanan spiritual dan kehidupan penuh iman. Kata “*sojournes*” memiliki sebuah arti pengembara. Maka dalam tayangan ini, penonton diajak untuk merenungkan bersama makna hidup layaknya seorang pengembara yang membahas tentang iman, kisah inspiratif, dan refleksi dari Alkitab.

2.1.1 Visi dan Misi

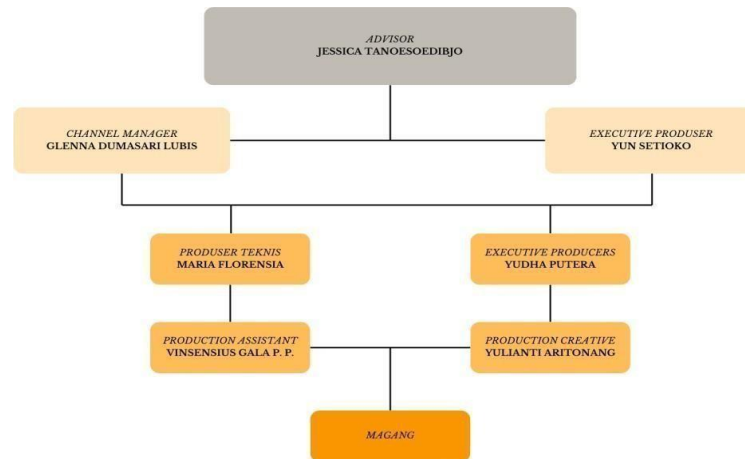
a. Visi

MNC memiliki sebuah visi untuk menjadi kelompok media dan multimedia yang terintegrasi yang berfokus pada penyiaran televisi dan konten yang berkualitas serta memanfaatkan teknologi untuk memenuhi keputusan pasar media.

b. Misi

MNC ingin memberikan konsep hiburan keluarga yang komprehensif dan menjadi salah satu sumber berita serta informasi yang teraktual di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan pada Program Life Channel.

Pada pembuatan konten-konten terdapat struktur organisasi pada Program *Life Channel* yang terarah berdasarkan bagan struktur organisasi. Secara berurutan, Departemen *Life Channel* dipimpin oleh Jessica Tanoesoedibjo sebagai Advisor yang berperan sebagai penasihat dan penanggung jawab utama yang dapat membangun hubungan kerja sama antar divisi. Penanggung jawab setelah Advisor terdapat *Channel Manager* yang dipimpin oleh Glenna Dumasari Lubis yang bertugas sebagai pengarah, memberikan briefing kepada produser, advisor, dan pihak lain yang terkait serta mengatur jadwal penayangan program supaya dapat berjalan sesuai dengan rencana. Divisi *Executive Producer* dipimpin oleh Yun Setyoko yang bertanggung jawab mengurus pendanaan produksi program meskipun tidak terlibat dalam hal teknis terutama pada saat syuting.

Dalam mendukung pelaksanaan produksi, Program *Life Channel* dibantu oleh dua produser dengan memiliki penugasan berbeda. Maria Florensia Sedo bertugas sebagai *Produser Teknis* dengan tanggung jawab untuk mempersiapkan seluruh perlengkapan yang dibutuhkan dimulai dari properti, kamera, penggunaan studio, dan pemilihan kostum untuk narasumber. Maria Florensia dibantu oleh Vinsensius Gala P. P. sebagai *Production Assistant* yang berperan untuk mengeksekusi kebutuhan seperti mempersiapkan peralatan logistik atau syuting dan mendukung kelancaran proses produksi di lapangan maupun di studio.

Selain itu, Yudha Putera berperan sebagai *Producer Content* dengan tanggung jawab untuk mencari konten, menentukan tema program, dan melakukan review materi tayang. Dalam penugasannya, Yudha Putera didukung oleh Yulianti Aritonang sebagai *Production Creative* yang membantu menemukan ide-ide kreatif serta menarik, menghubungi talent atau narasumber untuk program tertentu, dan mendampingi proses produksi di lokasi syuting.

Dalam mendukung proses operasional produksi, mahasiswa magang juga terlibat aktif dalam membantu pelaksanaan penugasan produksi sesuai dengan arahan produser dan supervisor. Mahasiswa magang terdapat dua divisi yang berbeda, yaitu *Creative Assistant* dan *Production Assistant*. Divisi *Creative Assistant* berperan membantu *Production Creative* untuk menghasilkan ide-ide kreatif, pembuatan script konten, dan menghubungi narasumber. Sedangkan, *Production Assistant* ikut berkontribusi membantu menyiapkan peralatan syuting, menjalankan peran sebagai camera person, mengoperasikan peralatan rekaman di *Master Room Control* (MCR), membantu *Head Production*, dan mendistribusikan materi syuting ke editor.

Life Channel telah membuat program-program keagamaan yang meliputi berbagai format seperti program *talkshow*, renungan, khotbah, dokumenter, dan musik rohani. Hasil produksi tayangan Program Life Channel telah disiarkan melalui saluran televisi berbayar seperti MNC Channel serta diunggah ke media sosial seperti Youtube, Instagram, dan Tiktok sehingga dapat diakses lebih luas oleh audiens dari berbagai platform digital.